

# Galicia aporta el 20 % de plazas hoteleras al turismo de salud español

El Gobierno apuesta por el sector y ya ha anunciado que se promocionará dentro de la Marca España. Galicia registró 800 citas de negocio en Termatalia

## o Rubén Nóvoa

El turismo de salud se ha convertido en un valor seguro para el sector y en uno de los principales reclamos para los turistas extranjeros que llegan a España en búsqueda de un tratamiento especializado. Las cifras avalan este buen momento. Según un estudio encargado por la patronal del sector a la empresa Deloitte, este segmento que atrae a turistas a nuestro país con la motivación principal de recibir una prestación sanitaria por personal médico especializado de 140 millones de euros al año. La previsión que se maneja entre los profesionales es la de un crecimiento de entre un 10 y un 15 % anual.

Aunque la llegada de visitantes es global, el mayor volumen de turistas provienen de países como Alemania, Francia y Reino Unido. También están en auge los que proceden de Países Bajos o nórdicos. El informe elaborado para conocer el potencial del turismo de salud establece que se debe potenciar la oferta española en Rusia, Magreb, Oriente Próximo o Latinoamérica.

A la hora de establecer un perfil del cliente que acude al turismo especializado en salud se dibuja a una persona con un poder adquisitivo medio-alto. El gasto medio durante su estancia en los balnearios españoles multiplica entre seis y diez veces el de un visitante convencional. Además, sus estancias son más largas y a la hora de seleccionar el destino los factores de decisión que más tiene en cuenta son la calidad del servicio, la conectividad, el precio, el clima y la oferta turística.

El crecimiento del negocio de salud, vinculado al turismo, no es exclusivo de España. En Europa, el sector ronda los 3.155 millones de dólares —representa un 40 % del volumen mundial— y solo es superada por Estados Unidos que registra un volumen de negocio de 7.400 millones. Los países europeos que reciben a más turistas son Francia, Turquía y República Checa. Sin embargo, el nuevo escenario europeo, indican los expertos, introducirá la posibilidad de que estos pacientes puedan elegir el destino en el que recibir la prestación sanitaria que va a ser financiada por parte de su país de origen.

## EN CIFRAS

### TURISTAS EXTRANJEROS

**2.700.000**

Los datos que maneja TurEspaña apuntan a que cada año visitan el país un total de 2,7 millones de turistas extranjeros en búsqueda de turismo de salud.

### OFERTA HOTELERA

**2.800**

Galicia cuenta en la actualidad con alrededor del 20 % de la oferta balnearia registrada en España.

### MANANTIALES

**300**

El potencial termal gallego mana de los 300 manantiales que hay contabilizados.

### NEGOCIO EN EUROPA

**3.155.000.000**

Europa está considerada como la segunda potencia de turismo de salud del mundo, tan solo superada por Estados Unidos. El volumen de negocio del sector ronda los 3.155 millones de dólares, lo que representa un 40 % del volumen mundial. Solo superado por Estados Unidos, con 7.400 millones.

### MARGEN DE CRECIMIENTO

**15 %**

La previsión que maneja un estudio encargado por el turismo de salud es que el negocio no deje de crecer en los próximos años. De hecho, apuntan a que el margen de crecimiento ronde el 15 %.

En este contexto, España no parte en una situación de excesiva desventaja. Según los datos oficiales aportados por TurEspaña, cada año llegan un total de 2,7 millones de visitantes extranjeros con esta motivación. Y en este terreno Galicia tiene mucho que decir, ya que cuenta con el 20 % de las plazas hoteleras balnearias. Son un total de 2.800, de las que el 75 % están catalogadas como de cuatro y cinco estrellas. Los últimos datos que dio a conocer la Asociación de Balnearios de Galicia demostraron, además, que la ocupación no se resiente ni mucho menos por la situación económica y ronda el 80 % mes sí y mes también en los 21 establecimientos balnearios que están catalogados en Galicia.

Con el viento a favor de las cifras de negocio, el turismo de salud re-

cibió recientemente un espaldarazo a nivel institucional. Fue por parte de la secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borrego, que anunció en Sevilla que este segmento sería incluido como producto de la denominada Marca España.

Es un paso más para un sector que en los últimos meses ha comenzado a movilizarse para dar respuesta a las demandas de un potencial mercado que, según las previsiones más optimistas, podría llegar a alcanzar una facturación de 500 millones de euros anuales. Así lo afirmó Carlos Rus, presidente del Club Español de Turismo de Salud y secretario general de la Federación Nacional de Clínicas Privadas durante la segunda edición del Congreso Nacional de Calidad Turística que se celebró en Las Palmas de Gran Canaria.

**i** Francia, Turquía y República Checa lideran un sector emergente en Europa y que tiene margen de mejora

**i** El turista extranjero que se aloja en balnearios gasta entre seis y diez veces más que uno convencional



Termatalia reúne a los principales agentes del sector. SANTI M. VILL

La capacidad de atraer inversores del sector también quedó de manifiesto en la última edición de la feria Termatalia, que desde hace trece años pone en valor las potencialidades de Galicia como destino de turismo de salud preferente para Europa y, especialmente, América Latina.

### POTENCIAL GALLEGO

En este foro, que está considerado como un auténtico puente para conectar los sectores termales de Europa y Latinoamérica, se pone de manifiesto que Galicia es un destino de referencia al contar con 300 manantiales de aguas con propiedades curativas. Ese potencial se complementa, además, con la calidad de las clínicas privadas de la comunidad.

Por ejemplo, en la última edición de Termatalia, que se celebró el pasado mes de septiembre, contó con una bolsa de contratación turística en la que durante día y medio se registraron más de 800 citas de negocio entre los 34 mayoristas de viajes y empresas hoteleras con oferta de balneoterapia, talasoterapia o spa. Los compradores llegaron de países como Alemania, Reino Unido, Francia o Estados Unidos. También se aprovechó el certamen para presentar proyectos relacionados con el termalismo.

**FERIAS**  
**TERMATALIA,**  
**UNA DE LAS TRES**  
**QUE SE CELEBRAN**  
**EN ESPAÑA**

En España, un país en el que el turismo se afianza como la primera industria y el primer generador de empleo para 2,07 millones de personas, existen tres citas del sector amparadas por el Ministerio de Economía. Una de ellas es Termatalia, con sede oficial en Ourense y que cuenta con trece delegaciones exteriores. Entre las cifras más destacadas de su última edición destacan los 237 expositores que representaban a un total de 1.050 firmas de 31 países relacionados con las diferentes tipologías del agua: termalismo, talasoterapia, spa o agua de bebida. Pero fue el país invitado, en virtud de una colaboración que provocó que el certamen del 2012 se celebrara en el país arduo. Otra de las novedades de la feria fue la colaboración iniciada con modistos como Adolfo Domínguez, Roberto Verino o Bimba & Lola.