



Termatalia

24ª Feria
Internacional
de Turismo Termal,
Salud y Bienestar
24 y 25 Septiembre 2026

24th International
Exhibition of
Thermal Tourism,
Health and Wellness
September 24-25, 2026

Ourense - Galicia - España



..... patrocinan



..... colaboran



www.termatalia.com

CALDARIA



tu refugio
de bienestar



LOBIOS caldaria
HOTEL BALNEARIO



LAIAS caldaria
HOTEL BALNEARIO

reservas@caldaria.es

988 280 406

www.caldaria.es



Alfonso Rueda Valenzuela
Presidente de la Xunta de Galicia

EL TERMALISMO QUE NOS DEFINE

Nuestra comunidad, por suerte, puede presumir de mucho, también en lo que a turismo se refiere. Contamos con una oferta turística amplia, diversa y de gran calidad, sustentada en la riqueza de nuestro paisaje, en la hospitalidad de nuestras gentes y en un patrimonio natural y cultural que nos singulariza.

De entre todos nuestros recursos, el termalismo ocupa un lugar especialmente destacado. Galicia es hoy la comunidad termal líder de España, con una tradición milenaria y una propuesta que combina salud, bienestar y desarrollo territorial. Nuestras aguas mineromedicinales, los balnearios y establecimientos termales, junto con la profesionalidad del sector, convierten a nuestro territorio en un referente que queremos seguir fortaleciendo y proyectando internacionalmente.

En este objetivo, Termatalia, Feria Internacional de Turismo Termal, Salud y Bienestar, desempeña un papel protagonista. En su 24ª edición, tras su paso por Colombia, regresa a Ourense, una ciudad profundamente vinculada a la cultura del agua y reconocida internacionalmente por su extraordinaria riqueza termal.

Este encuentro supone una gran oportunidad para compartir conocimiento y experiencias, así como para impulsar la cooperación entre los profesionales y territorios que trabajan por el desarrollo de un sector con profundas raíces y grandes perspectivas de futuro.

Como el termalismo es también una de las mejores expresiones de “Galicia Calidade”, podéis contar con todo el apoyo de la Xunta en este y en todos aquellos proyectos que contribuyan a impulsar la sostenibilidad, la competitividad y la calidad turística.

Espero que esta nueva edición sea todo un éxito y que demuestre, una vez más, la capacidad de Ourense y de Galicia para acoger y compartir lo mejor del termalismo gallego e internacional.

OURENSE, CAPITAL TERMAL



Luis Menor Pérez

Presidente de la Diputación Provincial de Ourense

Termatalia regresa a Ourense tras el éxito alcanzado en Colombia, confirmando la dimensión internacional de un proyecto nacido en nuestra provincia y convertido hoy en uno de los principales puntos de encuentro del turismo termal, la salud y el bienestar.

La celebración de esta 24ª edición vuelve a situar a Ourense en el centro del sector. Nuestra provincia cuenta con una extraordinaria riqueza de aguas mineromedicinales y con la mayor oferta de balnearios de España, pero también con el conocimiento, la experiencia y la capacidad necesarios para transformar ese recurso natural en actividad económica, empleo, innovación y nuevas oportunidades para el medio rural.

Termatalia es mucho más que una feria. Es un espacio para compartir conocimiento, generar alianzas y conectar destinos, profesionales y empresas de Europa y América Latina. Su trayectoria demuestra, además, la capacidad de Expourense para impulsar desde Ourense proyectos con alcance global y para proyectar internacionalmente las fortalezas de nuestro territorio.

Desde la Diputación de Ourense mantenemos una apuesta decidida por el termalismo como uno de los grandes ejes estratégicos para el desarrollo de la provincia. Queremos seguir avanzando hacia un modelo turístico sostenible, desestacionalizado y vinculado a la salud y al bienestar, capaz de atraer visitantes y de generar riqueza en el territorio.

Doy la bienvenida a cuantos participan en Termatalia 2026 y los invito a descubrir una provincia que encuentra en sus aguas una de sus principales señas de identidad. Deseo que estas jornadas sean provechosas y que contribuyan a abrir nuevos caminos de cooperación para todo el sector termal.



EL REY DE ESPAÑA, FELIPE VI, PRESIDE EL COMITÉ DE HONOR DE TERMATALIA

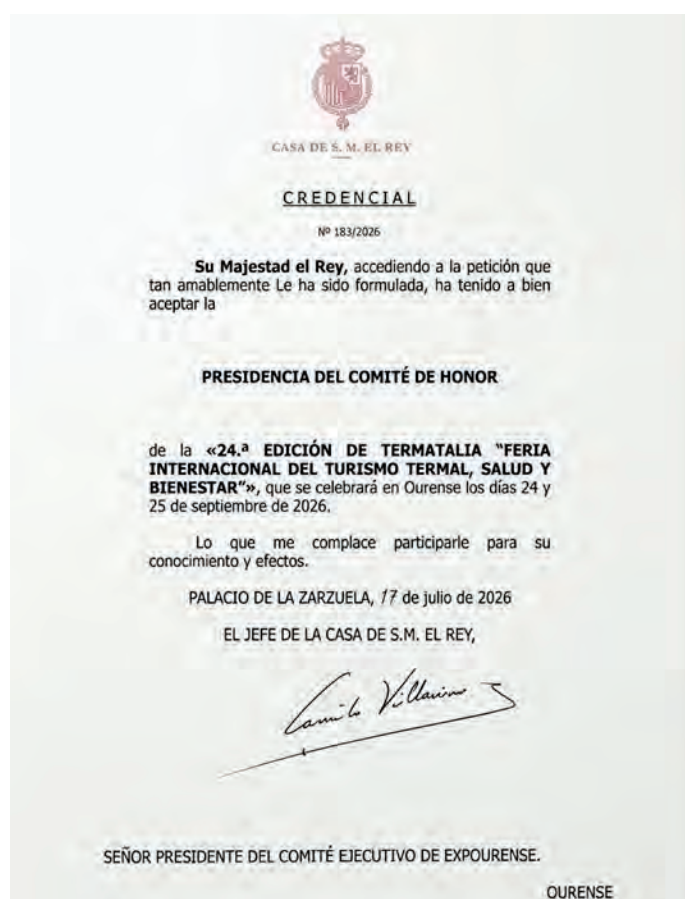
Esta aceptación supone un nuevo respaldo institucional a la trayectoria de la Feria Internacional de Turismo Termal, Salud y Bienestar, consolidada como uno de los principales puntos de encuentro internacional para los profesionales y destinos vinculados al termalismo, la salud y el bienestar.

La presidencia del Comité de Honor de Termatalia se mantiene desde hace años, primero con Don Felipe como Príncipe de Asturias y, posteriormente, como Rey de España.

Esta distinción representa un importante reconocimiento institucional a un proyecto que ha convertido a Ourense en un referente internacional del termalismo y que fomenta la cooperación entre administraciones, empresas y profesionales de España, Europa y América Latina.

Termatalia cuenta además con el Sello de Internacionalidad concedido por el Ministerio de Economía, Comercio y Empresa del Gobierno de España, reconocimiento que avala su dimensión internacional y su capacidad para atraer participantes y generar actividad económica más allá de nuestras fronteras.

Termatalia afronta su edición de 2026 consolidada como una plataforma internacional de cooperación, conocimiento y negocio en torno al turismo termal, la salud y el bienestar, con Ourense como sede de referencia y como punto de conexión entre Europa y América Latina.



CRONOGRAMA GENERAL DE ACTIVIDADES

JUEVES 24 DE SEPTIEMBRE

9:30 h.

INAUGURACIÓN OFICIAL DE TERMATALIA 2026: 24ª FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO TERMAL, SALUD Y BIENESTAR - VII CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE AGUA Y SALUD.

9:30 h.

WORKSHOP DE CONTRATACIÓN TURÍSTICA.

10:15 h.

VII CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE AGUA Y SALUD.

11:00 h.

21ª CATA INTERNACIONAL DE AGUAS MINERALES.

DIRIGE: **MERCEDES GONZÁLEZ.**
HIDROSUMILLER (ESPAÑA).

11:00 h.

CONFERENCIA: LA CIRCULACIÓN DE LA VIDA.

SILVIA SÁNCHEZ.
ASOCIACIÓN GALLEGA DE ESTETICISTAS (ESPAÑA).

12:00 h.

CHARLA / DEMOSTRACIÓN: REFLEXOLOGÍA EN ESTÉTICA.

MARTA VEGA.
ASOCIACIÓN GALLEGA DE ESTETICISTAS (ESPAÑA).

13:30 h.

VIAJE SENSORIAL SOSTENIBLE POR COSTA RICA: AGUA MINERAL, CAFÉ, CACAO Y FRUTA.

MERCEDES GONZÁLEZ.
HIDROSUMILLER (ESPAÑA).

ALEJANDRO MADRIGAL.

GASTRONOMÍA ESENCIAL (COSTA RICA).

16:00 h.

TALLER DE RESPIRACIÓN CONSCIENTE (REBIRTHING).

PENSAMIENTO CREATIVO.

GUADALUPE VEGA. *CENTER LIFE.*

16:30 h.

CATAS EXPRESS EN EL BAR DE AGUAS.

MERCEDES GONZÁLEZ.
HIDROSUMILLER (ESPAÑA).

VIERNES 25 DE SEPTIEMBRE

9:30 h.

VII CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE AGUA Y SALUD.

9:30 h.

WORKSHOP DE CONTRATACIÓN TURÍSTICA.

11:00 h.

CHARLA / DEMOSTRACIÓN: LA MAGIA EN LA CABINA DE SPA.

CONSUELO SILVEIRA.
ASOCIACIÓN GALLEGA DE ESTETICISTAS (ESPAÑA).

12:00 h.

CHARLA / DEMOSTRACIÓN: TÉCNICA DIVINE.

SORELA CARO.
ASOCIACIÓN GALLEGA DE ESTETICISTAS (ESPAÑA).

12:30 h.

PRESENTACIÓN: THERMAL WATER EXPERIENCE.

TERMAS CENTRO DE PORTUGAL (PORTUGAL).

13:30 h.

CATAS EXPRESS EN EL BAR DE AGUAS.

MERCEDES GONZÁLEZ.
HIDROSUMILLER (ESPAÑA).

16:30 h.

CATAS EXPRESS EN EL BAR DE AGUAS.

MERCEDES GONZÁLEZ.
HIDROSUMILLER (ESPAÑA).

17:00 h.

TALLER DE YOGA WELLNESS.
EXPERIENCIA WELLNESS.

17:30 h.

ACTO DE ENTREGA DE PREMIOS DE LA 21ª CATA INTERNACIONAL DE AGUAS DE TERMATALIA.

ACTIVIDADES DIARIAS

DEGUSTACIÓN GRATUITA EN EL BAR DE AGUAS.

ÁREA DE BIENESTAR Y MASAJES. CENTRO SHALOM.

DEMOSTRACIONES DE MASAJES, ACTIVIDADES FÍSICAS SALUDABLES, CONTROL POSTURAL Y VALORACIÓN DE LA CONDICIÓN FÍSICA Y BIENESTAR. CENTRO GALEGO DE INNOVACIÓN DA FORMACIÓN PROFESIONAL DE GALICIA — EDUARDO BARREIROS / IES 12 DE OUTUBRO / CIFP A FARIXA.

DEMOSTRACIONES DE TÉCNICAS ESTÉTICAS. STAND DE ASOCIACIÓN GALLEGA DE ESTETICISTAS. (DE 16:00 A 18:00 H.)

RULETA “GIRA Y DESCUBRE EL MISTERIO TERMAL DE OURENSE”. DIPUTACIÓN DE OURENSE.

MEDICIONES DE AZÚCAR EN SANGRE Y CONSEJOS SOBRE HÁBITOS SALUDABLES. ASOCIACIÓN DIABÉTICA AURIA.

TALLER: DE LA REFLEXOLOGÍA A LA TERAPIA DE LAS ZONAS REFLEJAS DE LOS PIES. CENTER LIFE (DE 16:00 A 18:00 H.)

MASAJES OFRECIDOS POR TERMAS DE CHAVES, CALDELAS Y SÃO JORGE. TURISMO PORTO E NORTE DE PORTUGAL.

EXPOSICIÓN SOBRE TERMATALIA EN AMÉRICA LATINA.

SÁBADO 26 DE SEPTIEMBRE

RUTA TERMAL A TERMAS DE CHAVES (PORTUGAL).
(ACTIVIDAD CON COSTE. CONSULTAR CON LA ORGANIZACIÓN).



GENERAL SCHEDULE OF ACTIVITIES

THURSDAY, SEPTEMBER 24

9:30 a.m.

OFFICIAL OPENING OF TERMATALIA 2026: 24TH INTERNATIONAL THERMAL TOURISM, HEALTH AND WELLNESS FAIR – 7TH INTERNATIONAL CONGRESS ON WATER AND HEALTH.

9:30 a.m.

TOURISM BUSINESS WORKSHOP.

10:15 a.m.

7TH INTERNATIONAL CONGRESS ON WATER AND HEALTH.

11:00 a.m.

21ST INTERNATIONAL MINERAL WATER TASTING.
LED BY **MERCEDES GONZÁLEZ**.
WATER SOMMELIER (SPAIN).

11:00 a.m.

CONFERENCE: THE CIRCULATION OF LIFE.
SILVIA SÁNCHEZ.
GALICIAN ASSOCIATION OF AESTHETICIANS (SPAIN).

12:00 p.m.

TALK / DEMONSTRATION:
REFLEXOLOGY IN AESTHETICS.
MARTA VEGA.
GALICIAN ASSOCIATION OF AESTHETICIANS (SPAIN).

1:30 p.m.

A SUSTAINABLE SENSORY JOURNEY THROUGH COSTA RICA: MINERAL WATER, COFFEE, CACAO AND FRUIT.
MERCEDES GONZÁLEZ.
WATER SOMMELIER (SPAIN)

ALEJANDRO MADRIGAL.

GASTRONOMÍA ESENCIAL (COSTA RICA).

4:00 p.m.

CONSCIOUS BREATHING (REBIRTHING) WORKSHOP: CREATIVE THINKING.
GUADALUPE VEGA.
CENTER LIFE.

4:30 p.m.

EXPRESS WATER TASTINGS AT THE WATER BAR.
MERCEDES GONZÁLEZ.
WATER SOMMELIER (SPAIN).

FRIDAY, SEPTEMBER 25

9:30 a.m.

7TH INTERNATIONAL CONGRESS ON WATER AND HEALTH.

9:30 a.m.

TOURISM BUSINESS WORKSHOP.

11:00 a.m.

TALK / DEMONSTRATION: THE MAGIC OF THE SPA TREATMENT ROOM.
CONSUELO SILVEIRA.
GALICIAN ASSOCIATION OF AESTHETICIANS (SPAIN).

12:00 p.m.

TALK / DEMONSTRATION: DIVINE TECHNIQUE.
SORELA CARO.
GALICIAN ASSOCIATION OF AESTHETICIANS (SPAIN).

12:30 p.m.

PRESENTATION: THERMAL WATER EXPERIENCE.
CENTRAL PORTUGAL THERMAL BATHS
(PORTUGAL).

1:30 p.m.

EXPRESS WATER TASTINGS AT THE WATER BAR.
MERCEDES GONZÁLEZ.
WATER SOMMELIER (SPAIN).

4:30 p.m.

EXPRESS WATER TASTINGS AT THE WATER BAR.
MERCEDES GONZÁLEZ.
WATER SOMMELIER (SPAIN).

5:00 p.m.

WELLNESS YOGA WORKSHOP.
EXPERIENCIA WELLNESS.

5:30 p.m.

21ST TERMATALIA INTERNATIONAL WATER TASTING AWARDS CEREMONY.

DAILY ACTIVITIES

FREE WATER TASTING AT THE WATER BAR.

WELLNESS AND MASSAGE AREA. CENTRO SHALOM.

DEMONSTRATIONS OF MASSAGE TECHNIQUES, HEALTHY PHYSICAL ACTIVITIES, POSTURAL ASSESSMENT, AND PHYSICAL FITNESS AND WELLNESS ASSESSMENTS. GALICIAN VOCATIONAL TRAINING INNOVATION CENTRE — EDUARDO BARREIROS.

AESTHETIC TECHNIQUE DEMONSTRATIONS. GALICIAN ASSOCIATION OF AESTHETICIANS STAND. (4:00—6:00 P.M.)

BLOOD SUGAR TESTING AND ADVICE ON HEALTHY LIFESTYLE HABITS. ASOCIACIÓN DIABÉTICA AURIA.

WORKSHOP: FROM REFLEXOLOGY TO REFLEX ZONE THERAPY OF THE FEET. CENTER LIFE. (4:00—6:00 P.M.)

MASSAGES OFFERED BY THE THERMAL SPAS OF CHAVES, CALDELAS AND SÃO JORGE. TURISMO PORTO E NORTE DE PORTUGAL.

EXHIBITION ON TERMATALIA IN LATIN AMERICA.

ROULETTE: SPIN AND DISCOVER THE THERMAL MYSTERY OF OURENSE. OURENSE PROVINCIAL COUNCIL.

SATURDAY, SEPTEMBER 26

THERMAL TOUR TRIP TO THE THERMAL SPAS OF CHAVES (PORTUGAL).

PAID ACTIVITY. PLEASE CONTACT THE ORGANIZERS FOR FURTHER INFORMATION.



PROGRAMA VII CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE AGUA Y SALUD

JUEVES 24 DE SEPTIEMBRE

9:30 h.

INAUGURACIÓN OFICIAL DE TERMATALIA 2026: 24ª FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO TERMAL, SALUD Y BIENESTAR - VII CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE AGUA Y SALUD.

SALA EUROPA

10:15 h.

SESIÓN: ENVEJECIMIENTO ACTIVO Y TERMALISMO.

Modera: **Alberto Vaquero.**
Campus Auga - Universidade de Vigo.

HIDROLOGÍA Y LONGEVIDAD: EL BALNEARIO FRENTE A LA PREFRAGILIDAD.

María Lorena Vela.
Universidad Complutense de Madrid (Argentina - España).

¿LOS BALNEARIOS ESTÁN PREPARADOS PARA OFERTAR LOS NUEVOS PRODUCTOS DE TERMALISMO MÉDICO QUE DEMANDA EL MERCADO? LONGEVIDAD Y MERCADO SÉNIOR: UNA VISIÓN EMPRESARIAL.

Miguel Ángel Fernández Torán.
Balneario de Cofrentes (España).

LA NUTRICIÓN COMO COMPLEMENTO DE LA MEDICINA TERMAL: UN ENFOQUE INTEGRADOR DE LA SALUD.

Pablo García Vivanco. *Farmacéutico, dietista y nutricionista (España).*

12:30 h.

SESIÓN: PRESENTE Y FUTURO DEL WELLNESS.

Modera: **César Tejedor.**
MATW Consultancy y Well-BA.

WELLNESS 2030: DE VENDER SERVICIOS A GENERAR TRANSFORMACIÓN.

César Tejedor.
MATW Consultancy y Well-BA.

EL ESPACIO WELLNESS DEL FUTURO: TECNOLOGÍA, DISEÑO Y EXPERIENCIA HUMANA.

Thorsten Lipfert.
Living Earth Crafts para Europa, Oriente Medio y África (Alemania).

WELLNESS Y LONGEVIDAD: ¿MODA PASAJERA O EVOLUCIÓN DEFINITIVA DEL SECTOR?

Norbert Hintermayer.
Wellness World Business (Austria).

16:00 h.

SESIÓN: ACTUALIDAD DE LA HIDROLOGÍA MÉDICA.

Modera: **Dolores Fernández.**
Grupo Caldaria.

APORTACIONES DE LAS UNIVERSIDADES IBEROAMERICANAS A LA MEDICINA TERMAL.

Francisco Maraver.
Sociedad Española de Hidrología Médica. Universidad Complutense de Madrid (España).

LA BALNEOTERAPIA EN LA PREVENCIÓN DE LA DISCAPACIDAD Y PROMOCIÓN DE LA SALUD.

Juan Gestal Otero.
Cátedra de Hidrología Médica - Balnearios de Galicia. Universidade de Santiago de Compostela (España).

MÁS ALLÁ DEL BIENESTAR: INDICACIONES MÉDICAS, EVIDENCIA E INVESTIGACIÓN EN MEDICINA TERMAL.

Rosa Meijide.
Universidade da Coruña (España).

REHABILITACIÓN DE COLUMNA EN MEDIO ACUÁTICO TERMAL.

Miguel Ángel Flores.
Médico especialista en Traumatología y Ortopedia (México).

SALA AMÉRICA

10:15 h.

SESIÓN: GESTIÓN DE TERMAS Y SPAS EN AMÉRICA.

Modera: **Ramón de la Rosa.** *ALTSPA.*

LA REVOLUCIÓN DE LA NUTRICIÓN WELLNESS EN EL SPA.

Carolina Velasquez.
Nirvana Spa (Colombia).

Mario Azael Reza.
ACTEM (México).

EL AGUA NO ALCANZA, CÓMO TRANSFORMAR UN RECURSO TERMAL EN UN DESTINO TURÍSTICO.

Teresita Van Strate.
TVS Asesorías Técnicas (Argentina).

12:00 h.

SESIÓN: VILLAS TERMALES.

16:00 h.

SESIÓN: LO PÚBLICO Y LO PRIVADO EN TERMALISMO.

Modera: **Belén Gómez Quevedo.**
Termalismo de la Xunta de Galicia.

Belén Gómez Quevedo.
Área de Termalismo de la Xunta de Galicia (España).

Cesáreo González Pardal.
Clúster de Turismo de Galicia (España).

Miguel Mirones Díez.
Asociación Nacional de Balnearios - ANBAL (España).

Patricia Fernández López.
Alcaldía de Archena. (España).

José Cancela Moura.
Entidade de Turismo Porto e Norte (Portugal).

Pedro Pontes.
Turismo Centro de Portugal (Portugal).

PROGRAMA VII CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE AGUA Y SALUD

VIERNES 25 DE SEPTIEMBRE

SALA EUROPA

9:30 h.

SESIÓN: CALIDAD Y BUENAS PRÁCTICAS.

Modera: **Montserrat Cruz.**
Campus Auga - Universidade de Vigo.

LA PERSPECTIVA DEL AUDITOR DE CALIDAD: 10 DEFICIENCIAS DE CALIDAD QUE SE DAN CON FRECUENCIA EN LOS BALNEARIOS DE EUROPA.

Kurt Von Storch.
Quality in Health Prevention (Alemania).

LA IMPORTANCIA DE UNA CERTIFICACIÓN EN TURISMO WELLNESS.

Ramón de la Rosa.
ALTSPA (México).

CERTIFICACIONES DE CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD: SÍ, PERO CON RIGOR.

Fernando Fraile.
ICTES (España).

11:00 h.

SESIÓN: INTELIGENCIA ARTIFICIAL E INVESTIGACIÓN EN LA UNIVERSIDAD.

Modera: **Marcos Valiño.**
Diputación de Ourense.

¿CÓMO PUEDE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL AYUDAR AL TURISMO TERMAL A SER TODAVÍA MÁS HUMANO?

Juan Torres.
Microsoft (España).

INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA: SOLUCIONES PARA PROBLEMAS REALES.

Elena Hernández-Pereira.
Universidade da Coruña (España).

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y TERMALISMO.

José Luis Legido.
Universidade de Vigo (España).

CUANDO LA IA MIRA DENTRO DEL CUERPO: DEL LABORATORIO AL PACIENTE CON POLYDEEP.

Alba Nogueira.
Campus Auga - Universidade de Vigo (España).

16:00 h.

EL BALNEARIO COMO MOTOR DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL TERRITORIO.

Modera: **Teresa Pacheco.**
AITB.

BALNEARIOS Y CENTROS WELLNESS EN EL MEDIO RURAL: IMPACTO Y DESAFÍOS.

Roberto García.
Castilla Termal Hoteles (España).

TERMAS DE CHAVES: INNOVACIÓN EN TERMALISMO E IMPACTO EN LA ECONOMÍA LOCAL.

Brigite Bazenga.
Termas de Chaves (Portugal).

EL BALNEARIO COMO GENERADOR DE ACTIVIDAD ECONÓMICA Y TURÍSTICA.

Javier Soto.
Grupo Caldaria (España).

SALA AMÉRICA

9:30 h.

SESIÓN: EUROPA VERSUS AMÉRICA.

Modera: **Teresita Van Strate.**
TVS Asesorías Técnicas.

CUANDO LAS TERMAS TRANSFORMAN UN TERRITORIO, UNA MIRADA DESDE AMÉRICA LATINA.

Teresita Van Strate.
TVS Asesorías Técnicas (Argentina).

¿EXISTE UN ÚNICO MODELO DE APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS TERMALES EN EUROPA?

José Ángel Vázquez Barquero.
Universidade de Vigo (España).

TERMALISMO EN EUROPA. MOTIVACIONES & MITOS.

Adriano Barreto.
Consultor. (Portugal).

CHILE Y SU DIVERSIDAD TERMAL.

Sonia Schiess.
Tanica Hoteles (Austria - Chile).

11:30 h.

SESIÓN: EL TERMALISMO ANTE EL RETO DEL TURISMO DE BIENESTAR.

Modera: **Teresa Pacheco.**
Tribuna Termal y AITB.

AGUAS MINEROMEDICINALES Y PATRIMONIO: INNOVACIÓN AL SERVICIO DEL BIENESTAR.

Roberto García.
Castilla Termal Hoteles. (España).

EL RADAR DEL BIENESTAR: TENDENCIAS QUE ESTÁN REESCRIBIENDO LAS NORMAS DEL VIAJE.

Jaume Marín Rabiol.
BiM Consultors (España).

TERMALISMO TRADICIONAL Y NUEVAS DEMANDAS DEL CLIENTE: EVOLUCIÓN Y CONVIVENCIA.

Antonio Freire.
Gala Termal (España).

16:00 h.

SESIÓN: GEOTERMIA Y DISEÑO DE TERMAS.

Modera: **José Manuel González.**
Subita.

BALNEARIOS Y ENERGÍA.

José Manuel González.
Subita (España).

ENERGÍA GEOTÉRMICA Y ESPACIOS WELLNESS.

Alfredo Fernández.
Investigación Geotérmica - Ingeo (España).

INTEGRANDO LA ENERGÍA GEOTÉRMICA EN LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA: OPORTUNIDADES PARA LA VALORIZACIÓN DE LAS REGIONES TERMALES.

Carla Lourenço.
Direção-Geral de Energia e Geologia (DGEG) - Governo de Portugal (Portugal).

ESPACIO AQUA

9:30 h.

SESIÓN: COSMÉTICA TERMAL Y MARINA. TALASOTERAPIA.

Modera: **Lourdes Mourelle.**
Peloides Termales (España).

INTRODUCCIÓN A LA COSMÉTICA TERMAL.

José Manuel Carbajo.
Universidad Complutense de Madrid (España).

BELLEZA QUE NACE DEL MAR. EVIDENCIA CIENTÍFICA EN TALASOTERAPIA.

Patricia Hernández.
Bio Equilibrio (México).

THALASSO-WELLNESS: SALUD Y SOSTENIBILIDAD A TRAVÉS DEL MEDIO MARINO.

Lourdes Mourelle.
Peloides Termal (España).

PROYECTO SMACC+: COSMÉTICA MARINA SOSTENIBLE.

Herminia Domínguez.
Universidade de Vigo (España).

DE LA IDEA AL PRODUCTO: FORMULACIÓN Y FABRICACIÓN DE COSMÉTICOS TERMALES.

Ana y Rita Palmeira de Oliveira.
LabFit & Pharmapoli (Portugal).

DEL ORIGEN AL MERCADO DEL NUEVO LUJO.

María Laura Quesada.
Biosfera Skincare. (Costa Rica).

PROGRAM

7th INTERNATIONAL CONGRESS ON WATER AND HEALTH

THURSDAY, SEPTEMBER 24

9:30 a.m.

OFFICIAL OPENING
of Termatalia 2026: 24th
International Thermal Tourism,
Health and Wellness Fair – 7th
International Congress on Water
and Health.

EUROPA ROOM

10:15 a.m.

SESSION: ACTIVE AGEING AND THERMALISM

Moderator: Alberto Vaquero.
Campus Auga – University of Vigo.

Medical Hydrology and Longevity: The Thermal Spa as an Approach to Pre-Frailty.

María Lorena Vela.
Complutense University of Madrid (Argentina – Spain).

Are Thermal Spas Prepared to Offer the New Medical Thermal Tourism Products De-manded by the Market? Longevity and the Senior Market: A Business Perspective.

Miguel Ángel Fernández Torán
Cofrentes Thermal Center (Spain).

Nutrition as a Complement to Thermal Medicine: An Integrated Approach to Health.

Pablo García Vivanco.
Pharmacist, Dietitian and Nutritionist (Spain).

12:30 p.m.

SESSION: THE PRESENT AND FUTURE OF WELLNESS

Moderator: César Tejedor.
MATW Consultancy and Well-BA.

Wellness 2030: From Selling Services to Creating Transformation.

César Tejedor.
MATW Consultancy and Well-BA.

The Wellness Space of the Future: Technology, Design and Human Experience.

Thorsten Lipfert.
Living Earth Crafts for Europe, the Middle East and Africa (Germany).

Wellness and Longevity: A Passing Trend or the Definitive Evolution of the Sector?

Norbert Hintermayer.
Wellness World Business (Austria).

4:00 p.m.

SESSION: CURRENT TRENDS IN MEDICAL HYDROLOGY

Moderator: Dolores Fernández.
Grupo Caldaria.

Contributions of Ibero-American Universities to Thermal Medicine.

Francisco Maraver.
*Spanish Society of Medical Hydrology.
Complutense University of Madrid (Spain).*

Balneotherapy in Disability Prevention and Health Promotion.

Juan Gestal Otero.
Chair of Medical Hydrology – Thermal Spas of Galicia, University of Santiago de Compostela (Spain).

Beyond Wellness: Medical Indications, Evidence and Research in Thermal Medicine.

Rosa Meijide.
University of A Coruña (Spain).

Spinal Rehabilitation in a Thermal Aquatic Environment.

Miguel Ángel Flores.
Medical Specialist in Traumatology and Orthopaedics (Mexico).

AMERICA ROOM

10:15 a.m.

SESSION: MANAGEMENT OF THERMAL SPAS AND SPAS IN THE AMERI-CAS

Moderator: Ramón de la Rosa.
ALTSPA.

The Wellness Nutrition Revolution in the Spa. Carolina Velasquez.
Nirvana Spa (Colombia).

Mario Azael Reza.
ACTEM (Mexico).

Water Is Not Enough: How to Transform a Thermal Resource into a Tourist Destination.

Teresita Van Strate.
TVS Technical Consulting (Argentina).

12:00 p.m.

SESSION: THERMAL TOWNS

4:00 p.m.

SESSION: PUBLIC AND PRIVATE SECTORS IN THERMALISM

Moderator: Belén Gómez Quevedo.
Thermal Tourism Department, Government of Galicia.

Belén Gómez Quevedo.
Thermal Tourism Department, Government of Galicia (Spain).

Cesáreo González Pardal.
Galicia Tourism Cluster (Spain).

Miguel Mirones Díez.
National Association of Thermal Spas – ANBAL (Spain).

Patricia Fernández López.
Mayor's Office of Archena (Spain).

José Cancela Moura.
Porto and Northern Portugal Tourism Authority (Portugal).

Pedro Pontes.
Central Portugal Tourism Board (Portugal).

PROGRAM

7th INTERNATIONAL CONGRESS ON WATER AND HEALTH

FRIDAY, SEPTEMBER 25

EUROPA ROOM

9:30 a.m.

SESSION: QUALITY AND BEST PRACTICES

Moderator: Montserrat Cruz.
Campus Auga – University of Vigo.

The Quality Auditor's Perspective: 10 Common Quality Deficiencies Found in Thermal Spas Across Europe.

Kurt Von Storch.
Quality in Health Prevention (Germany).

The Importance of Certification in Wellness Tourism.

Ramón de la Rosa. *ALTSPA (Mexico).*

Quality and Sustainability Certifications: Yes, but with Rigor.
Fernando Fraile.
ICTES (Spain).

11:00 a.m.

SESSION: ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND RESEARCH AT THE UNIVERSITY

Moderator: Marcos Valiño.
Provincial Council of Ourense.

How Can Artificial Intelligence Help Thermal Tourism Become Even More Human?

Juan Torres.
Microsoft (Spain).

Applied Artificial Intelligence: Solutions to Real-World Problems.
Elena Hernández-Pereira.
University of A Coruña (Spain).

Artificial Intelligence and Thermalism.

José Luis Legido.
University of Vigo (Spain).

When AI Looks Inside the Body: From the Laboratory to the Patient with PolyDeep.
Alba Nogueira.
Campus Auga – University of Vigo (Spain).

4:00 p.m.

SESSION: THE THERMAL SPA AS A DRIVER OF ECONOMIC AND SOCIAL DEVELOPMENT IN THE REGION.

Moderator: Teresa Pacheco. *AITB.*

Thermal Spas and Wellness Centres in Rural Areas: Impact and Challenges.
Roberto García.
Castilla Termal Hotels (Spain).

Chaves Thermal Spas: Innovation in Thermalism and Impact on the Local Economy.

Brigite Bazenga.
Chaves Thermal Spas. (Portugal).

The Thermal Spa as a Driver of Economic and Tourism Activity.

Javier Soto.
Grupo Caldaria (Spain).

AMERICA ROOM

9:30 a.m.

SESSION: EUROPE VERSUS THE AMERICAS

Moderator: Teresita Van Strate.
TVS Technical Consulting.

When Thermal Spas Transform a Territory: A Latin American Perspective.

Teresita Van Strate.
TVS Technical Consulting (Argentina).

Is There a Single Model for the Use of Thermal Resources in Europe?

José Ángel Vázquez Barquero.
University of Vigo (Spain).

Thermalism in Europe: Motivations & Myths.

Adriano Barreto (Portugal).
Chile and Its Thermal Diversity.
Sonia Schiess. Tanica Hotels (Austria – Chile).

11:30 a.m.

SESSION: THERMALISM FACING THE CHALLENGE OF WELLNESS TOURISM

Moderator: Teresa Pacheco.
Tribuna Termal.

Mineral-Medicinal Waters and Heritage: Innovation at the Service of Wellbeing.

Roberto García.
Castilla Termal (Spain).

The Wellness Radar: Trends That Are Rewriting the Rules of Travel.

Jaume Marin Rabiol.
BiM Consultors (Spain).

Traditional Thermalism and New Customer Demands: Evolution and Coexistence.

Antonio Freire.
Gala Termal (Spain).

4:00 p.m.

SESSION: GEOTHERMAL ENERGY AND THERMAL SPA DESIGN

Moderator: José Manuel González.
Subita.

Thermal Spas and Energy.

José Manuel González.
Subita (Spain).

Geothermal Energy and Wellness Spaces.

Alfredo Fernández.
Investigación Geotérmica – Ingeo (Spain).

Integrating Geothermal Energy into the Energy Transition: Opportunities for the Valorization of Thermal Regions.

Carla Lourenço.
Directorate-General for Energy and Geology (DGEG) – Government of Portugal (Portugal).

AQUA SPACE

9:30 a.m.

SESSION: THERMAL AND MARINE COSMETICS. THALASSOTHERAPY.

Moderator: Lourdes Mourelle.
Peloides Termals (Spain).

Introduction to Thermal Cosmetics.
José Manuel Carbajo.
Complutense University of Madrid (Spain).

Beauty Born from the Sea: Scientific Evidence in Thalassotherapy.

Patricia Hernández.
Bio Equilibrio (Mexico).

Thalasso-Wellness: Health and Sustainability through the Marine Environment.

Lourdes Mourelle.
Peloides Termals (Spain).

SMACC+ Project: Sustainable Marine Cosmetics.

Herminia Domínguez.
University of Vigo (Spain).

From Idea to Product: Formulation and Manufacturing of Thermal Cosmetics.

Ana and Rita Palmeira de Oliveira.
LabFit & Pharmapoli (Portugal).

From market origins to the new luxury.

María Laura Quesada.
Biosfera Skincare (Costa Rica).

WORKSHOP

Contratación Turística



Tourop operadores presentes

Apostando por el turismo de salud y bienestar.

civitalis

España

ABIES TRAVEL
dmc - mice - events

España

HOTTEO TRAVEL
Best Destinations & Best Experiences

España

JAF
TRAVEL

EE. UU

MAXIMA
BIENESTAR

España

smartbox

Irlanda · ES

INTURISMO
VIAJES - C.I.C.M.A. 878 MM

España

INATEL
FUNDAÇÃO

Portugal

rutameigas
travel agency .com

España

viajes interRías

España

TURISMO VIVENCIAL
HAND MADE EXPERIENCES

España

VEFA
TRAVEL

Portugal

SOL·VIP
TRAVEL

España

Colombia sky
.com

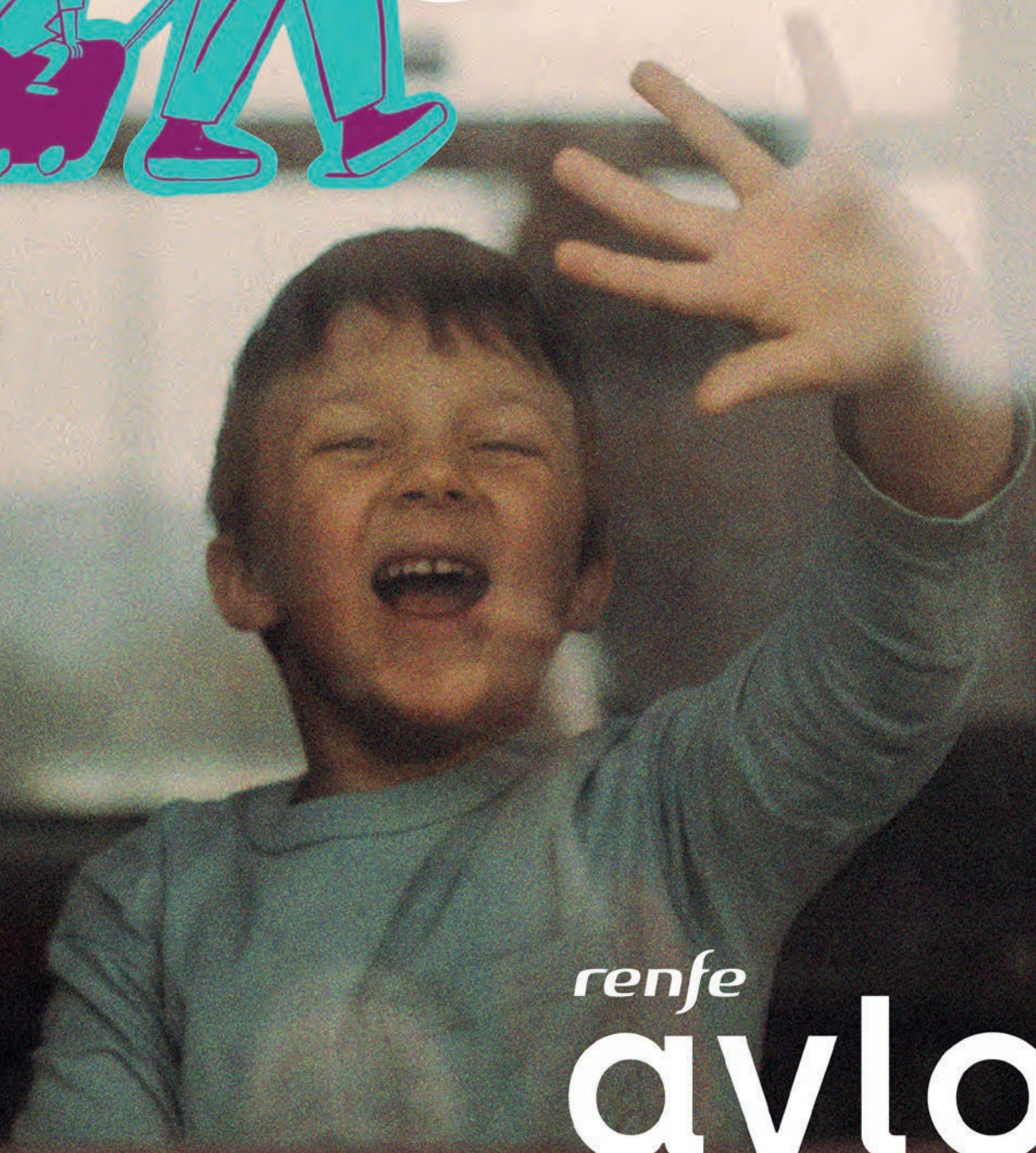
Colombia

eurolatino
Tour Operators

Alemania

A PARTIR
DE AHORA LOS
NIÑOS VIAJAN
POR

SE



renfe

avlo



MÁS COMPLEJO QUE EL MECANISMO DE UN BOTIJO... Y LO QUE UN VIEJO RECIPIENTE DE BARRO PUEDE ENSEÑARNOS

Mercedes González

Hidrosu Miller.

Directora de la Cata Internacional de Aguas de Termatalia 2026.

«Eres más simple que el mecanismo de un botijo» una expresión de nuestro lenguaje cotidiano, pero el mecanismo de un botijo es cualquier cosa menos simple. En esta humilde pieza de barro hay física, transferencia de calor, de masa, porosidad, evaporación y un equilibrio entre agua, tierra y aire. Un sistema de refrigeración que funciona sin electricidad y que nuestros antepasados supieron aprovechar mucho antes de que habláramos de eficiencia energética o sostenibilidad. Una sostenibilidad que necesita mojarse y no quedarse en una palabra bonita. Tiene que aparecer cuando abrimos un grifo, regamos un cultivo, diseñamos una ciudad, fabricamos un producto o decidimos qué agua utilizar. Quizá el botijo tenga mucho que enseñarnos precisamente ahora que hemos complicado tanto nuestra relación con el agua.

Vivimos en un planeta que tiene agua pero cada vez más sufrimos estrés hídrico. El problema no es cuánto agua existe, sino dónde está, en qué estado se encuentra, cómo la gestionamos, cuánto extraemos, cuánto contaminamos y cuánto desperdiciamos. Forma parte de un ciclo permanente, cambia de estado y de lugar, pero continúa circulando.

Y es un hecho también que desperdiciamos agua antes de verla. Existe un agua invisible, la necesaria para producir nuestros alimentos, nuestra ropa y buena parte de aquello que consumimos (alimentación, agricultura, industria, energía, consumo y territorio). Cada gota tiene una historia.

Debiéramos volver al botijo, al uso de la inteligencia, utilizar los recursos de acuerdo con sus propiedades naturales. No siempre necesitamos consumir más recursos para obtener más prestaciones, a veces, necesitamos comprender mejor cómo funcionan las cosas, aprender a mirar el agua que bebemos.

El agua mineral natural tiene un origen subterráneo protegido, unas características propias y una composición mineral que forma parte de su identidad. Hablar de ella es hablar de geología, territorio, tiempo y naturaleza. Debemos aprender a leer una etiqueta, comprender una mineralización o distinguir entre distintos perfiles minerales, cultura del agua, incluso aprender a catarla: textura, temperatura, equilibrio, persistencia, expresión sensorial y concluir que no es insípida sino sutil.

Durante demasiado tiempo hemos entendido el agua de manera lineal: captar → tratar → consumir → desechar, cuando la naturaleza funciona circularmente. Debemos aprender a captar, utilizar, depurar, regenerar, reutilizar, infiltrar y devolver el agua al territorio.

Hablar del agua como cultura es hablar de Termatalia y el Congreso Internacional sobre Agua y Salud que representan un espacio para mirar el agua desde todas sus dimensiones: salud, termalismo, turismo, territorio, gestión, aguas minerales, conocimiento y sostenibilidad. Y también lo es la Cata Internacional de Aguas que nos recuerda que también podemos acercarnos al agua desde la sensibilidad y la cultura.

En este contexto intentamos reforzar la figura del hidrosu Miller más allá del agua gourmet o del lujo. Su verdadera función puede ser educar: enseñar a conocer el agua, interpretar sus características, comprender su origen y consumirla responsablemente. Porque el reto no es conseguir que pagemos cada vez más por una botella de agua sino aprender a valorar cada gota.

BAR DE AGUAS



SOUSAS

Fontecelta
AGUA MINERAL NATURAL

AGUA SANA

magma
de Cabreiroá

CABREIROÁ

AUARA

Agua de
Cuevas

Fontarel

BEZOYA
Mineralização
muy débil

AGUAS DE NORTE
TURISMO
PORTUGAL
ORIGEM
E ORIGINAL

PEDRAS

Campilho

AGUAS DE



TERMAS CENTRO
DE PORTUGAL



18 52
LUSO

caramulo
A pureza da montanha

Vimeiro

MONFORTINHO
1867

XXI CATA INTERNACIONAL DE AGUAS DE TERMATALIA

Día: Jueves 24 de septiembre
11.00 h. Hora: De 11.00 a 12.30 h.

Dirección de Cata:
Mercedes González. Hidrosumiller.



Ganadores de la XX Cata Internacional de Aguas Termatalia celebrada en 2024.

PANEL DE CATA

Sandra Cortés.

Doctora en Clínica Analítica, enóloga e hidrosumiller (España).

Paula Aguilar.

Bióloga y Doctora en Ciencias Ambientales. CEO de Açores Essentials (Portugal).

Daniel Marín.

Sumiller. Xadigal (España).

Ana Isabel Fernández.

Graduada en Nutrición y Licenciada en Ciencia y Tecnología de los Alimentos. Vitislucus – Expertos en Análisis Sensorial y Enoturismo (España).

Lourdes Mourelle.

Licenciada en Farmacia, Doctora en Física Aplicada y Diplomada en Nutrición y Dietética (España).

Alejandro Madrigal.

Gastrónomo y consultor en gastronomía sostenible. Director de Gastronomía Esencial Sostenible (Costa Rica).



Alejandro Madrigal Ramírez

Gastrónomo – Gastronomía Esencial Sostenible, Costa Rica.

COSTA RICA SE PUEDE BEBER, OLER Y SABOREAR

Hay territorios que uno conoce mirando. Otros se comprenden caminando. Costa Rica, muchas veces, se descubre probando.

Un vaso de agua, una taza de café, un trozo de cacao o una fruta pueden parecer elementos cotidianos. Sin embargo, detrás de cada uno existe un territorio: agua, suelo, clima, personas, conocimiento y una manera particular de relacionarnos con lo que producimos y consumimos. Eso me interesa de la gastronomía. No solamente lo que llega al plato o a la copa, sino todo lo que tuvo que suceder antes para llegar hasta nosotros.

El agua es un extraordinario punto de partida. Catarla obliga a detenerse y prestar atención. Como jurado en la cata de aguas de Termatalia, esa observación adquiere un valor especial: reconocer diferencias, características y expresiones que muchas veces pasan inadvertidas en algo tan cotidiano y esencial.

Ese mismo ejercicio sensorial nos permite acercarnos al café, al cacao y a nuestras frutas. Aroma, temperatura, acidez, dulzor, textura y persistencia comienzan a revelar procedencia, manejo y transformación. Catar deja entonces de ser solamente un ejercicio técnico; también es una manera de leer un territorio.

Este año, junto a la hidrosumiller Mercedes González, queremos llevar esa reflexión a la experiencia “Viaje Sensorial Sostenible por Costa Rica”: agua mineral, café, cacao y frutas como conductores para acercarnos al país desde los sentidos.

No pretendemos contar toda Costa Rica en una mesa. Queremos algo más sencillo: provocar curiosidad, conversación y memoria.

Porque la sostenibilidad necesita trascender el discurso. Necesita territorio, productores, productos y razones para conservar aquello que nos diferencia.

Quizás por eso Costa Rica no solamente se visita. También se bebe, se huele, se saborea y se recuerda.



REGÁLATE BIENESTAR

ÁREA DE MASAJES



Te ofrecemos:

- ✓ Masajes
- ✓ Naturopatía
- ✓ Formación
- ✓ Estética

SHA LOM
TERAPIAS NATURALES

Visita nuestro stand y regálate un momento de relax.



www.centro-shalom.com

APORTACIONES DE LAS UNIVERSIDADES IBEROAMERICANAS A LA MEDICINA TERMAL



Francisco Maraver Eyzaguirre

Director de la Escuela Profesional de Hidrología Médica e Hidroterapia de la Facultad de Medicina de la Universidad Complutense de Madrid.

Presidente de la Sociedad Española de Hidrología Médica.

La Medicina Termal constituye un ámbito interdisciplinar en el que convergen la medicina, la historia, la gestión, la hidrología, la geología, la química, la física, la fisioterapia, la salud pública y otras áreas del conocimiento. En este contexto, las universidades iberoamericanas han desempeñado y desempeñan un papel esencial en su consolidación científica, académica y profesional.

La universidad desempeña, además, una función estratégica como espacio de cooperación. Las redes académicas iberoamericanas favorecen el intercambio de conocimiento, la movilidad de investigadores y estudiantes, la realización de proyectos conjuntos y la armonización de metodologías docentes y de investigación.

El futuro de la Medicina Termal exige reforzar esta cooperación universitaria e impulsar, tanto el estudio de los recursos termal (aguas mineromedicinales, minerales naturales y sus productos derivados peloides y gases), como los aspectos relacionados con la salud, con estudios clínicos de calidad, promover la formación especializada y profundizar en aspectos como la prevención, el envejecimiento saludable, la rehabilitación y la sostenibilidad de los recursos termal.

En mi presentación quiero destacar el papel tan relevante que ha tenido TERMATALIA, desde su creación en 1997, como foro y punto de encuentro de docentes e investigadores de Universidades de toda Iberoamérica, favoreciendo así, el conocimiento, el intercambio y la colaboración entre numerosas instituciones académicas. Situación que se vio favorecida, desde que la feria se celebra alternativamente en América y España

La aportación de las universidades resulta, por tanto, imprescindible para preservar el patrimonio termal iberoamericano y, al mismo tiempo, proyectarlo hacia una medicina basada en la evidencia, el conocimiento científico, la innovación y la cooperación internacional.

Vivir más no siempre significa vivir con mayor autonomía. Uno de los principales desafíos de la longevidad es detectar a tiempo la prefragilidad: una fase inicial de pérdida de reserva fisiológica en la que aparecen signos como agotamiento, debilidad muscular, lentitud de la marcha, menor actividad física o pérdida involuntaria de peso. A diferencia de la fragilidad avanzada, esta etapa conserva un importante potencial de reversibilidad mediante intervenciones precoces y personalizadas.

Los balnearios ocupan una posición privilegiada para afrontar este reto. Reciben a personas mayores que, aunque mantienen su independencia, pueden presentar alteraciones funcionales todavía no diagnosticadas. La duración de la estancia, el entorno terapéutico y los equipos multidisciplinares permiten realizar evaluaciones sencillas de fuerza, marcha, equilibrio, composición corporal, actividad física, estado nutricional y bienestar emocional. Nuestros estudios en usuarios de programas de salud y longevidad muestran una elevada presencia de prefragilidad y confirman el valor del balneario para la detección temprana.

Pero detectar no es suficiente. La hidrología médica puede integrar los recursos termal en programas multicomponente que combinen balneoterapia, ejercicio adaptado, nutrición, educación sanitaria y seguimiento. El objetivo no es únicamente aliviar síntomas, sino preservar la capacidad funcional, prevenir caídas y dependencia y mantener la calidad de vida durante más años.

Para convertir este potencial en una práctica rigurosa es imprescindible formar profesionales capaces de evaluar la fragilidad, interpretar sus distintas manifestaciones en mujeres y hombres y diseñar intervenciones seguras, basadas en la evidencia. Los balnearios pueden evolucionar así hacia verdaderas escuelas de longevidad saludable, conectando tradición termal, prevención, investigación y atención personalizada.

HIDROLOGÍA MÉDICA Y LONGEVIDAD: EL BALNEARIO FRENTE A LA PREFRAGILIDAD



Lorena Vela

Profesora e Investigadora de la Universidad Complutense de Madrid.

LA NUTRICIÓN COMO COMPLEMENTO DE LA MEDICINA TERMAL: UN ENFOQUE INTEGRADOR DE LA SALUD.

Pablo García Vivanco

Farmacéutico. Dietista-nutricionista.

Doctorando en nutrición y longevidad (USC). Profesor.

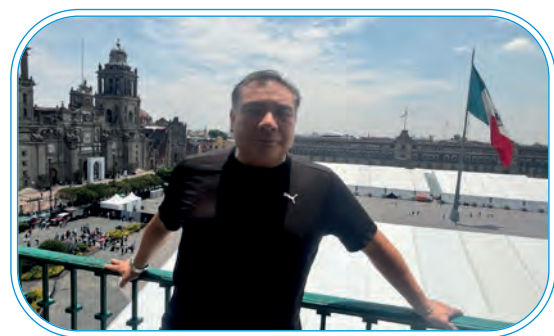


Ourense reúne dos elementos de especial interés para la promoción de un envejecimiento saludable: una elevada concentración de personas centenarias y una importante riqueza en aguas mineromedicinales. Esta combinación convierte a la provincia en un entorno privilegiado para estudiar la integración entre termalismo, alimentación y longevidad.

Las aguas mineromedicinales, según su composición, presentan aplicaciones complementarias en diferentes ámbitos: las sulfuradas se emplean en procesos dermatológicos, reumáticos y respiratorios; las bicarbonatadas y carbónicas tienen interés digestivo y metabólico; y otras como las fluoradas y silicatadas, disminuyen la inflamación muscular, lubrican articulaciones y calman dolores óseos idóneas para programas de rehabilitación. La cura balnearia, además, permite integrar ejercicio, educación sanitaria, descanso y seguimiento profesional.

Esta estrategia puede potenciarse mediante la Dieta Atlántica, basada en alimentos de proximidad, sin aditivos ni conservantes, como pescado, verduras de huerta y brásicas, legumbres, patata, huevos, lácteos fermentados, frutos secos y aceite de oliva virgen extra. Estos alimentos aportan compuestos funcionales como omega-3, polifenoles, glucosinolatos, hidroxitirosol, folatos, vitamina C, vitamina D, selenio, carotenoides y proteínas de alto valor biológico. Estos bioactivos funcionales también presentan propiedades dermatológicas, hepatotónicas, antirreumáticas y respiratorias.

La combinación de prescripción hídrica, dietoterapia y hábitos saludables plantea un modelo de balneario como centro integral de promoción de salud, prevención y envejecimiento saludable, con especial potencial para Ourense como territorio de referencia en longevidad saludable y excepcional.



REHABILITACIÓN DE COLUMNA EN MEDIO ACUÁTICO TERMAL

Miguel Ángel Flores García

Médico especialista en Traumatología y Ortopedia (México).

La rehabilitación de la columna en medio acuático termal constituye una estrategia terapéutica útil para pacientes con dolor lumbar crónico. Sus beneficios se relacionan con las propiedades físicas del agua. La flotación disminuye la carga sobre la columna, mientras que la temperatura terapéutica favorece la relajación. Además, la resistencia del agua permite realizar ejercicios de fortalecimiento progresivo y con bajo impacto.

La evidencia clínica muestra resultados favorables principalmente en dolor, discapacidad y función. Estudios comparativos han demostrado que los programas de ejercicio acuático pueden producir una mejoría funcional superior a algunas modalidades de fisioterapia convencional. En un ensayo clínico, aproximadamente 46% de los pacientes que realizaron ejercicio acuático alcanzaron una mejoría de la discapacidad, y este beneficio se mantuvo durante el seguimiento.

En relación con la movilidad lumbar, algunos estudios de balneoterapia con agua termal han encontrado mejorías significativas en la movilidad, además de disminución del dolor y mejor calidad de vida. Sin embargo, la evidencia específica para demostrar un aumento determinado en los grados de movilidad es menos consistente que la evidencia disponible para dolor y función.

Por ello, el principal valor de esta terapia consiste en utilizar el medio acuático para facilitar el movimiento activo, disminuir el dolor durante el ejercicio y aumentar progresivamente la capacidad funcional. La estrategia ideal es integrar el ejercicio acuático dentro de un programa de rehabilitación, para posteriormente transferir las ganancias obtenidas en el agua a las actividades funcionales. Esto permite iniciar gradualmente la rehabilitación y favorecer la participación activa y segura del paciente.

MÁS ALLÁ DEL BIENESTAR: INDICACIONES MÉDICAS, EVIDENCIA E INVESTIGACIÓN EN MEDICINA TERMAL



Rosa Meijide Failde
Universidad de A Coruña.

Más allá del descanso y el placer, la medicina termal —o balneoterapia— es un tratamiento no farmacológico con respaldo científico creciente. En muchos países de Europa y de Oriente Medio forma parte habitual del abordaje de enfermedades crónicas, la prevención del envejecimiento y la rehabilitación, e incluso está cubierta por sistemas públicos de salud en países como Francia, Alemania o Italia.

La evidencia es más sólida en patologías reumáticas y musculoesqueléticas: decenas de ensayos clínicos confirman que la balneoterapia reduce el dolor y la rigidez, mejora la función y la calidad de vida en artrosis de rodilla y manos, lumbalgia crónica y fibromialgia, con beneficios que persisten meses después del tratamiento. También muestra resultados prometedores en afecciones respiratorias recurrentes (rinosinusitis, bronquitis crónica), psoriasis, dermatitis atópica y en el manejo del estrés y las secuelas del cáncer.

La investigación actual ya empieza a explicar el “por qué”: las aguas minero-medicinales —especialmente las sulfuradas— actúan como antiinflamatorias, antioxidantes y reguladoras del sistema inmunológico, modulando citoquinas, protegiendo el cartílago y equilibrando el eje hormonal del estrés. Se suman los efectos mecánicos de la inmersión (flotación, descarga articular) y los térmicos (analgesia, relajación muscular).

El reto pendiente es fortalecer la metodología de los estudios para consolidar aún más esta evidencia. Para los países con riqueza en manantiales de aguas mineromedicinales y termales, este conocimiento representa una oportunidad: integrar la medicina termal como una herramienta terapéutica seria, complementaria y basada en pruebas.

El envejecimiento poblacional y el crecimiento de la economía sénior están modificando de forma significativa la demanda de servicios de salud, bienestar y turismo. En este contexto, los balnearios disponen de activos diferenciales de gran valor: aguas mineromedicinales, conocimiento médico, entorno natural, hospitalidad y capacidad para acompañar al usuario durante varios días. Sin embargo, disponer de estos recursos no garantiza por sí mismo una oferta adaptada a las nuevas expectativas del mercado.

La propuesta plantea evolucionar desde una oferta centrada en técnicas y tratamientos aislados hacia productos médico-termales estructurados en torno a necesidades, capacidades y objetivos vitales, evitando segmentar exclusivamente por edad cronológica. El concepto de longevidad se aborda desde la perspectiva del envejecimiento saludable y la capacidad funcional, alejándose de promesas de “antiaging” o rejuvenecimiento no sustentadas por evidencia.

Se propone que el producto termal se configure como un itinerario que integre recurso mineromedicinal, prescripción clínica, movimiento, descanso, educación sanitaria, relación social, medición de resultados y seguimiento posterior. Entre las posibles líneas de producto se incluyen programas de movilidad y autonomía, artrosis, descanso y recuperación, y apoyo a personas con dependencia y sus cuidadores.

El desarrollo de estos programas debe combinar seguridad clínica, resultados medibles y sostenibilidad empresarial. La oportunidad estratégica para el sector consiste, por tanto, en transformar sus activos tradicionales en productos comprensibles, personalizados, evaluables y con continuidad más allá de la estancia.

¿LOS BALNEARIOS ESTÁN PREPARADOS PARA OFERTAR LOS NUEVOS PRODUCTOS DE TERMALISMO MÉDICO QUE DEMANDA EL MERCADO? LONGEVIDAD Y MERCADO SÉNIOR: UNA VISIÓN EMPRESARIAL



Miguel Ángel Fernández Torán
Fundador y Director Médico del Balneario de Cofrentes.



WELLNESS 2030: DE VENDER SERVICIOS A GENERAR TRANSFORMACIÓN

César Tejedor

*Director de MATW Consultancy,
y Co-Fundador de Well-BA.*

La industria del bienestar está entrando en una nueva etapa. Durante décadas, balnearios, spas, hoteles y centros especializados construyeron su propuesta alrededor de la venta de servicios: masajes, circuitos, tratamientos o programas independientes. Más tarde, el sector evolucionó hacia la creación de experiencias. El siguiente paso será diseñar propuestas capaces de generar un progreso relevante y perceptible en la vida de las personas.

El cliente ya no busca únicamente consumir un tratamiento o disfrutar de unas instalaciones. Cada vez se pregunta más por objetivos concretos: dormir mejor, recuperarse, gestionar el estrés, mejorar su movilidad, aumentar su energía o envejecer con mayor calidad de vida. Esto obliga a evolucionar desde los tradicionales menús de servicios hacia itinerarios de bienestar que integren diferentes recursos alrededor de una finalidad común.

La inteligencia artificial, los datos, los biomarcadores, la automatización y los nuevos equipos tecnológicos ampliarán enormemente las posibilidades de personalización. Sin embargo, el futuro del sector no será exclusivamente tecnológico. Cuanto más podamos automatizar determinadas tareas, mayor será el valor de aquello que sigue siendo profundamente humano: escuchar, interpretar, adaptar, generar confianza, educar y acompañar.

Esta transformación afectará también a los profesionales. El recepcionista deberá comprender mejor el bienestar para poder orientar. El terapeuta tendrá que evolucionar desde la ejecución de protocolos hacia un papel más personalizado y educativo, siempre dentro de sus competencias. Y el director deberá combinar operación, liderazgo, estrategia, innovación y visión de futuro.

Para el termalismo existe una oportunidad extraordinaria. Agua, naturaleza, tiempo, recuperación, ritual y territorio son activos que muchos nuevos conceptos de bienestar intentan recrear. El reto no es inventar más servicios, sino integrarlos con mayor propósito.

El bienestar del futuro no se limitará al spa. Será un ecosistema capaz de conectar personas, espacios, tecnología, hotel, alimentación, naturaleza, comunidad y destino para generar un valor más profundo y sostenible.

WELLNESS Y LONGEVIDAD: ¿MODA PASAJERA O EVOLUCIÓN DEFINITIVA DEL SECTOR?



Norbert Hintermayer

Fundador de Hintermayer Media y editor de Wellness World Business. Director de Agency for Health & Wellness y los European Health & Spa Awards.

La longevidad se ha convertido en uno de los conceptos más visibles de la industria del bienestar. Clínicas especializadas, hoteles, centros de salud, spas y destinos incorporan cada vez con mayor frecuencia términos como envejecimiento saludable, prevención, optimización, recuperación o prolongación de la vida saludable. Pero surge una pregunta inevitable: ¿estamos ante una moda comercial o ante una transformación estructural del sector?

La respuesta requiere separar tendencias pasajeras de cambios profundos. El interés por vivir más años no es nuevo. Lo que está cambiando es el objetivo. Ya no se trata únicamente de aumentar la esperanza de vida, sino de ampliar el número de años vividos con autonomía, capacidad física, claridad mental y buena calidad de vida.

Al mismo tiempo, aparecen nuevas herramientas como biomarcadores, dispositivos de seguimiento personal, análisis avanzados y sistemas de inteligencia artificial que permiten conocer mejor determinados aspectos de nuestra salud.

Pero la longevidad también corre el riesgo de convertirse en una etiqueta comercial utilizada sin suficiente contenido, evidencia o coherencia. Incorporar una prueba, un equipo tecnológico o un tratamiento de moda no convierte automáticamente un establecimiento en un centro de longevidad.

La cuestión fundamental será definir qué puede ofrecer realmente cada tipo de negocio. Un hotel, un balneario y una clínica médica no tienen las mismas competencias, responsabilidades ni recursos. El futuro probablemente estará formado por distintos niveles de integración, desde programas de bienestar y prevención hasta modelos clínicos supervisados por profesionales sanitarios.

La longevidad puede representar una evolución decisiva para el sector si se construye sobre evidencia, profesionales cualificados, objetivos realistas y una visión integral de la persona. El reto será evitar que una oportunidad extraordinaria quede reducida a una simple tendencia comercial.

Los espacios dedicados al bienestar están evolucionando al mismo ritmo que las expectativas de sus usuarios. Durante años, el diseño de spas, balnearios y centros de bienestar se estructuró principalmente alrededor de instalaciones y funciones: número de cabinas, piscinas, saunas, zonas húmedas o áreas de relajación. El futuro exigirá una perspectiva diferente: diseñar los espacios partiendo de la experiencia humana que queremos generar.

La arquitectura, la iluminación, la acústica, la temperatura, los materiales, la ergonomía, la privacidad, la relación con la naturaleza y la circulación de personas dejarán de considerarse simples elementos ambientales para convertirse en parte activa de la experiencia de bienestar.

La tecnología tendrá un papel creciente. Sin embargo, el espacio del futuro no será necesariamente aquel que acumule más tecnología, sino aquel que consiga integrarla de forma coherente, discreta y útil. Parte de la innovación será visible, mediante nuevos equipos y dispositivos. Otra parte será prácticamente invisible: sistemas capaces de adaptar luz, sonido, temperatura, calidad del aire o condiciones ambientales para favorecer el confort y el bienestar.

También será necesario diseñar pensando en quienes trabajan dentro de estos espacios. Ergonomía, circulación, almacenamiento, organización, descanso y reducción de cargas físicas influyen directamente en la calidad del servicio y en el bienestar del equipo.

El gran reto será conseguir espacios más flexibles, eficientes y capaces de evolucionar. Un centro diseñado hoy debería poder adaptarse a nuevas terapias, tecnologías y expectativas dentro de cinco o diez años.

El espacio de bienestar del futuro no será una sala llena de máquinas. Será un entorno centrado en la persona, donde arquitectura, tecnología y profesionales trabajen conjuntamente para mejorar la experiencia humana.

EL ESPACIO WELLNESS DEL FUTURO: TECNOLOGÍA, DISEÑO Y EXPERIENCIA HUMANA



Thorsten Lipfert

Director General de Living Earth Crafts para Europa, Oriente Medio y África.

LA BALNEOTERAPIA EN LA PREVENCIÓN DE LA DISCAPACIDAD Y PROMOCIÓN DE LA SALUD

Juan J. Gestal Otero

Cátedra Hidrología Médica de la Universidad de Santiago de Compostela – Balnearios de Galicia.



A finales de 2025, el 20,7% de la población española tenía 65 y más años. Este importante envejecimiento ha conllevado un aumento de las enfermedades crónicas, de las enfermedades del envejecimiento y de las discapacidades. Según el INE (2022), en España había en 2020, 4,3 millones de personas con discapacidad, aumentando a partir de los 45 años. Una parte de estas discapacidades se deben al aumento de la fragilidad, ese síndrome clínico-biológico debido al progresivo declive de los sistemas fisiológicos, que provoca el envejecimiento y se traduce en una disminución de las capacidades funcionales, físicas y mentales, que condicionan un estado de extrema vulnerabilidad de la persona ante factores estresantes, y un mayor riesgo de eventos adversos para la salud. En tanto la fragilidad es reversible, la discapacidad ya no lo es y conduce a la dependencia. El balneario es un lugar ideal, para aprovechando la consulta médica, diagnosticarla precozmente y hacerla revertir.

Coincidiendo con el incremento del envejecimiento de la población, surge a partir de los años 70-80 del pasado siglo, el concepto de “Promoción de la salud”, mediante actividades que incrementen nuestra capacidad de respuesta ante las enfermedades y peligros ambientales que puedan acecharnos en el futuro, aumentando la salud y la esperanza de vida saludable. Dado que el crecimiento de la esperanza de vida no es ilimitado, si lográramos retrasar la pérdida de la autonomía y la fragilidad, la enfermedad quedaría atrapada entre un inicio tardío y el momento de la muerte, reduciéndose las discapacidades y su duración y aumentando la esperanza de vida saludable.

En 1999, se puso en marcha la promoción de un “envejecimiento activo” que permita el mantenimiento de las capacidades funcionales y la autonomía, mediante el ejercicio físico, la alimentación saludable y el abandono de adicciones.



LA REVOLUCIÓN DE LA NUTRICIÓN WELLNESS EN EL SPA: BARES DE HIDRATACIÓN Y SNACKS PREMIUM

Carolina Velasquez

Nirvana Spa. Colombia.

El concepto de bienestar en el sector termal y de spas se encuentra en una fase de evolución acelerada. Ya no basta con ofrecer tratamientos externos o circuitos de agua tradicionales; el cliente de hoy busca una experiencia de salud integral que active su vitalidad desde el interior. En este contexto, la nutrición wellness emerge como el pilar fundamental para potenciar y prolongar los beneficios de cualquier terapia corporal.

Esta ponencia aborda cómo transformar la oferta de un centro termal incorporando bares de hidratación funcional y snacks premium nutricionales. A través de bebidas ricas en electrolitos, adaptógenos e infusiones botánicas, la hidratación deja de ser un simple servicio de cortesía para convertirse en un ritual de bio-coherencia celular. De la misma manera, la inclusión de alimentos funcionales formulados para evitar picos glucémicos y reducir la inflamación permite complementar la experiencia del usuario de manera profunda.

Estructurar una propuesta de nutrición consciente no solo eleva la percepción de lujo y el estándar de cuidado al cliente, sino que también representa un modelo de negocio altamente rentable y diferenciador para hoteles y spas. Apoyándonos en los principios de hábitos saludables y libertad biológica expuestos en la obra “Tú puedes ser libre”, descubriremos herramientas prácticas para implementar estas estrategias. Es momento de redefinir el Wellness conectando el poder del agua con la nutrición de alta calidad.

CAMINO DE SANTIAGO Y TERMALISMO

Belén Gómez Quevedo

Jefa del Área de Termalismo. Xunta de Galicia.



Galicia es tierra de agua y uno de los recursos más importantes de su territorio sin duda es este bien pero si además destacamos sus propiedades mineromedicinales se convierte en un valor en alza que además nos diferencia de otros territorios.

Galicia desde hace miles de años es tierra de peregrinación, llegar al lugar donde se encuentra el apóstol Santiago es algo más que tradición, para muchos es conseguir un fin, una meta, un propósito. Hay varias opciones para llegar al fin que es la Catedral de Santiago, pero el camino también se disfruta a caballo, en bicicleta a pie, cualquier forma nos permite adentrarnos en la naturaleza, la gastronomía, patrimonio, tradiciones y por supuesto de las aguas.

La Comunidad Autónoma de Galicia tiene más de trescientas surgencias lo que la posiciona como una de los principales referentes en cuanto aguas termales se refiere.

El termalismo en Galicia es un pilar importante para la economía y para el turismo permite desestacionalizar y además desarrollar zonas emergentes todavía en cuanto a lo que a turismo se refiere, debido a que la mayoría de los recursos hídricos termales se encuentran en poblaciones pequeñas y distantes de núcleos de población de grandes dimensiones lo que permite un desarrollo del medio rural y evitar el vaciado de los pueblos, por otro lado es un turismo sostenible que cuida la naturaleza y a sus bienes y reporta beneficios a los usuarios.

Desde la Xunta de Galicia y la Agencia de turismo nace la idea de aunar estos dos recursos endógenos de nuestro territorio de forma que se le permita al peregrino descansar, disfrutar y recuperarse del esfuerzo realizado. La idea es conseguir un producto turístico que aune bienestar y patrimonio. Ya que tenemos más de doce siglos de peregrinaje y más de dos mil años de tradición termal. El año 2027 es año Xacobeo y es una buena ocasión para ensamblar dos productos de tradición en Galicia que traspasan fronteras.

“DEL MANANTIAL AL DESTINO: CÓMO SE CONSTRUYE UNA RUTA TERMAL. EL CASO DE WELLNESS TERMAL GUANAJUATO”

Mario Azael Reza

Director de ACTEM (México).

La conferencia presentará, de manera práctica y ejecutiva, el proceso que se está siguiendo en Guanajuato para transformar sus recursos termales en productos turísticos estructurados y con identidad propia.

A partir del proyecto Wellness Termal Guanajuato, se abordarán las distintas etapas que intervienen en la construcción de una ruta termal: diagnóstico territorial, identificación de recursos, integración de prestadores de servicios, articulación regional, diseño de experiencias y estructuración del producto turístico.

El objetivo es mostrar cómo un recurso natural puede convertirse en un eje de desarrollo turístico, bienestar y colaboración entre destinos.



CUANDO LA IA MIRA DENTRO DEL CUERPO: DEL LABORATORIO AL PACIENTE CON POLYDEEP

Alba Nogueira Rodríguez

Universidade de Vigo - Grupo SING

La inteligencia artificial en salud alcanza su mayor impacto cuando la investigación desarrollada en el laboratorio puede trasladarse a la práctica clínica y evaluarse en pacientes reales. Esta ponencia presenta el recorrido de PolyDeep, un proyecto de investigación desarrollado por la Universidade de Vigo en colaboración con el Hospital Universitario de Ourense, orientado a asistir al endoscopista durante la colonoscopia mediante la detección y clasificación de pólipos colorrectales en tiempo real.

El proyecto parte de una necesidad clínica concreta: mejorar la identificación de lesiones precursoras que, en algunos casos, pueden evolucionar hacia cáncer colorrectal. Para ello se creó PIBAdb, una base de datos propia construida a partir de exploraciones reales y compuesta por vídeos, imágenes y anotaciones clínicas e histológicas. Sobre estos datos se adaptaron modelos de inteligencia artificial capaces de localizar posibles pólipos y, una vez detectados, clasificarlos.



El siguiente paso fue integrar estos modelos en un prototipo capaz de analizar en tiempo real el vídeo generado durante una colonoscopia. Esta transición permitió trasladar la investigación desde un entorno controlado hasta el hospital y evaluar el sistema con pacientes reales.

Los resultados obtenidos muestran que PolyDeep alcanzó un rendimiento comparable al de endoscopistas expertos en tareas de detección, reforzando su potencial como herramienta de apoyo durante la exploración.

PolyDeep ilustra así el recorrido completo de una investigación universitaria en inteligencia artificial: desde la generación y anotación de datos hasta la validación clínica, poniendo la tecnología al servicio del profesional sanitario y del paciente, sin sustituir la decisión del especialista.

LA IMPORTANCIA DE UNA CERTIFICACIÓN EN TURISMO WELLNESS

Ramón de la Rosa Mera

Médico Internista. Presidente Honorífico AltSpa (México).

Las personas hoy se encuentran mas informadas por las redes sociales y otros medios de la importancia de la salud y la prevención. Buscan estilos de vida que permitan conservar la calidad de su salud.

Estrés y agotamiento impulsan la búsqueda de espacios para desconectarse, descansar y recuperar el equilibrio. Crece el interés por la actividad física, nutrición y practicas saludable para prevenir enfermedades crónico degenerativas además de preservar y mejorar el funcionamiento del cuerpo y la mente, visualizando un futuro de bienestar y longevidad.

El turista valora más las experiencias personalizadas que generan bienestar, ocasionando un crecimiento mundial del turismo wellness con nuevas oportunidades para destinos, Spas, Centros wellness, Hoteles, Centros termales, Restaurantes, Agencias de viajes, Hospitales, Consultorios, Gimnasios, otros establecimientos turísticos y de salud. Para aprovechar este mercado es indispensable contar con profesionales capaces de diseñar, desarrollar y gestionar experiencias de bienestar con calidad, innovación y visión empresarial.



Una Certificación en Turismo Wellness contribuye a profesionalizar el sector, fortalecer la confianza y credibilidad del consumidor. Además, proporciona herramientas para integrar e individualizar de manera estratégica el turismo con el bienestar. Prolongando su estancia y gasto promedio.

Promover la capacitación continua y establecer estándares de atención, seguridad, servicio y satisfacción del visitante es fundamental.

El turismo wellness involucra a profesionales de turismo, medicina, nutrición, actividad física, spa, cosmetología, entre otras disciplinas.

La WELLNESS & MEDICAL TOURISM WORLD ASSOCIATION ha implementado un proceso de certificación muy amigable y accesible, que permite implementar estándares de calidad internacionales. Además de una presencia continua en www.wellnesstourismadvisor.com que incrementara los ingresos.



INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA: SOLUCIONES PARA PROBLEMAS REALES

Elena Hernández Pereira

*Ph.D. Laboratorio de I+D en Inteligencia Artificial.
Universidad de A Coruña.*

La inteligencia artificial aplicada se presenta no como una tecnología futurista, sino como una herramienta práctica para resolver problemas concretos. La idea central es que la IA no es el objetivo, sino un medio para transformar datos en decisiones útiles. En este proceso, la calidad de los datos es determinante: tener muchos datos no equivale necesariamente a tener buenos datos. A partir de información adecuada, la IA permite abordar cuatro tipos de problemas: predicción (qué va a ocurrir), detección (si está pasando algo anómalo), optimización (cómo hacerlo mejor) y personalización (cómo adaptar el servicio a cada persona).

En el ámbito termal, dentro de la IA, los modelos de aprendizaje automático pueden anticipar cambios en la calidad microbiológica y química del agua a partir de datos históricos y actuales, permitiendo actuar antes de que se produzca un incidente. También es posible optimizar el equilibrio entre confort térmico y consumo energético en instalaciones, ajustando condiciones de climatización y necesidades reales. Los sistemas de recomendación permiten personalizar tratamientos y actividades según el perfil y preferencias del usuario, mientras que líneas de investigación emergentes exploran la predicción de la respuesta fisiológica a la hidroterapia como apoyo a la seguridad y personalización.

El valor real de la IA aparece cuando se combina con el conocimiento experto para transformar predicciones en acciones. El éxito de una solución de IA no debería medirse solo por la precisión del modelo, sino por el valor que aporta a la decisión. En sectores como el termal, la oportunidad está en conectar problemas reales, conocimiento experto y datos disponibles para construir soluciones que importan.



INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y TERMALISMO

José Luis Legido

Profesor Universidad de Vigo.

Aunque la inteligencia artificial y el termalismo representan ámbitos tradicionalmente diferenciados, en la actualidad están convergiendo gracias a la transformación digital de la salud y del turismo de bienestar. La incorporación de tecnologías basadas en IA está impulsando una evolución significativa del sector termal, favoreciendo una gestión más eficiente de los recursos y una mayor personalización de los servicios.

Las aplicaciones de la IA en el ámbito del termalismo abarcan, entre otras, la salud, las nuevas tecnologías, el turismo, la gestión de los establecimientos termales, la optimización energética, el control de la calidad del agua mineromedicinal y la investigación y el desarrollo. En relación con estos últimos aspectos, actualmente se encuentra en su fase final el proyecto AQUAPRED (INTERREG SUDOE), cuyo objetivo es aplicar técnicas de inteligencia artificial al control de la calidad del agua mineromedicinal mediante el uso de sensores remotos instalados en centros termales.

En este contexto, la IoT (Internet of Things) adquiere una importancia creciente, al permitir la monitorización continua de los parámetros fisicoquímicos de las aguas mineromedicinales, la gestión eficiente del consumo energético en los balnearios, el seguimiento de parámetros fisiológicos de los usuarios y la optimización del mantenimiento de las instalaciones termales.

Dentro del proyecto AQUAPRED, se han instalado sistemas IoT en diversos establecimientos termales con el fin de digitalizar, de forma continua y en tiempo real, los principales parámetros de las aguas mineromedicinales. La información obtenida es procesada mediante algoritmos de inteligencia artificial, lo que permite detectar de manera temprana posibles anomalías en la calidad del agua utilizada en las piscinas destinadas a tratamientos terapéuticos.



LA PERSPECTIVA DEL AUDITOR DE CALIDAD: 10 DEFICIENCIAS DE CALIDAD FRECUENTES EN LOS CENTROS DE MEDICAL SPA

Kurt Von Storch

Secretario General de Quality in Health Prevention.

Los viajes de salud son cada vez más populares en todo el mundo. En un número creciente de destinos internacionales, los huéspedes tienen la oportunidad de hacer algo beneficioso para su salud y bienestar. Este mercado continúa creciendo y ofrece una gran variedad de tradiciones terapéuticas, tratamientos y métodos naturales de curación. Al mismo tiempo, el conocimiento sobre las características específicas y los estándares de calidad de otros países suele ser limitado. Los niveles de calidad también pueden variar considerablemente según la tradición, los servicios ofrecidos y el nivel de precios.

Después de más de 20 años realizando auditorías de calidad en más de 40 países, he encontrado repetidamente errores típicos. A menudo se trata de deficiencias aparentemente pequeñas y evitables que, sin embargo, pueden tener consecuencias importantes para una empresa.

Entre los ejemplos se encuentran la falta de información sobre fuentes naturales de aguas medicinales, la colocación incorrecta de bañeras, normas de baño inadecuadas, riesgos de incendio en las zonas de sauna, botiquines de primeros auxilios incompletos y errores en el funcionamiento de restaurantes y cocinas. Estos ejemplos se explicarán claramente durante la conferencia mediante fotografías.



¿CÓMO PUEDE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL AYUDAR AL TURISMO TERMAL A SER TODAVÍA MÁS HUMANO?

Juan Torres

Desarrollador Sénior de Negocios Internacionales, Gestión de Alianzas, Transformación Empresarial y Digital en Microsoft.

En Termatalia 2026 exploraremos una oportunidad que ya está transformando las expectativas de los viajeros: utilizar la tecnología para comprender mejor a cada cliente, anticipar necesidades y ofrecer experiencias de bienestar más relevantes.

La IA no sustituirá el agua, el cuidado profesional, la hospitalidad ni la confianza. Estos seguirán siendo los grandes activos del sector. Puede amplificar su valor, ayudando a destinos y centros termales a personalizar servicios, tomar mejores decisiones y trabajar con mayor agilidad.

Durante la sesión veremos cómo interpretar la intención del viajero antes de la reserva, adaptar la experiencia sin aumentar la complejidad y utilizar agentes de IA para apoyar la coordinación de agendas, tratamientos, salas, mantenimiento e incidencias. Así, los profesionales podrán dedicar más tiempo al cuidado.

No hablaremos de sustituir personas ni de promesas futuristas. Hablaremos de aplicaciones concretas y resultados: conversión, ocupación, productividad, margen, satisfacción, seguridad e innovación. También abordaremos las condiciones necesarias para generar impacto real: una estrategia clara, datos fiables, gobierno responsable y capacitación de los equipos.

El turismo termal seguirá siendo humano. La oportunidad consiste en utilizar la IA para hacerlo personalizado, eficiente y sostenible, sin perder aquello que lo hace único. Esta conversación está dirigida a quienes desean comprender el cambio, identificar nuevos casos de uso y avanzar con criterio. Te invitamos a combinar bienestar y capacidades digitales, y plantearte: ¿qué podría conseguir tu organización si la inteligencia artificial estuviera al servicio de las personas?



TERMAS DE CHAVES SALUD Y BIENESTAR

Brigitte Brazenga Gonçalves.

Termas de Chaves – Saúde e Bem-estar (Portugal).

En Chaves, el termalismo forma parte de la identidad de la ciudad desde hace cerca de dos mil años. El Agua Termal Flaviense, que emerge a 76 °C, sustenta una actividad históricamente vinculada a la salud y al tratamiento de patologías musculoesqueléticas, digestivas y respiratorias. Hoy, esta vocación terapéutica convive con una creciente dimensión de bienestar, en un modelo que busca ampliar los públicos sin perder la identidad termal.

La apertura del Complejo Termal Aquae Saludem, en marzo de 2025, supuso un paso decisivo. Fruto de una inversión pública, el nuevo espacio incorporó al balneario un circuito hidrotermal exterior y una componente lúdica, reforzando la capacidad de las Termas para atraer nuevos usuarios y generar una mayor dinámica a lo largo del año.

Los resultados ponen de manifiesto el impacto de esta estrategia. En 2026, hasta el 31 de agosto, las Termas de Chaves registraron 45.049 termalistas, lo que representa un incremento del 50 % respecto al mismo período de 2025, año que ya registró los mejores resultados de la historia de las Termas de Chaves. Este crecimiento también se refleja en el Termalismo Terapéutico, que aumentó un 16 % respecto a 2025 en el mismo período.

En el Complejo Exterior Aquae Saludem, con 37.579 entradas, la evolución es aún más significativa, ya que el número de accesos ha superado los datos de todo el año 2025, cuando se registraron 36.968 entradas. La media diaria de usuarios se sitúa ahora en 176 personas, frente a las 151 personas de media registradas en 2025. Se trata de cifras históricas que consolidan este espacio como un referente del sector a nivel nacional. La fuerte demanda de la vertiente de Bienestar refuerza la eficacia de la diversificación de la oferta y de la inversión realizada.

Situadas en el centro urbano, las Termas de Chaves mantienen una relación directa con la hotelería, la restauración, el comercio y el patrimonio. Chaves demuestra así cómo el termalismo terapéutico y el lúdico pueden coexistir en una misma estación termal, creando un modelo capaz de poner en valor el recurso natural, reforzar la sostenibilidad de la actividad y generar impacto económico, turístico y social en el territorio.



EL BALNEARIO COMO GENERADOR DE ACTIVIDAD TURÍSTICA

A diferencia del turismo estrictamente vacacional, el turismo termal puede distribuirse a lo largo de las distintas estaciones. Esto ayuda a reducir la estacionalidad y mantiene hoteles, restaurantes y comercios activos durante más meses.

El agua termal se convierte en un recurso turístico diferencial. Esto puede contribuir a mejorar la imagen del destino, atraer inversiones y favorecer la rehabilitación de la estructura de actividad económica en la comarca.

El visitante que acude a un balneario suele permanecer más tiempo que el excursionista. Además, siempre combina el tratamiento termal con gastronomía, patrimonio, naturaleza, cultura y compras.

La valorización del entorno es global y requiere la implicación de todos los agentes de actividad de la comarca, desde los negocios hasta los vecinos.

La actividad de Caldaria ha tenido una repercusión directa en su entorno, a lo largo de su trayectoria la generación de producto turístico y en consecuencia la afluencia de visitantes, ha sido una experiencia que ha transformado el entorno social y económico de manera visible en la comarca.



Javier Soto

Gerente del Grupo Caldaria.

TERMALISMO EN EUROPA. MOTIVACIONES & MITOS



Adriano Barreto Ramos

Consultor.

El termalismo en Europa es la práctica del uso terapéutico de aguas minero-medicinales, un fenómeno histórico que dio origen al turismo moderno en el siglo XIX, pero el uso de los balnearios e los viajes para “irse a Baños” siempre han estado vinculados tradicionalmente a fenómenos de la moda, glamour y prevención de enfermedades, es decir, mantener un estado de vida más saludable, en los diversos aspectos que ahora consideramos como la definición de salud: un estado completo de bienestar físico, social y psicológico (OMS, 1948).

Hoy mismo hay estancias termales que invocan sus tradiciones de eventos sociales, como bodas, las lunas de miel y las escapadas románticas en pareja.

Motivaciones del Termalismo Europeo

Encontramos varias motivaciones para visitar balnearios en Europa, las cuales agrupamos en tres segmentos principales.

- Búsqueda de salud y cura.
- El viaje y el placer.
- Distinción social.
- Bienestar integral.

Mitos del Termalismo

- Mito de la transmisión de enfermedades (Antiguo): Entre los siglos XVI y XVIII, existía la falsa creencia médica en países como España y otros en el sur de Europa de que sumergirse en agua propagaba dolencias, lo que retrasó el auge balneario en comparación con el resto de Europa.
- Mito del “milagro instantáneo”: Se creía que una sola visita curaba de forma mágica cualquier mal grave, cuando la hidrología médica requiere constancia y tratamientos pautados por especialistas.
- Mito exclusivo de la vejez o la enfermedad: Se piensa que las termas son solo para personas mayores o enfermas, ignorando que el termalismo y el bienestar moderno atraen a un público diverso enfocado en la prevención y la relajación.

AGUAS MINEROMEDICINALES Y PATRIMONIO: INNOVACIÓN AL SERVICIO DEL BIENESTAR



Roberto García

Presidente y fundador de Castilla Termal Hoteles.

Castilla Termal ha desarrollado, a partir de las aguas minerales naturales como recurso diferencial, un modelo innovador orientado al bienestar, el descanso, el disfrute y el cuidado personal, capaz de conectar con perfiles de cliente y motivaciones que amplían los tradicionalmente asociados al termalismo.

Uno de los rasgos distintivos del modelo es también la recuperación de edificios históricos y su vuelta a la vida a través de nuevos usos vinculados al alojamiento y al bienestar. El agua, el patrimonio, la gastronomía y la naturaleza se integran así en establecimientos estrechamente vinculados con su entorno. Su implantación, principalmente en pequeños municipios y ámbitos rurales, contribuye además a generar actividad económica, empleo y nuevas oportunidades de desarrollo.

La experiencia de Castilla Termal permitirá analizar cómo las aguas minerales naturales y la recuperación del patrimonio pueden convertirse en la base de nuevas experiencias de bienestar, capaces de responder a las motivaciones de un viajero que busca propuestas de mayor calidad, personalización y valor añadido.

Un modelo que invita a reflexionar sobre cómo innovar desde recursos que forman parte de la propia identidad del lugar.

Tradición terapéutica, nuevos modelos y oportunidades de futuro

El turismo de bienestar se ha consolidado como una de las tendencias con mayor proyección internacional. Cada vez más viajeros buscan propuestas vinculadas al cuidado personal, la prevención, el descanso, la alimentación saludable, la naturaleza y el equilibrio físico y emocional.

Esta evolución se refleja en el estudio cualitativo sobre el ecosistema del turismo de bienestar en España realizado por la Asociación Iberoamericana de Termalismo y Bienestar, en el marco del proyecto Experiencias Turismo Bienestar España. El análisis, que recoge las perspectivas de administraciones públicas, comercializadores turísticos, expertos en bienestar y especialistas en termalismo, confirma el creciente interés por experiencias relacionadas con la prevención, la longevidad, la desconexión, la autenticidad y la conexión con el territorio.

España cuenta con importantes fortalezas para responder a estas demandas, aunque debe avanzar en estructuración, profesionalización, calidad, diferenciación y sostenibilidad.

En este contexto, el termalismo ocupa una posición singular gracias a las aguas mineromedicinales, su tradición terapéutica, los profesionales especializados y su estrecha vinculación con el territorio, especialmente con el medio rural. La cuestión no es tanto si debe incorporarse al turismo de bienestar, del que ya forma parte, sino qué lugar quiere ocupar en este nuevo escenario.

La mesa abordará tres cuestiones complementarias: las tendencias que están transformando el turismo de bienestar y las motivaciones del viajero; la convivencia entre el termalismo tradicional y las nuevas demandas del cliente; y el papel de las aguas minerales naturales como base de nuevas propuestas de bienestar. Tres perspectivas que servirán para reflexionar sobre la evolución del termalismo y abrir el debate entre ponentes y público.

EL TERMALISMO ANTE EL RETO DEL TURISMO DE BIENESTAR



Teresa Pacheco Osa

*Presidenta de AITB.
Tribuna Termal.*

TERMALISMO TRADICIONAL Y NUEVAS DEMANDAS DEL CLIENTE: EVOLUCIÓN Y CONVIVENCIA



Antonio Freire

Director médico de Gala Termal.

La tradición terapéutica y médica constituye uno de los principales valores diferenciales de los balnearios. Sin renunciar a ella, muchos establecimientos están incorporando propuestas vinculadas al bienestar, la prevención, el envejecimiento saludable o la longevidad, respondiendo así a nuevos perfiles de usuario y nuevas demandas.

Pero esta evolución plantea también interrogantes. ¿Cómo conviven en un mismo establecimiento los usuarios del termalismo tradicional —tanto particulares como participantes en programas subvencionados— con quienes buscan bienestar, descanso, desconexión u ocio? ¿Hablamos necesariamente de públicos y productos diferentes o pueden integrarse en una oferta complementaria? ¿Qué supone esta convivencia para la organización, los servicios, la comunicación y el posicionamiento del establecimiento?

La cuestión de fondo es hasta dónde puede evolucionar el modelo tradicional hacia nuevas propuestas de bienestar sin perder la identidad, la dimensión sanitaria y los valores diferenciales del termalismo.

Una evolución que puede abrir la puerta a nuevos públicos y nuevas oportunidades, pero que obliga a cada establecimiento a definir qué quiere ser, a quién quiere dirigirse y cómo quiere posicionarse.

¿Está cambiando nuestra forma de viajar? Todo indica que sí. El viajero ya no elige únicamente dónde ir o qué visitar; cada vez presta más atención a cómo quiere sentirse durante el viaje y, sobre todo, cómo quiere regresar.

Descanso, prevención, naturaleza, alimentación, actividad física, salud mental, desconexión o longevidad forman parte de un concepto de bienestar cada vez más amplio. Ya no basta con escapar de la rutina: se busca regresar mejor, física y emocionalmente, y con la sensación de haber vivido algo que realmente ha merecido la pena.

Pero el cambio va más allá del bienestar personal. Crece también la preocupación por cómo viajamos y qué huella dejamos. Sostenibilidad, consumo responsable, autenticidad y conexión con las comunidades locales están modificando la relación entre viajeros y destinos. Incluso comienza a plantearse un paso más: no limitarse a reducir el impacto, sino contribuir positivamente al lugar que nos recibe.

Estas tendencias están reescribiendo algunas de las reglas del turismo y abriendo nuevas oportunidades para destinos rurales y de interior capaces de conectar bienestar, naturaleza, patrimonio e identidad local.

En este nuevo escenario, el termalismo tiene mucho que aportar. Su vinculación con la salud, la prevención, el agua, la naturaleza y el territorio conecta directamente con muchas de las motivaciones del nuevo viajero. El reto está en saber interpretar estos cambios y decidir cómo responder a ellos sin perder aquello que lo hace diferente.

La pregunta es: ¿están preparados los balnearios para el viajero que viene?

EL RADAR DEL BIENESTAR: TENDENCIAS QUE ESTÁN REESCRIBIENDO LAS NORMAS DEL VIAJE



Jaume Marín

Consultor, Doctor en Turismo y Profesor de la Universidad de Girona.

¿EXISTE UN ÚNICO MODELO DE APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS TERMALES EN EUROPA?

José Ángel Vázquez Barquero

Campus Agua de Ourense (Universidad de Vigo)



Con relativa frecuencia se viene considerando que en Europa existe, o cuando menos prevalece, un modelo de aprovechamiento de los recursos termales/geotérmicos claramente decantado hacia las aplicaciones de carácter terapéutico. Una percepción de la realidad que bien merece ser matizada a tenor de su excesiva concreción y simplicidad. Para ello es necesario tener presente la multiplicidad de empleos potenciales de los recursos geotérmicos, que abarca desde la generación de energía eléctrica hasta los denominados usos directos, entre los que se contemplan la calefacción y refrigeración de espacios, las redes de climatización de distrito, los empleos agrícolas, la acuicultura, la balneoterapia o, más genéricamente, los denominados procesos de carácter industrial.

A partir de la referencia anterior, es pertinente tener presente los determinantes que en mayor medida inciden sobre la definición de modelos territoriales específicos de aprovechamiento y que se resumen sobre la base de: a) las propiedades del recurso y las características de los afloramientos, b) la trayectoria histórica de aplicación de las surgencias, c) la normativa que posibilita y regula los diferentes empleos, y d) la evolución de los mercados asociados al aprovechamiento de los recursos geotérmicos. Una casuística tan variada que nos aboca a concluir que difícilmente se pueda corroborar la existencia de un único modelo de empleo de los recursos geotérmicos en Europa que se abstraiga de las particularidades de cada territorio donde afloran surgencias.



LA DIVERSIDAD TERMAL EN CHILE

Sonia Schiess

Nutricionista PhD

Health Manager

Hotel Termas Puyehue
www.puyehue.cl

Chile llama la atención por su geografía única y excepcional. Su territorio se extiende por el oeste y suroeste de América del Sur. De norte a sur tiene una longitud aproximada de 4.300 kilómetros y un ancho promedio de 177 kilómetros. La característica geográfica más representativa de Chile es la cordillera de los Andes, que recorre el país de norte a sur hasta Tierra del Fuego.

La actividad volcánica asociada a esta cordillera le otorga a Chile un enorme potencial geo-térmico, con alrededor de 300 fuentes termales distribuidas a lo largo de todo su territorio: desde los géiseres y pozones del desierto en el norte, pasando por la zona central cordillerana, hasta los bosques y fiordos de la Patagonia en el sur. Estas fuentes termales se encuentran desde el nivel del mar hasta zonas de montaña ubicadas a más de 3.000 metros de altitud.

El nivel de desarrollo de los destinos termales es muy diverso. Existen desde pozones naturales hasta grandes hoteles y spas, tanto históricos como modernos. Esta amplia y fascinante variedad refleja el enorme potencial que aún existe para seguir desarrollando el tu-rismo termal en Chile. En esta exposición conoceremos algunos de estos lugares y su riqueza natural.

LOS BALNEARIOS Y LA ENERGÍA



José Manuel González
Subita.

El aprovechamiento energético del terreno y de la capacidad térmica del acuífero, que constituye la razón de existir del aprovechamiento, deberán aportar importantes cantidades de energía, a costos muy contenidos, dentro del respeto al medio ambiente.

Conocer las características fisicoquímicas del agua mineromedicinal, así como su caudal y temperatura serán necesarios para definir las líneas generales de actuación y servirán de base para elegir las aplicaciones terapéuticas que han de constituir el concepto de negocio que podremos desarrollar.

Analizaremos:

Técnicas Terapéuticas y su necesaria energía; Aspectos constructivos de los edificios que alojarán los elementos del proyecto y que han de contemplar las particularidades de los distintos locales, especialmente aquellos de alta humedad permanente; la definición de los acabados superficiales resistentes a la acción del agua termal; las necesidades energéticas propias de la edificación, de las técnicas terapéuticas y de las técnicas termolúdicas; la definición de los materiales de acabados superficiales resistentes a la acción del agua termal; la definición del posible almacenamiento del agua termal caliente; la producción y almacenamiento de agua termal fría; la red de evacuación de las aguas ya utilizada; la desinfección UV C y filtraciones de agua y de aire; el suministro de aire comprimido de alta y baja presión; la iluminación con fibra óptica y general ambiental; las instalaciones auxiliares, hidráulicas y eléctricas; la intercomunicación y equipos digitales; la recuperación de Energía y la señalética general.

DE LA GEOTERMIA AL BIENESTAR

Las instalaciones de energía geotérmica aprovechan el calor almacenado bajo la tierra para ofrecer una solución eficiente y sostenible en los centros de bienestar como balnearios, hoteles, spa y wellness.

Estos establecimientos tienen consumo energético elevado y continuo durante todo el año, que puede ser satisfecha mediante energía geotérmica que permite cubrir las elevadas exigencias de climatización en el caso de Hoteles, calentamiento de piscinas e hidromasajes, y producción de agua caliente sanitaria en los centros de bienestar con alojamiento y sin él.

Su aplicación se adapta a todos los escenarios:

- Con anomalías termales: Si el terreno cuenta con aguas termales o un calor subterráneo superior al habitual, este recurso se aprovecha casi de forma directa mediante intercambiadores de calor para calentar las instalaciones.
- Sin anomalías termales pero con aguas Minero medicinales: En terrenos convencionales, se utilizan bombas de calor geotérmicas conectadas a perforaciones en el suelo. Este sistema extrae calor en invierno y lo disipa en verano, garantizando un rendimiento óptimo independientemente del clima exterior.
- Sin anomalías termales ni recurso hídrico: En terrenos convencionales, las bombas de calor geotérmicas conectadas a sondeos en el subsuelo extraen calor en invierno y disipan el exceso en verano con máxima eficiencia.

Reducción de costes frente a los sistemas tradicionales. La geotermia destaca por mejorar drásticamente los costes operativos de electricidad y combustibles, eliminar las emisiones directas de CO₂ y ofrecer máxima estabilidad térmica.

La transformación energética de los Centros Wellness de establecimientos de gran consumo a un modelo de eficiencia, ahorro y sostenibilidad ambiental para el sector.



Alfredo Fernández
*Director de INGENIO,
Investigación Geotérmica.*

“THALASSO- WELLNESS: SALUD Y SOSTENIBILIDAD A TRAVÉS DEL MEDIO MARINO”



La talasoterapia se refiere al uso terapéutico de la exposición controlada a entornos marinos y sus elementos naturales para la promoción de la salud. Por lo tanto, además de fines terapéuticos, también posee como objetivos la prevención y el bienestar.

En cuanto a esta faceta adicional de la talasoterapia referida a la prevención, recientemente se ha acuñado el término thalasso-wellness, ya que, debido al aumento de problemas relativos a la salud laboral y a la salud mental, con ansiedad, estrés, etc., los centros de talasoterapia han implementado programas para la reducción del estrés y la mejora del estado general.

Los centros thalasso-wellness desarrollan programas antiestrés, convirtiéndose en lugares en los que se pone en práctica el bienestar holístico, mediante el uso del agua de mar, los lodos marinos, las algas y clima costero para curar y revitalizar el organismo, en un concepto arraigado en el body, mind and spirit.

Además de los programas antiestrés, los centros thalasso-wellness también reivindican su potencial para las curas post-oncológicas, así como para la prevención del envejecimiento.

En esta presentación se tratarán los desafíos de las nuevas orientaciones de la talasoterapia y de los centros thalasso-wellness, aportando una visión científica de las mismas.

María Lourdes Mourelle

Peloides Termales (España).

Investigadora del Grupo FA2 del Departamento de Física Aplicada de la Universidad de Vigo.

INTRODUCCIÓN A LA COSMÉTICA TERMAL



José Manuel Carbajo

Hidrología Médica.

Universidad Complutense de Madrid.

La cosmética termal puede definirse como la aplicación cosmética de las aguas mineromedicinales y de los recursos derivados del medio termal para el cuidado y protección de la piel, aprovechando sus propiedades fisicoquímicas y biológicas. Estos recursos comprenden no solo el agua mineral, sino también sus sales y componentes específicos, compuestos gaseosos, materia orgánica natural, microbiota, precipitados y peloides.

La composición particular de cada agua mineromedicinal determina diferentes propiedades cutáneas. Las aguas sulfuradas presentan acciones queratoplásticas y queratolíticas; las cloruradas sódicas, hidratantes y renovadoras; las magnesias, sedantes y antialérgicas; las carbogaseosas, vasodilatadoras y favorecedoras de la circulación; las bicarbonatadas, astringentes, y las oligometálicas, humectantes e hidratantes. A estas acciones clásicas se añaden actualmente propiedades reparadoras de la barrera cutánea, antiinflamatorias e inmunomoduladoras, antioxidantes y citoprotectoras, regeneradoras, calmantes y antipruriginosas, moduladoras del microbioma y potencialmente protectoras frente al envejecimiento y el exposoma.

El desarrollo de la cosmética termal moderna incorpora asimismo el concepto de hidrobioma y el aprovechamiento de recursos biológicos asociados al medio termal y marino. Sin embargo, la incorporación de aguas mineromedicinales a formulaciones cosméticas plantea importantes condicionantes tecnológicos. La elevada concentración salina puede comprometer la estabilidad de emulsiones y geles, interferir con conservantes, secuestrantes y antioxidantes y modificar el pH. Asimismo, determinadas aguas requieren condiciones específicas de transporte y temperatura de fabricación. Por ello, la cosmética termal exige integrar conocimiento hidrológico, dermatológico y galénico para conservar la singularidad del recurso natural dentro de formulaciones eficaces, estables y seguras.

Durante décadas se afirmó que el agua de mar simplemente hidrata la piel. Sin embargo, la evidencia científica actual nos muestra una visión mucho más profunda. Hoy sabemos que la talasoterapia no es únicamente una experiencia de bienestar, sino una estrategia biológica capaz de influir sobre mecanismos relacionados con la salud cutánea y el envejecimiento. Estudios recientes demuestran que los minerales marinos, oligoelementos, algas y compuestos bioactivos del ecosistema marino pueden modular procesos inflamatorios, favorecer la función de barrera cutánea, mejorar la hidratación y contribuir al equilibrio del microbioma de la piel.

La evidencia más sólida se ha observado en enfermedades dermatológicas como psoriasis y dermatitis atópica, donde la exposición controlada a ambientes marinos y terapias basadas en agua de mar ha mostrado mejoras clínicas y en la calidad de vida de los pacientes.

Desde la perspectiva de la cosmetología moderna, el mar representa una fuente extraordinaria de ingredientes funcionales con potencial antioxidante, antiinflamatorio, hidratante y protector de la barrera epidérmica. No obstante, es importante señalar que aún se requieren más estudios para confirmar algunos efectos frecuentemente atribuidos al agua de mar, como el aumento directo de colágeno o la prevención del envejecimiento.

La nueva belleza no se centra únicamente en corregir imperfecciones visibles; busca restaurar los mecanismos biológicos que mantienen una piel sana. En este contexto, la talasoterapia emerge como una herramienta integrativa donde ciencia, naturaleza y bienestar convergen para apoyar la salud cutánea desde una perspectiva moderna, sostenible y basada en evidencia.

BELLEZA QUE NACE DEL MAR: EVIDENCIA CIENTÍFICA EN TALASOTERAPIA



Patricia Hernández Ruiz

Médico estético, emprendedora, Conferencista Internacional y escritora (México).

DE LA IDEA AL PRODUCTO: FORMULACIÓN Y FABRICACIÓN DE COSMÉTICOS TERMALES

La valorización de las aguas minerales naturales como ingrediente principal en productos cosméticos representa una oportunidad creciente para el sector termal y cosmético, en línea con las tendencias globales de bienestar, salud y sostenibilidad. Este interés está impulsado por la creciente demanda de experiencias termales orientadas al turismo de salud, la diversificación de servicios en balnearios y la preferencia de los consumidores por productos auténticos, de origen local y con ingredientes naturales.

Sin embargo, la incorporación de aguas minerales naturales en formulaciones cosméticas plantea importantes desafíos técnicos. Su composición fisicoquímica específica puede afectar la estabilidad, compatibilidad y calidad del producto final, requiriendo estrategias de desarrollo y fabricación adaptadas para garantizar la seguridad, eficacia y reproducibilidad a escala industrial.

Además, el agua mineral debe ser adecuadamente cualificada como ingrediente cosmético y cumplir los requisitos regulatorios aplicables, lo que implica establecer procedimientos y controlar la captación, transporte, almacenamiento y evaluación de calidad.

En esta presentación se expondrá un recorrido práctico desde la selección y caracterización del agua mineral hasta el desarrollo, escalado y fabricación industrial de cosméticos termales. Se compartirán casos reales de productos desarrollados con aguas minerales naturales, destacando los principales retos encontrados y las soluciones implementadas. Se dedicará especial atención al proyecto "Cosméticos Sostenibles y Escalables", financiado por BPI- Fundación "la Caixa" (Promove o Futuro do Interior – Projetos Piloto 2025), centrado en el desarrollo de bases cosméticas personalizables con aguas minerales para su aplicación en establecimientos termales.



Rita Palmeira de Oliveira

LabFit & Pharmapoli (Portugal).



Ana Palmeira de Oliveira

LabFit & Pharmapoli (Portugal).

PROYECTO SMACC+: COSMÉTICA MARINA SOSTENIBLE

Herminia Domínguez González. *Profesora, Universidade de Vigo.*

SMACC+ es un proyecto de cooperación transnacional del área atlántica que aborda la obtención y aplicación de compuestos bioactivos derivados de microalgas y cianobacterias para aplicaciones cosmeceúticas y nutracéuticas.

En el consorcio participan investigadores de universidades y centros de investigación: La Rochelle Université (FR), Instituto Tecnológico de Canarias (ES), Instituto Politécnico de Bragança (PT), University College Dublin y University of Galway (IR); socios industriales: A4F y Aqualgae (PT), Alga Biologics (FR) e Industrial Farmacéutica de Cantabria (ES), y otras entidades privadas y públicas: Cosmetic Valley (FR), Fundación Finnova (ES), Consejo Insular de la Energía y Dirección Xeral Enerxías Renovables e Cambio Climático (ES), coordinados por Universidade de Vigo.

Los principales objetivos se centran en:

- Promover la adopción de soluciones biotecnológicas basadas en microalgas y cianobacterias para obtener ingredientes naturales destinados a productos para el cuidado de la piel, sustituyendo algunos de los aditivos sintéticos nocivos.
- Transferir conocimientos a la industria y la sociedad mediante talleres, sesiones de formación y actividades dirigidas a pymes, investigadores y partes interesadas.
- Fomentar la colaboración entre investigadores, empresas, estudiantes y responsables de políticas mediante acciones piloto conjuntas, talleres e intercambios transnacionales de conocimientos.
- Sensibilizar a la opinión pública sobre los beneficios de la biotecnología azul mediante iniciativas de ciencia ciudadana, talleres y programas de formación.

A lo largo de su periodo de vigencia se están realizando acciones de investigación, innovación y transferencia, fomentando la implementación piloto y orientación al mercado y promoviendo la economía azul en los territorios atlánticos.



DEL ORIGEN AL MERCADO DEL NUEVO LUJO: PELOIDES TERMALES, SALUD CELULAR Y ÉXITO COMERCIAL EN SPAS

El bienestar termal evoluciona a pasos agigantados, transformando la tradición curativa de las aguas y peloides en la vanguardia del nuevo lujo para la industria del spa profesional. Hoy en día, el consumidor no busca únicamente relajación superficial, sino experiencias transformadoras respaldadas por la ciencia, la salud celular y la autenticidad de origen.

Los peloides termales, enriquecidos por la riqueza mineral y botánica de nuestros ecosistemas, representan una de las sinergias más potentes para la longevidad cutánea. A través de la bio-asimilación de oligoelementos clave, estos recursos estimulan la regeneración celular, restauran la barrera biológica de la piel y combaten el estrés oxidativo. Al integrar estos activos con la neurocosmética orgánica, logramos modular la respuesta cutánea ante el estrés, elevando el tratamiento en cabina a una verdadera terapia holística mente-piel.

Sin embargo, el gran reto de la industria radica en conectar la pureza del recurso natural con la rentabilidad comercial en el mercado del lujo. Convertir un insumo termal en una línea de tratamiento de alto impacto requiere un diseño riguroso: desde el rendimiento técnico del producto hasta la capacitación del personal para transmitir valor y elevar el ticket promedio.

Esta intervención explora cómo transformar la riqueza termal en una propuesta de negocio rentable, sostenible y alineada con los estándares de la hospitalidad boutique global, demostrando que el futuro del spa reside en fusionar la sabiduría del origen con la ciencia celular del bienestar.



María Laura Quesada
Fundadora y Gerente General de
Biosfera Skincare (Costa Rica).



UN MODELO DE COOPERACIÓN UNIVERSIDAD-TERRITORIO PARA LA INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO DEL TERMALISMO

Montserrat Cruz González

Vicerrectora del Campus de Ourense.

La educación superior ha experimentado una profunda transformación en los últimos años. Lejos de la concepción tradicional que limitaba la función universitaria a la docencia y la mera expedición de títulos, las instituciones académicas actuales se han convertido en un motor de transferencia de conocimiento, investigación e innovación al servicio de la sociedad. Y en este nuevo marco integrador, la universidad tiene un papel fundamental como agente dinamizador del desarrollo territorial. La Universidad de Vigo en general y el Campus de Ourense en particular lleva varias décadas apostando por este modelo y nuestra colaboración con empresas, organismos e instituciones es una de nuestras señas de identidad.

La provincia de Ourense constituye un caso emblemático de esta transformación. A través de una estrategia de especialización inteligente, donde los recursos hídricos y termales pueden jugar un importante papel, la Universidad de Vigo y el tejido socioeconómico gallego han tejido una red de cooperación que sitúa a la región en la vanguardia de esta actividad.

El engranaje de esta estrategia descansa sobre dos pilares. Por un lado, la Universidad de Vigo ha articulado en la provincia el Campus Auga, una iniciativa acreditada por la Xunta de Galicia que aglutina la investigación, transferencia del conocimiento y la formación especializada con los recursos hídricos. Desde su creación, el Vicerrectorado del Campus de Ourense ejerce la representación institucional, la coordinación territorial y el impulso activo de redes de cooperación con entidades públicas y privadas. Por otro lado, Expourense ha superado el concepto de recinto ferial tradicional para convertirse en una plataforma avanzada de internacionalización. Sin duda alguna, Termatalia, una de sus principales ferias internacionales, es desde hace muchos años un espacio global de encuentro entre administraciones públicas, empresas, investigadores y profesionales del bienestar, el turismo termal y la economía del agua.

La convergencia entre el ámbito docente, investigador y de transferencia del conocimiento y la plataforma ferial ha generado un ecosistema donde la suma de las partes multiplica el impacto generado. El resultado es sobresaliente, ya que cada uno de los agentes aporta un enorme valor. La Universidad de Vigo incorpora capacidad investigadora, genera conocimiento técnico y formación de profesionales altamente cualificados; Expourense contribuye con infraestructuras, capacidad organizativa, proyección internacional y conexión directa con el tejido empresarial. Un tándem que busca la excelencia a través de las potencialidades y sinergias de dos actores clave para la provincia ourensana.

Además, este proyecto conjunto ha conseguido evolucionar desde colaboraciones puntuales hasta llegar a convertirse en una consolidada alianza estratégica de largo alcance, que no para de crecer. Asimismo, la experiencia desarrollada entre el Vicerrectorado del Campus de Ourense y Expourense trasciende el ámbito local, ofreciendo un modelo de cooperación universidad-territorio, que es un claro referente de alianzas consolidadas entre instituciones de investigación y promoción económica.



CAMPUS AUGA Y EXPOURENSE: UNA ALIANZA ESTRATÉGICA PARA LA PROVINCIA DE OURENSE

Alberto Vaquero García

Director del Campus Auga.

La colaboración articulada entre el Campus Auga, campus de especialización de la Universidad de Vigo en el campus ourensano y Expourense se ha consolidado como uno de los ejemplos más representativos y eficaces de cooperación entre el ámbito académico, el sector empresarial y las instituciones públicas en Galicia. Desde 2015, se han venido impulsando iniciativas orientadas a fortalecer la investigación y la transferencia del conocimiento en agua termal, la formación especializada y el posicionamiento de la provincia de Ourense, como un marco de referencia nacional e internacional en el ámbito del termalismo. Esta alianza permite la conexión de la ciencia con el tejido productivo y, además, es una buena muestra del importante potencial transformador de la transferencia de conocimiento si se consigue alinear de forma directa con los recursos estratégicos del entorno.

Esta articulación institucional está ligada al propio desarrollo del Campus Auga, proyecto de especialización del campus ourensano, financiado por la Xunta de Galicia, para liderar la investigación, la innovación y la transferencia en torno a tres líneas de especialización: alimentación funcional, agricultura y medio ambiente y gestión del agua termal. Su consolidación dio un salto cualitativo fundamental en 2024, cuando la Xunta de Galicia le otorgó la acreditación oficial como campus de especialización, lo que permitió garantizar una estructura multidisciplinar con el objetivo de maximizar el potencial económico y social del territorio. En este nuevo marco, Expourense siempre ha actuado como un socio estratégico clave, especialmente a través de Termatalia, la Feria Internacional de Turismo Termal, Salud y Bienestar, actuando como puente de conexión entre el avance científico y la industria, acercando el tejido socioeconómico a la universidad.

Este prometedor camino se inició en 2015 con el Simposio Internacional de Termalismo y Calidad de Vida. Así, en el marco de celebración de Termatalia, este encuentro permitió el intercambio directo entre personal investigador, administraciones públicas y representantes del tejido empresarial del sector. Con el tiempo, aquello que se inició como una actividad puntual ha podido evolucionar hacia un modelo de cooperación permanente donde la labor divulgativa y la actividad científica se entrelazan. Un segundo ejemplo es la celebración, en 2024, del V Congreso Internacional del Agua “El agua como recurso sostenible: ciencia, empresa y bienestar”.

Sin duda, un elemento diferencial de esta alianza, y del que nos sentimos muy orgullosos, es su profunda dimensión internacional. La participación del Campus Auga en las ediciones internacionales de Termatalia, por ejemplo, en Uruguay en 2023, ha permitido trasladar nuestro modelo de campus de especialización a representantes institucionales y profesionales de varios países. Finalmente, en la 24ª Feria Internacional de Turismo Termal, Salud y Bienestar y en el VII Congreso Internacional sobre Agua y Salud, el Campus Auga estará de nuevo muy presente participando activamente durante el 24 y 25 de septiembre, aportando conocimiento.

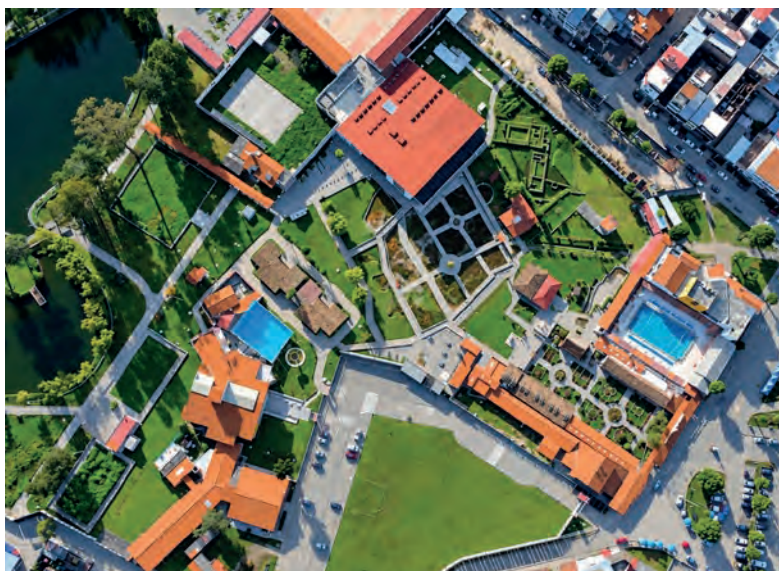
En definitiva, la convergencia entre el Campus Auga de la Universidad de Vigo y Expourense se configura como un modelo consolidado de desarrollo universidad-territorio y un claro ejemplo de cómo se deben tender puentes entre instituciones. La articulación continua de congresos científicos, programas formativos y acciones de internacionalización entre el Campus Auga y Termatalia ha situado a nuestra provincia a la vanguardia de la investigación sobre el agua termal y la innovación aplicada al turismo de salud y bienestar.

COMPLEJO TURÍSTICO BAÑOS DEL INCA CAJAMARCA - PERÚ

El Complejo Turístico Baños del Inca, ubicado en Cajamarca, representa uno de los principales referentes del termalismo peruano y un espacio donde convergen historia, naturaleza, salud y bienestar. Sus aguas termales, de origen geotérmico, emergen a temperaturas superiores a los 70 °C y se caracterizan por su composición mineral, con presencia predominante de sulfatos, bicarbonatos y sodio, además de otros minerales de interés balneológico.

Estas aguas han sido aprovechadas ancestralmente desde tiempos prehispánicos y forman parte de la identidad cultural de Baños del Inca. Actualmente, el complejo integra servicios orientados al descanso, la relajación y la experiencia termal, mediante pozas individuales, piscinas y espacios recreativos, en un entorno que favorece la desconexión, el equilibrio físico y el bienestar integral.

Diversos estudios han identificado características hipertermales y mineromedicinales en sus fuentes, asociadas tradicionalmente a usos de hidroterapia, relajación muscular y recuperación del aparato locomotor. En este contexto, Baños del Inca posee un alto potencial para consolidarse como destino especializado en turismo de salud y bienestar, promoviendo un aprovechamiento responsable del recurso termal, la calidad de los servicios, la sostenibilidad ambiental y la revaloración de un patrimonio natural e histórico de importancia nacional e internacional para presentes y futuras generaciones de visitantes.



EL TERMALISMO IMPULSA LA OFERTA TURÍSTICA GALLEGA HACIA NUEVAS PROPUESTAS DE CALIDAD



Galicia cuenta con recursos turísticos suficientes para ofrecer una propuesta variada y singular, entre los que figuran elementos que llevan siglos atrayendo visitantes a su territorio como son sus termas y balnearios.

La comunidad alberga siete de los ocho grandes grupos de aguas mineromedicinales, un patrimonio conocido ya desde la época romana, de cuando datan las primeras termas. Y desde el siglo XIX, Galicia tiene establecimientos como el Gran Hotel de La Toja o el Balneario de Mondariz, que alojaron a figuras públicas relevantes de la talla de la escritora Emilia Pardo Bazán, el Premio Nobel de Medicina Severo Ochoa o el multimillonario John D. Rockefeller III.

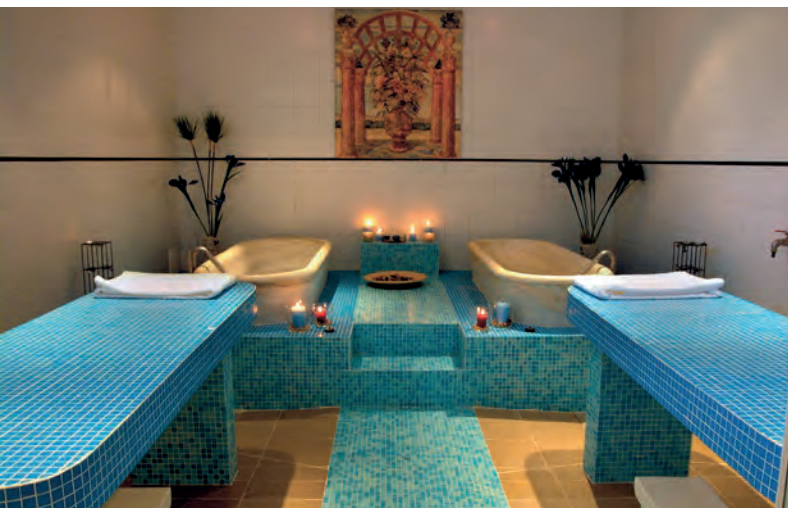
En este sentido, esta herencia histórica constituye un recurso único desde una perspectiva turística. Hoy en día, Galicia cuenta con la quinta parte de establecimientos termales de España, lo que la convierte en su primera potencia, con alrededor de 3.000 plazas de alojamiento.

La Xunta de Galicia, consciente de la riqueza que supone esta posición y situación privilegiada en cuanto a oferta de turismo termal, ha realizado desde su área de Turismo Termal y siguiendo la hoja de ruta marcada en el Plan de Turismo Termal de Galicia 2025-

2028, distintas inversiones en los últimos dos años en Galicia. En mayo de 2025 se publicaron dos convocatorias plurianuales (2025-2026) para las que se estimaban casi 8 millones de euros: una para la puesta en marcha de nuevos establecimientos termales y otra para la rehabilitación y reforma de los ya existentes. El resultado ha concluido en la financiación de las obras en ocho establecimientos de las provincias de Lugo, A Coruña y Pontevedra.

Además, desde la Xunta se han promovido actuaciones como la rehabilitación de la Casa de Baños del Balneario de Arteixo (A Coruña), que se prevé que abra a finales de este año y que recupera así uno de los establecimientos más antiguos de Galicia, que data de 1760.

También en otros ejes del Plan Termal se están registrando avances. Por la vía de la generación y difusión de conocimiento se está trabajando en iniciativas como la creación de un Observatorio Termal y el desarrollo de nuevos productos. Entre ellos se encuentra el ‘Galicia Spa Pilgrimage’, que combina el Camino de Santiago con la oferta de balnearios. Esta iniciativa consolida una apuesta estratégica por el turismo de salud y bienestar, promoviendo experiencias de cui-



dado personal y desestacionalización que posicionan a la comunidad como un destino de gran importancia dentro de este sector.

En 2025, el turismo termal y de bienestar atrajo a 232.000 turistas a Galicia. Además, su gasto total alcanzó los 74,6 millones de euros, con un gasto medio diario de 120,2 euros por persona, muy por encima de la media nacional. Estos datos ponen de manifiesto no solo la capacidad de atracción del termalismo gallego, sino también su potencial para generar actividad económica y complementar la oferta turística de la comunidad.

La tradición termal gallega constituye un recurso esencial a la hora de diversificar su oferta turística,

uno que contribuye a la estrategia de desestacionalización de la Xunta de Galicia, esencial para construir un modelo sostenible y de calidad, que permita un flujo de visitantes continuado.

Además, se trata de una propuesta que enlaza con otros modelos de turismo, como el activo o el enogastronómico. Que gran parte de la oferta termal de la comunidad se sitúe en localidades alejadas de los principales núcleos tractores de turismo, también permite favorecer la dinamización del rural y la redistribución de turistas.

Así, el patrimonio termal se convierte en mucho más que parte de la historia de la comunidad para formar parte indispensable en su futuro.



OURENSE AMPLÍA SU EXPERIENCIA TERMAL: SALUD, NATURALEZA Y BIENESTAR DURANTE TODO EL AÑO



Hablar de turismo de salud en Ourense es hablar de aguas mineromedicinales, de tradición balnearia y de un recurso natural que forma parte de la identidad de la provincia. Pero también es hacerlo de un modelo turístico en permanente evolución, capaz de integrar el termalismo con la actividad física, el contacto con la naturaleza, el conocimiento del territorio y la adopción de hábitos de vida saludables.

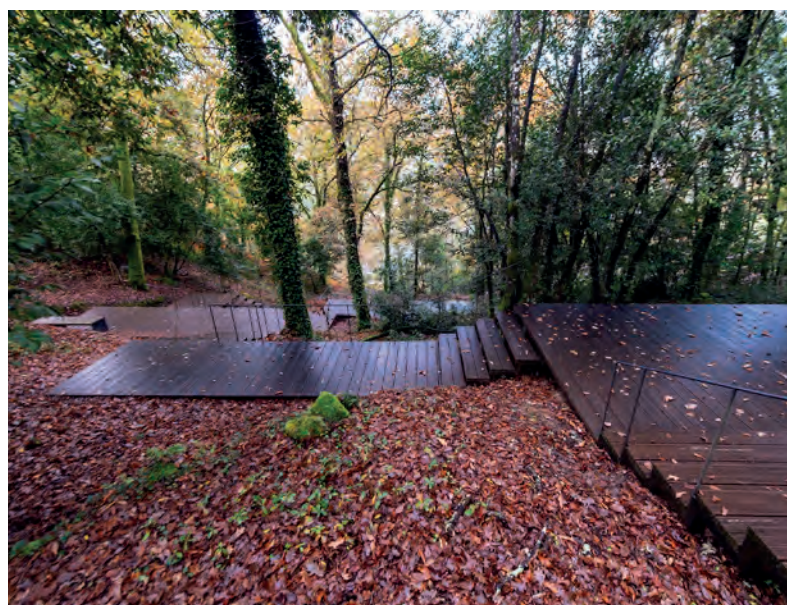
Ourense es la provincia con mayor número de balnearios de España y uno de los territorios europeos con mayor concentración de recursos termales. Esta riqueza ha permitido construir una oferta diversa, distribuida por distintos puntos de la geografía provincial y preparada para recibir visitantes durante todo el año. El termalismo se convierte así en una herramienta de salud y bienestar, pero también en un elemento de cohesión territorial, dinamización económica y generación de oportunidades en el medio rural.

En 2026, este posicionamiento se ha visto reforzado con la concesión de cinco nuevos distintivos Sendeiro Azul a itinerarios vinculados a las áreas termales y balnearios de Arnoia, Laías, en el municipio de Cenlle; Lobios; O Carballiño y Ribadavia. Las cinco candidaturas fueron promovidas por la Diputación de Ourense y reconocidas por la Asociación de Educación Ambiental y del Consumidor, responsable en España de este programa.

Estos recorridos permiten ampliar la experiencia termal más allá de los propios establecimientos. El visitante puede combinar los beneficios de las aguas mineromedicinales con paseos por entornos de gran valor paisajístico, actividad física moderada y el descubrimiento del patrimonio natural y cultural. Se trata, además, de itinerarios concebidos desde criterios de calidad ambiental, seguridad, accesibilidad y promoción de hábitos saludables.

Esta nueva red representa fielmente el modelo que impulsa la Diputación de Ourense: un termalismo conectado con el territorio y capaz de ofrecer una experiencia integral. El agua constituye el punto de partida, pero a su alrededor se articulan naturaleza, patrimonio, gastronomía, descanso y propuestas de turismo activo adaptadas a perfiles y edades diferentes.

A esta oferta se suma el Programa de Termalismo Social de la Diputación, que en 2026 ofrece turnos desde enero hasta diciembre en los balnearios participantes. Su modalidad principal incluye estancias de seis días, alojamiento, pensión completa, técnicas termales y acceso a piscinas de aguas mineromedicinales. También existen opciones terapéuticas personalizadas, fines de semana termales y programas que incorporan el desplazamiento en tren hasta Ourense, los traslados a los establecimientos y rutas culturales por la provincia.



La conexión ferroviaria de Alta Velocidad y la posibilidad de llegar a Ourense desde numerosas ciudades españolas facilitan el acceso a una experiencia que puede disfrutarse en cualquier época del año. Esta combinación de conectividad, especialización y variedad de propuestas refuerza el carácter desestacionalizado del turismo termal y su capacidad para atraer nuevos públicos.

La provincia avanza, además, en iniciativas que exploran las posibilidades terapéuticas y sociales de la balneoterapia, promoviendo programas dirigidos a necesidades concretas y la colaboración entre instituciones, establecimientos termales y entidades especializadas.



Ourense propone, en definitiva, una manera diferente de viajar: sin prisas, en contacto con la naturaleza y colocando el cuidado personal en el centro de la experiencia. Un destino donde el agua aporta salud y bienestar, pero también invita a caminar, descubrir, descansar y reconectar. Un territorio termal vivo, accesible y sostenible durante los doce meses del año.



PORTO E NORTE DE PORTUGAL, DONDE EL AGUA INSPIRA TU BIENESTAR

Hay lugares que se visitan. Y hay lugares que nos transforman. Porto e Norte de Portugal es un territorio singular y diferenciador donde el cuerpo desacelera, la respiración se estabiliza y reina el silencio.

En Porto e Norte de Portugal, la tierra nos ofrece un patrimonio excepcional, con paisajes extraordinarios, una vida salvaje que respira libertad y, sobre todo, aguas minerales que nacen de las entrañas del mundo con pureza, carácter y memoria. Hay lugares donde la naturaleza no es solo un escenario: es origen, es ritmo, es cuidado.

Aquí, entre el Atlántico que moldea la costa y las montañas que guardan siglos de sabiduría, se encuentra la mayor concentración de aguas minerales naturales de todo el país, reflejo de una herencia geológica que la naturaleza ofrece, generosa, a quienes buscan el equilibrio. Más que un destino, esta es una experiencia que invita a redescubrir el bienestar como una expresión contemporánea de calidad, autenticidad y sofisticación.

La ligereza del agua encuentra la solidez de la piedra. Los lugares de siempre abrazan la modernidad; la naturaleza dialoga con la sofisticación de termas, spas y experiencias diseñadas para el bienestar. Una invitación a recorrer senderos junto a ríos y cascadas, a dejarse envolver por las nieblas de primera hora de la mañana, a probar aguas que cambian de textura y mineralización según su origen y a descubrir cómo cada una escribe una nueva historia de salud y bienestar.

Cada fuente es una invitación a volver a sentir. A descubrir nuevos sabores, nuevos aromas, nuevas texturas en el paladar y en el cuerpo. Aguas que cuentan la geología de una región y la historia de quienes las han sentido, generación tras generación, en busca de equilibrio y vitalidad.

Esta es una región donde el tiempo adquiere otra dimensión, más lenta, más atenta, más humana. Donde el bienestar no es solo un concepto, sino una práctica ancestral que se renueva con cada visita.



A una variada oferta de balnearios tradicionales se suma hoy una nueva generación de spas urbanos que combinan el agua termal con los lenguajes contemporáneos del wellness, circuitos de relajación, aromaterapia y tratamientos faciales y corporales, elevando el termalismo a una experiencia de refinamiento y elegancia. Termas y spas de excelencia que ofrecen relajación y terapia clínica, dentro de una oferta diversificada y de elevada seguridad.

Porto e Norte de Portugal es un territorio donde se recupera la serenidad, donde el paisaje acoge y el tiempo se calma. Es la expresión de una región madura, sofisticada y acogedora, que sabe que el verdadero lujo es el equilibrio y que lo pone generosamente a disposición de quienes lo buscan.

Un bienestar que se refleja en la luz dorada que se derrama sobre el Douro, en el aire puro de las áreas protegidas del Minho y Trás-os-Montes, en el sonido del río que serpentea entre viñedos centenarios.

En Porto e Norte de Portugal, la salud y el bienestar son el reflejo de una naturaleza pródiga, de una gastronomía equilibrada que apuesta por los productos autóctonos y convierte cada comida en un gesto de cuidado, y de una cultura envolvente, porque aquí, cuidar es celebrar la vida. Destaca la hospitalidad genuina de un pueblo que recibe como en casa, combinada con la sofisticación de los hoteles y resorts termales de referencia.

Es esta diversidad de propuestas diferenciadoras la que convierte el destino en un territorio inagotable, capaz de satisfacer tanto a quienes buscan un tratamiento terapéutico como a quienes desean, simplemente, un refugio para respirar.



Aquí, Historia y modernidad caminan de la mano. Paisajes que inspiran. Patrimonio que acoge. Naturaleza y sofisticación, en un mismo lugar. El viaje comienza aquí. La emoción también. Permítase redescubrir el ritmo adecuado para tu día. En Porto e Norte, el agua es recorrido, es sabor, ¡es cuidado!. ¡Descubra Porto e Norte de Portugal! Planifique su experiencia de bienestar: www.termasportoennorte.pt. Porto e Norte de Portugal es bueno para tu salud. Y a su vida. Descubre el territorio. Ven a recuperar tu energía. Siente la transformación. ¡Reencuéntrate!



CENTRO DE PORTUGAL: DONDE EL AGUA SE TRANSFORMA EN BIENESTAR



Hay lugares donde el agua es mucho más que un recurso natural. Es memoria, identidad, salud, bienestar y una forma privilegiada de descubrir un territorio. En el Centro de Portugal, esta relación ancestral con el agua adquiere una expresión especialmente rica a través de una oferta termal diversificada, integrada en una región donde naturaleza, patrimonio, gastronomía y hospitalidad se unen para proporcionar experiencias únicas.

Es esta diversidad la que Turismo Centro de Portugal presenta en Termatalia Ourense 2026, reforzando la promoción internacional de un destino donde el turismo de salud y bienestar encuentra condiciones excepcionales para desarrollarse durante todo el año.

Con una importante red de estaciones termales y espacios dedicados a la salud y al bienestar, el Centro de Portugal invita a emprender un viaje de regeneración y descubrimiento. Desde los históricos balnearios termales de São Pedro do Sul hasta los de Curia, desde los balnearios termales do Vimeiro hasta los de Unhais da Serra, pasando por los balnearios termales de Almeida – Fonte Santa, Termas do Cró, Longroiva, Caldas de Manteigas y Caldas da Rainha, en el Oeste, entre muchas otras, son múltiples las

posibilidades para quienes buscan cuidar el cuerpo, descansar la mente y recuperar el equilibrio.

Pero la experiencia termal del Centro de Portugal no termina en el agua. Al contrario: comienza con ella.

La riqueza natural y paisajística de la región permite combinar momentos de relajación con senderismo, rutas de naturaleza, actividades al aire libre y experiencias vinculadas al patrimonio y a la cultura. La Serra da Estrela, los ríos y bosques del interior, la Ría de Aveiro, las playas atlánticas y los paisajes del Oeste constituyen escenarios privilegiados para prolongar una experiencia de bienestar que busca ser cada vez más integrada y sostenible.

También la gastronomía desempeña un papel fundamental en este viaje. Productos locales, vinos, sabores tradicionales y una reconocida cultura de hospitalidad completan una oferta turística que pone en valor el territorio y sus comunidades.

El termalismo contemporáneo representa, así, una oportunidad para descubrir el Centro de Portugal de una manera diferente: más pausada, más consciente y más cercana a la naturaleza. Una oportunidad para cuidar la salud y el bienestar, pero también para conocer lugares, personas, tradiciones e historias.



Esta visión está en sintonía con la propia evolución del turismo termal, que hoy supera la dimensión exclusivamente terapéutica para integrar nuevas experiencias de wellness, prevención, longevidad y calidad de vida. Turismo Centro de Portugal viene reforzando esta área de promoción, en estrecha colaboración con los agentes del sector, poniendo en valor la red de termas y espacios de salud y bienestar de la región.

En Termatalia Ourense 2026, el Centro de Portugal se presenta, por lo tanto, como un destino donde el agua es un elemento de conexión entre pasado y futuro. Un territorio que preserva la tradición termal, pero que apuesta simultáneamente por la innovación, la cualificación de la oferta y la creación de experiencias capaces de responder a las nuevas motivaciones de los viajeros.

Entre montañas y ríos, ciudades históricas y pueblos, litoral e interior, balnearios termales y naturaleza, el Centro de Portugal ofrece muchas formas de vivir el bienestar.

Porque aquí, cuidarse puede ser también una forma de viajar.

Y viajar por el Centro de Portugal es descubrir que, cuando el agua encuentra el territorio adecuado, puede transformarse en una experiencia para todos los sentidos.





TERMAS DE SÃO PEDRO DO SUL: TRADICIÓN TERMAL, CIENCIA E INNOVACIÓN MIRANDO AL FUTURO

Con una historia ligada al termalismo desde hace cerca de dos mil años, las Termas de São Pedro do Sul llegan a Termatalia 2026 con la mirada puesta en el futuro y con una visión que une el valor ancestral del agua termal a la medicina, la ciencia, la tecnología y la innovación.

Reconocidas como uno de los principales destinos termales de Portugal, las Termas de São Pedro do Sul cuentan con una oferta especializada en termalismo terapéutico, medicina física y rehabilitación, bienestar termal y dermocosmética, apoyada por un equipo clínico y técnico especializado y por las propiedades únicas de su agua termal.

En esta edición de Termatalia, São Pedro do Sul pretende ir más allá de la promoción de un destino. Su presencia representa también la evolución del propio concepto de termalismo: un sector capaz de conjugar su patrimonio y conocimiento histórico con nuevas herramientas de prevención, seguimiento y promoción de la salud.

Esta visión estará especialmente representada a través de SALUS AQUA, proyecto desarrollado en colaboración con NOVA Medical School, que refleja una apuesta conjunta por la innovación y por nuevas formas de integrar tecnología y salud en el contexto termal.

Agua. Medicina. Tecnología. Tres dimensiones que resumen una visión de futuro en la que las estancias termales pueden asumir un papel cada vez más relevante no solo en el tratamiento, sino también en la prevención, monitorización y promoción de estilos de vida saludables.



Paralelamente, las Termas de São Pedro do Sul continúan apostando en la innovación a través de proyectos propios, como AQVA – Thermal Skincare, una gama de dermocosmética termal 100 % portuguesa, desarrollada a partir del conocimiento y de los recursos asociados al agua termal de São Pedro do Sul.

La participación en Termatalia Ourense 2026 será, por tanto, una oportunidad para compartir un destino, pero también una forma de presentar una visión: preservar cerca de dos mil años de historia termal mientras se construyen nuevas respuestas para la salud del futuro.

Termas de São Pedro do Sul — sé como el agua.



CARBALLIÑO O RIBEIRO EL CORAZÓN TERMAL DE GALICIA

El territorio que conforman O Ribeiro y O Carballiño constituye un referente fundamental del termalismo gallego, consolidándose como el corazón termal de Galicia gracias a su extraordinaria concentración de manantiales, balnearios, termas, áreas termales y centros de bienestar. La confluencia de los valles del Miño, el Avia y el Arenteiro favorece la aparición de numerosos manantiales de aguas mineromedicinales, utilizados desde antiguo tanto con fines terapéuticos como recreativos.

La zona cuenta con ocho grandes establecimientos y centros termales: los balnearios de O Carballiño, Caldas de Partovia, Laías, Arnoia, Cortegada y Berán, junto con las Termas de Prexigueiro y el centro de vinoterapia del Monasterio de San Clodio. Estos se complementan con espacios termales de carácter más recreativo, como las áreas termales de Barbantes y A Rañoa, así como con cuatro manantiales que abastecen sus instalaciones con agua a una temperatura aproximada de 20,5 °C.

Otros lugares destacados para el baño termal popular son O Bañiño de Arcos, en O Carballiño, y los Baños do Monte, en Cortegada, donde se conservan varios manantiales, entre ellos uno de aguas ferruginosas (ricas en hierro) y otros de aguas oligometálicas. En el entorno también se encuentran los manantiales de Brués y Pontarriza (Boborás), Mazós y A Rañoa (Maside), así como O Bañiño (Punxín) y O Bañiño do Diestro (Castrelo de Miño).

La composición de las aguas es muy variada. Predominan las aguas sulfuradas, sódicas, bicarbonatadas, fluoradas y ricas en litio, aunque también están presentes las aguas oligometálicas y ferruginosas. Tradicionalmente, estas aguas se han utilizado para tratar afecciones reumáticas, respiratorias, digestivas, hepáticas y dermatológicas, así como en programas de relajación y bienestar. De este modo, la combinación de la tradición balnearia, los manantiales naturales y la moderna oferta de turismo termal convierte a la comarca de O Ribeiro y O Carballiño en una de las regiones termales más completas y singulares de Galicia.





O RIBEIRO, UN TERRITORIO PARA VIVIR EL TERMALISMO

Hay lugares en los que el agua forma parte del paisaje. Y hay territorios en los que, además, el agua forma parte de su identidad. O Ribeiro es uno de ellos. En esta comarca del interior de Galicia, los manantiales termales, los ríos Miño y Avia, los viñedos y la gastronomía conforman un destino en el que descansar, cuidarse y disfrutar van de la mano.

La comarca del Ribeiro concentra una extraordinaria oferta termal que convierte a este territorio en uno de los grandes referentes del termalismo gallego. Una propuesta diversa, capaz de combinar tradición y modernidad, tratamientos de bienestar, naturaleza y experiencias vinculadas a la cultura local.

Entre sus principales atractivos se encuentra el Balneario de Laias, en Cenlle, un moderno establecimiento situado en un enclave privilegiado junto al río Miño. Su ubicación permite complementar la experiencia termal con actividades relacionadas con el agua y con el disfrute de un paisaje singular.

También a orillas del Miño, el Balneario de Arnoia ofrece al visitante la posibilidad de descubrir las propiedades de sus aguas y disfrutar de un entorno natural especialmente tranquilo.

El agua también conduce hacia el valle del Avia. En Leiro, el histórico Balneario de Berán, recientemente adjudicado y cuya apertura es inminente, representa otro de los espacios de referencia del termalismo de O Ribeiro, mientras que el Spa del Vino del Hotel Monumento de San Clodio aporta una dimensión diferente al concepto de bienestar, vinculándolo directamente con la cultura del vino que define este territorio.

Y es precisamente esta combinación la que hace especial la experiencia del Ribeiro. Después de las aguas llega el momento de sentarse a la mesa y brindar. La oferta termal encuentra un complemento natural en los vinos de la Denominación de Origen Ribeiro y en una gastronomía que pone en valor productos autóctonos de gran calidad y una tradición culinaria estrechamente ligada al territorio.

A todo ello se suma un paisaje de ríos, viñedos y pequeñas localidades, con Beade y su iglesia parroquial como uno de los escenarios más reconocibles de la comarca.

En O Ribeiro, el termalismo no es solo una forma de descansar: es una manera de descubrir el territorio. Agua, naturaleza, vino y gastronomía se encuentran aquí para ofrecer una experiencia que invita a quedarse, disfrutar y volver.



LA CÁTEDRA DE HIDROLOGÍA MÉDICA USC-BALNEARIOS DE GALICIA

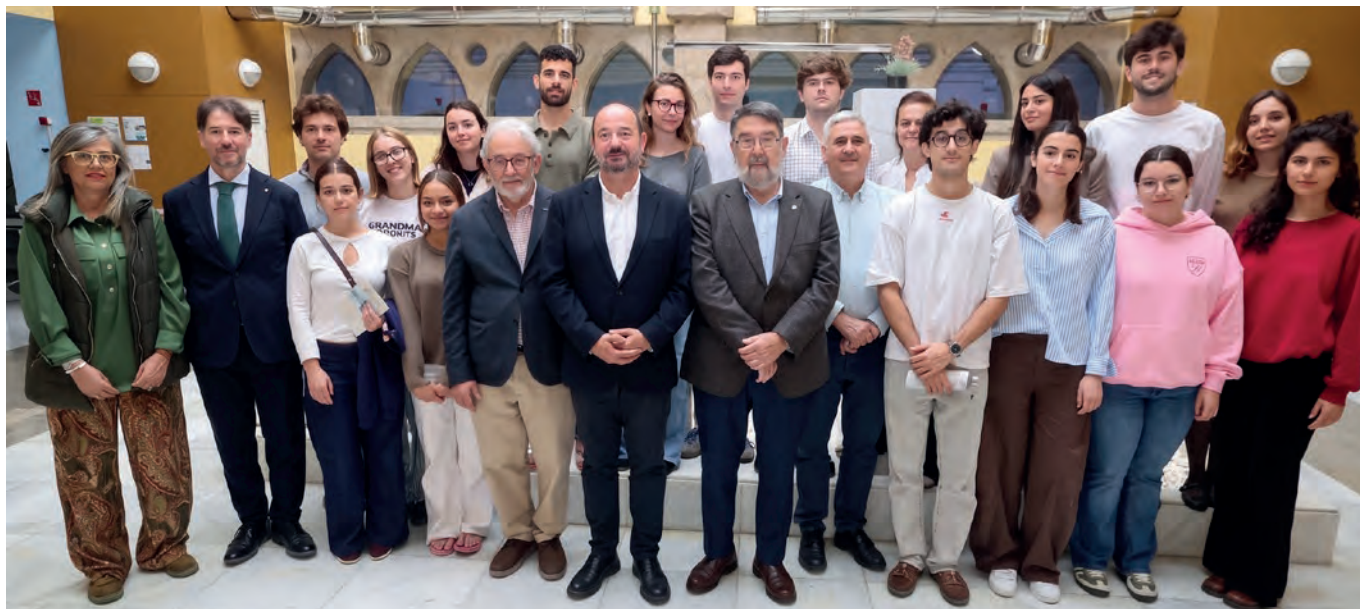
CATEDRA DE HIDROLOGÍA MÉDICA



Juan Jesús Gestal Otero

Profesor emérito de la USC.

Director de la Cátedra de Hidrología Médica.



Alumnos y profesores en el acto de clausura de los Seminarios de Fin de Semana en el Balneario 2026, celebrado en el Balneario Termas Romanas de Lugo presidido por el director de la Agencia de Turismo de Galicia José Manuel Merelles Remy.

La Cátedra Institucional Hidrología Médica USC-Balnearios de Galicia, se creó el 30 de noviembre de 2009, mediante convenio suscrito entre la Asociación de Balnearios de Galicia, la Universidad de Santiago y la Agencia de Turismo de Galicia, con el objetivo de contribuir a que los futuros médicos conozcan las indicaciones terapéuticas de las aguas mineromedicinales de Galicia y fomentar la docencia, investigación y difusión del conocimiento en el campo de la Hidrología Médica.

Docencia a los alumnos de Medicina

Desde el curso 2005-2006 hasta el 2014-2015, en el que desapareció la Licenciatura, impartimos anualmente un curso de libre configuración, de tres créditos, sobre *Hidrología Médica*, con prácticas en los balnearios, dirigido a los alumnos de últimos cursos de Medicina. Al pasarse al Grado, en el que no hay materias de libre configuración, lo sustituimos por *Seminarios teórico-prácticos de Fin de Semana en el balneario*, en los que participan seis balnearios, y acuden 120 alumnos de los últimos

cursos de Medicina, (20 por balneario). A primeras horas de la tarde del viernes se les traslada y aloja en los balnearios, conocen sus instalaciones y durante el fin de semana participan en un seminario teórico-práctico de diez horas sobre diferentes aspectos de la balneoterapia. Desde hace tres años, para dar una formación básica sobre hidrología médica y balneoterapia a los alumnos que van a ir a los seminarios impartimos un “*Curso de Iniciación a la balneoterapia*” de 10 horas. En estos veinte años de actividad, han pasado por la cátedra y visitado un balneario, un tercio de los licenciados/graduados en Medicina por la USC, más de 2.000 ya médicos.

Actividades dirigidas a los médicos en ejercicio

Con el objetivo de que los médicos de Galicia dispusiesen de información fidedigna sobre la composición, indicaciones, contraindicaciones y procedimientos de aplicación de las aguas mineromedicinales, y su disponibilidad en los diferentes balnearios, publicamos en

2017 el *Vademécum de las aguas mineromedicinales de Galicia*. Para su elaboración contamos con la importante ayuda del profesor Francisco Maraver y su equipo de la Escuela Profesional de Hidrología Médica e Hidroterapia de la Universidad Complutense de Madrid. A través de las gerencias de los hospitales del SERGAS, se distribuyó a todos los médicos de Galicia más relacionados con el termalismo (reumatólogos, dermatólogos, neumólogos, traumatólogos, rehabilitadores, médicos de atención primaria y pediatras), y desde entonces, anualmente a todos los MIR que finalizan su formación en dichas especialidades en los hospitales gallegos.

Investigación

En 2013, ante la inexistencia en los balnearios de archivos que permitiesen la realización de estudios sobre la eficacia de los tratamientos aplicados, pusimos en marcha el desarrollo de una Historia Clínica Electrónica común para los balnearios gallegos, proyecto TERMAGAL, en el que se involucraron los directores médicos de los balnearios, y contó con el apoyo de la Agencia de Turismo de Galicia. Diferentes problemas dificultaron su funcionamiento e implantación. Actualmente disponemos de una propuesta de una

empresa informática y estamos pendientes de conseguir la ayuda económica para llevarla a cabo. En este momento estamos realizando en siete balnearios un proyecto de investigación sobre “Tratamientos balneoterápicos y patología musculoesquelética”, para evaluar su beneficio y los posibles cambios en la calidad de vida y bienestar percibido por los pacientes.

Divulgación entre la población de las indicaciones de la balneoterapia

Para divulgar entre la población las indicaciones de la cura termal, desde el curso 2017-2018, organizamos en Santiago, el ciclo “*A saúde é o que importa*”. Dos mesas redondas en las que prestigiosos especialistas de nuestros hospitales presentan las indicaciones de la balneoterapia en sus especialidades. Desde el curso 2024-2025 lo celebramos también en Ourense. En 2020, para difundir el conocimiento de la balneoterapia entre los escolares elaboramos la guía docente: “*Os Balnearios de Galicia. Descubre as súas posibilidades para a saúde*”, dirigida a profesores y alumnos de último curso de Primaria y primer curso de ESO, para su uso dentro de las actividades de Educación para la Salud y Conocimiento Ambiental. La distribuimos en los 1.120 colegios de Primaria y ESO de Galicia, tanto públicos como privados. También, desde el curso 2021-2022 participamos en el IV Ciclo de la USC impartiendo en Santiago un seminario sobre *Principales indicaciones actuales de la balneoterapia*, y en 2025-2026 por primera vez en Lugo.

Otras actividades

Hemos publicado 19 libros y dos documentales sobre “*Balneoterapia en el tratamiento de patología musculoesquelética*” y “*Balneoterapia en el tratamiento de la patología respiratoria*”, que pueden descargarse de nuestra web (catedrahidrologiamedica.com) que les invitamos a visitar, en donde conocerán con detalle todas las actividades que hemos desarrollado.

Cada año participamos en TERMATALIA, con un curso o una mesa redonda sobre aspectos actuales de la hidrología médica y balneoterapia, y colaboramos con los cursos de verano de la USC sobre “Oncología Integrativa”, que organiza el Dr. Salvador Ramos en el Talaso Atlántico de Oia; con los Cursos de Hidrología del profesor José Luís Legido de la UdV, y con los Congresos Internacionales de Gestión de la Balneoterapia.



ARCHENA, UNA VILLA TERMAL QUE CONVIERTE EL AGUA EN MOTOR DE SALUD, **TURISMO Y DESARROLLO**



En el corazón de la Vega del Segura, a apenas 24 kilómetros de la ciudad de Murcia y a las puertas del Valle de Ricote, Archena ha convertido uno de sus recursos naturales más singulares, el agua termal, en el principal motor de su proyección turística. El municipio, de unos 22.000 habitantes y una superficie cercana a los 16,5 kilómetros cuadrados, se extiende a orillas del río Segura, que vertebraba buena parte de su paisaje y de su identidad.

En este pequeño territorio de interior, el termalismo no es una moda reciente, sino una tradición con más de dos mil años de historia. Y su gran exponente es el Balneario de Archena, un complejo de más de 200.000 metros cuadrados situado junto al Segura, que se ha convertido en el auténtico buque insignia turístico del municipio y en uno de los grandes referentes españoles del turismo de salud y bienestar.

Sus aguas mineromedicinales, que brotan a 51,7 grados, son el origen de una oferta que combina tratamientos termales, servicios médicos, bienestar, estética, alojamiento y experiencias de ocio saludable. El

complejo permanece abierto durante todo el año y cuenta con tres hoteles y una amplia infraestructura termal, convirtiendo a Archena en un destino capaz de atraer visitantes más allá de la temporada turística tradicional.

850 plazas hoteleras y una ocupación del 85% anual

Los números reflejan la dimensión alcanzada por este modelo. En 2024 Archena superó los 120.000 visitantes y las 180.000 pernoctaciones, mientras que 2025 consolidó la tendencia ascendente, con un incremento del 25,85% en el número de visitantes. El turismo de salud representa el 63% de las visitas y el turismo deportivo también crece, con un aumento del 9,5%. La ocupación hotelera alcanzó el 86,2% y los tratamientos termales llegaron a 178.000 servicios, un 4% más. En el primer semestre de 2026 el crecimiento sigue en un casi 5% más que en el mismo periodo del año anterior y la ocupación ya alcanza el 85%.

El peso del Balneario se refleja también en la oferta alojativa, con más de 850 plazas hoteleras en el municipio y niveles de ocupación que alcanzan el 85% de media anual, llegando al lleno en determinados periodos. El establecimiento termal ha sido reconocido de forma reiterada como uno de los mejores de España y, ha encadenado cinco años consecutivos en lo más alto de estas valoraciones.

Pero Archena quiere que su futuro turístico vaya más allá del balneario. Bajo la nueva marca “Agua, Salud y Vida – Archena, Tu Paraíso”, el municipio plantea una estrategia de destino integral en la que el termalismo se combina con naturaleza, patrimonio, gastronomía, cultura y deporte. El objetivo es diversificar la oferta, desestacionalizar las visitas y convertir la estancia en una experiencia vinculada al bienestar físico y emocional.

La calidad constituye otro de los pilares de esta estrategia. Archena cuenta con 39 servicios distinguidos con el sello SICTED, además de reconocimientos vinculados a la calidad y la sostenibilidad y dos Senderos Azules. A ello se suma una apuesta creciente por el turismo accesible y por la transformación digital del destino.

En esta evolución ocupa un papel destacado el Plan de Sostenibilidad Turística en Destino “Archena, Tu Paraíso de Salud y Vida”, dotado con más de 3,2 millones de euros de fondos europeos. Uno de sus proyectos estratégicos es Archena Río, que persigue recuperar y poner en valor el entorno del río Segura mediante espacios naturales, deportivos e inclusivos, una conexión peatonal entre Archena y La Algaida, reforestación, zonas de ocio y un anillo verde.

La recuperación del patrimonio completa esta transformación. La rehabilitación del Palacete Villa Rías, convertido en Centro de Interpretación de la Etnografía, incorpora el agua como eje turístico del municipio con una sala inmersiva donde los visitantes pueden conocer la historia del agua termal en el municipio, así como las raíces locales a la oferta turística y cultural, reforzando la idea de que el visitante no solo busca tratamientos termales, sino también conocer el territorio que los acoge.

Archena, sede de la XIX Asamblea Nacional de la Sección de Villas Termales de la FEMP

Ese posicionamiento se proyecta también a escala nacional. Archena será sede en noviembre de la XIX Asamblea Nacional de la Sección de Villas Termales de la FEMP, que reunirá a representantes políticos, técnicos y expertos de los municipios termales españoles para abordar el futuro del sector, la sostenibilidad, el bienestar y la innovación. La sección agrupa actualmente a 76 corporaciones locales.

Con el agua como punto de partida y el río Segura como hilo conductor, Archena está construyendo así un modelo turístico que pretende unir salud, naturaleza, patrimonio y calidad de vida. Una villa termal que ha sabido convertir una tradición milenaria en una oportunidad de futuro y que aspira a que su nombre quede asociado no solo a descansar, sino también a cuidarse, descubrir y vivir mejor.



BALNEARIOS DE ESPAÑA. EL SECTOR TERMAL ESPAÑOL REAFIRMA SU LIDERAZGO Y CONSOLIDA SU APUESTA POR LA CALIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA CERTIFICADA



Hablar de balnearios es hablar del origen del turismo de salud. Mucho antes de que el bienestar se convirtiera en una de las grandes tendencias del mercado turístico, las estaciones termales ya ofrecían una forma de viajar vinculada a la salud, el cuidado personal y el contacto con el entorno. Los balnearios fueron, de hecho, pioneros en la configuración del turismo vacacional: lo que comenzó siendo una estancia destinada al descanso y a la recuperación de las clases acomodadas, terminó por contribuir a consolidar las vacaciones como necesidad social.

La Asociación Nacional de Balnearios, ANBAL, suma cerca de 160 años de historia y es la asociación empresarial turística más antigua de España, lo que evidencia, una vez más, el carácter pionero del sector termal, también en el ámbito del asociacionismo. ANBAL trabaja para representar y defender los intereses de los balnearios españoles, además de poner en valor la aportación del termalismo a la salud al turismo, al empleo y al desarrollo territorial.

Muchos de aquellos establecimientos que surgieron en torno a los manantiales de aguas minero-medicinales han sabido adaptarse a las necesidades de cada época y esa evolución les ha permitido llegar hasta hoy con una propuesta en la que conviven salud, bienestar, descanso, gastronomía, naturaleza, patrimonio y vida social. Su carácter pionero se ha reflejado también en el ámbito de la gestión, ya que el subsector termal fue uno de los primeros de la industria turística en apostar por la normalización y las certificaciones, participando en la creación del ICTES | Instituto para la Calidad Turística Española y la Sostenibilidad en el año 2000. Así, la Q de Calidad que concede el Instituto ha acompañado a numerosos balnearios en su camino hacia la excelencia, contribuyendo a mejorar procesos y ofrecer al visitante una garantía reconocible y verificable.

Hoy, los balnearios españoles destacan por su compromiso con la Calidad Turística y es que, en proporción, el sector termal se sitúa entre los subsectores con mayor implantación de la Q del ICTES, con 25 establecimientos certificados. Pero el turismo evoluciona, y con él lo hacen las exigencias de viajeros, administraciones, empresas y territorios. Por ello, la excelencia turística debe incorporar una gestión responsable de los recursos, un compromiso con las personas y una contribución positiva al entorno. En este contexto, la Sostenibilidad ha dejado de ser un elemento diferenciador para convertirse en condición imprescindible para el futuro del sector y la S de Sostenibilidad Turística del ICTES representa un paso decisivo; especialmente, desde su incorporación al marco normativo español a través de la Especificación UNE 0083:2024, camino ya de convertirse en norma ISO, de alcance global.

Para los balnearios, avanzar en Sostenibilidad resulta especialmente relevante, ya que esta forma parte de su esencia y afecta a todas las dimensiones de su actividad. En el plano ambiental, el futuro del sector depende de la conservación de los recursos naturales y la adecuada gestión de las aguas mineromedicinales. En el ámbito económico, hay que tener en cuenta que los balnearios se localizan en zonas rurales y territorios afectados por el reto demográfico, donde actúan como tractores y generan empleo para alrededor de 10.000 familias, con una presencia femenina cercana al setenta por ciento. En su dimensión social, cerca de 200.000 personas disfrutan cada año de una estancia en un balneario a través del Programa de Termalismo Social del IMSERSO, que combina descanso, convivencia y cuidados.

Quizá por ello sea especialmente significativo el número de estaciones termales españolas que apuestan por certificarse con la S de Sostenibilidad Turística del ICTES, 14 a día de hoy. Más allá de las cifras, cada una de estas certificaciones expresa el compromiso de un balneario con una forma de entender el turismo y con la garantía que sólo una certificación basada en una norma pública (y publicada) y con auditoría de tercera parte puede ofrecer.

Un balneario es mucho más que un alojamiento: es una empresa tractora, foco de empleo, elemento de dinamización socioeconómica y un aliado para preservar población, servicios y actividad. Su capacidad para integrar salud, ocio, naturaleza, cultura y desarrollo local convierte al termalismo en una de las propuestas turísticas con mayor potencial para responder a los desafíos actuales y la Q de Calidad y la S de Sostenibilidad refuerzan un modelo turístico que apuesta por el rigor, la mejora continua y el trabajo bien hecho; un modelo en el que la calidad y la sostenibilidad no se declaran, sino que se integran, se evalúan y se acreditan.



RED DE VILLAS TERMALES DE ESPAÑA

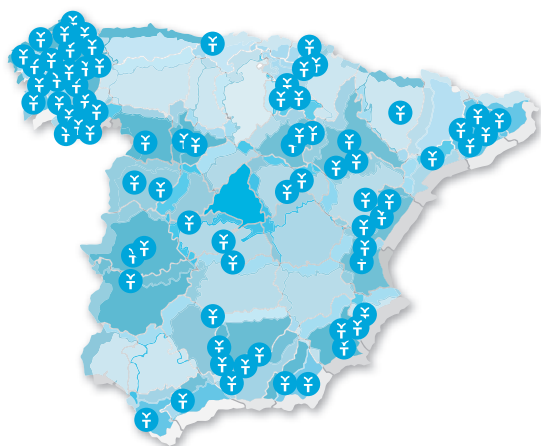


Un viaje por España que comienza en el agua

La Red de Villas Termales de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) reúne a entidades locales de distintos puntos de España que comparten un elemento común: sus aguas minerales y termales.

Estas aguas han dado lugar a una amplia oferta vinculada al termalismo, la salud y el bienestar, desde balnearios y centros termales hasta fuentes, pozas y otros recursos ligados a su aprovechamiento y tradición, incluida la producción y embotellado de aguas minerales.

Destinos de tradición milenaria que hoy ofrecen mucho más que el disfrute de sus aguas. En las Villas Termales, el termalismo se combina con la cultura, el patrimonio, la gastronomía, la naturaleza, el deporte y otras experiencias vinculadas al territorio. Cada destino ofrece una forma diferente de descubrir España, con el agua como nexo común y el territorio como protagonista.



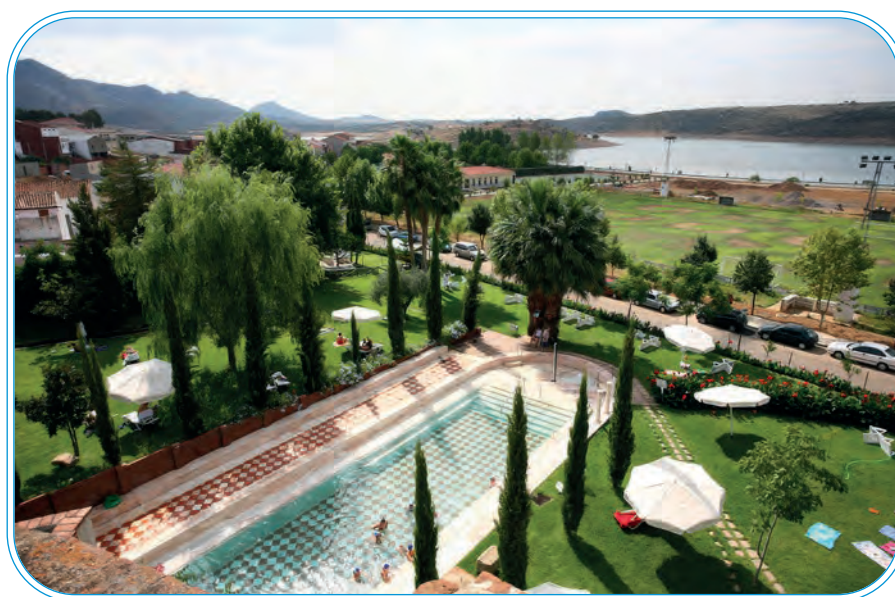
76 entidades locales, unidas por el agua

Actualmente, la Red de Villas Termales está integrada por 76 entidades locales distribuidas por doce comunidades autónomas que trabajan conjuntamente para poner en valor sus recursos termales y reforzar el posicionamiento de estos municipios como destinos turísticos.

Objetivos de la Red de Villas Termales

Desde su constitución, en diciembre de 2001, los propósitos de esta Red son:

- La defensa de los intereses de las Entidades Locales que cuentan con aguas minerales, con el objeto de contribuir a su desarrollo sostenible desde una perspectiva socio económica, urbana, cultural, sanitaria, turística y ambiental.
- La promoción del aprovechamiento integral de las aguas minerales, para promover el atractivo y la competitividad de los municipios con aguas minerales y la potenciación de políticas y herramientas comunes.
- El impulso del papel activo de las Entidades Locales en la planificación y desarrollo de sus recursos en aguas minerales.
- El intercambio de información y experiencias. · La colaboración a nivel interregional, nacional e internacional con autoridades, asociaciones e instituciones.
- La promoción turística nacional e internacional de las corporaciones locales y municipios que configuran la marca “Villas Termales FEMP”.



Descubre más sobre la Red de Villas Termales en www.villastermales.es



DEL AGUA AL TERRITORIO: CÓMO EL TERMALISMO PUEDE TRANSFORMAR DESTINOS EN AMÉRICA LATINA

Por: **Teresita Van Strate**, *Titular TVS Asesorías Técnicas (Argentina)*



El termalismo latinoamericano atraviesa un proceso de transformación: de concebir el agua termal como un recurso natural diferencial a gestionarla como parte de un producto turístico capaz de generar experiencias, actividad económica y nuevas dinámicas territoriales.

Desde TVS Asesorías Técnicas y a partir del trabajo que desarrollamos desde hace años en distintos países, entendemos que la evolución del termalismo y del turismo de salud y bienestar plantea nuevos desafíos para quienes desarrollan y gestionan estos proyectos.

A partir de una mirada latinoamericana, esta reflexión aborda dos dimensiones complementarias de ese proceso. La primera plantea que el agua no alcanza para construir un destino. La competitividad de una propuesta termal depende de su capacidad para integrar infraestructura, servicios, hospitalidad, bienestar, naturaleza, cultura, gastronomía, recreación y otros atractivos del territorio. Ejemplos de ello son, en Brasil, Goiás Turismo, que desarrolló la Rota Além das Águas; en Chile, la Ruta Termal del Sur; en Argentina, la provincia de Entre Ríos, con sus tres circuitos termales, y la ciudad de Termas de Río Hondo (Santiago del Estero) como ejemplo de un Destino termal diversificado. Lo propio sucede en otros países del continente, con diferentes grados de desarrollo.



El desafío no consiste solamente en atraer visitantes, sino en generar razones para permanecer, consumir y regresar.

El visitante actual conoce más, compara más y busca propuestas que respondan a sus necesidades de bienestar, descanso, prevención de la salud y calidad de vida. Esto exige que las termas y las áreas wellness evolucionen junto con esas nuevas expectativas.

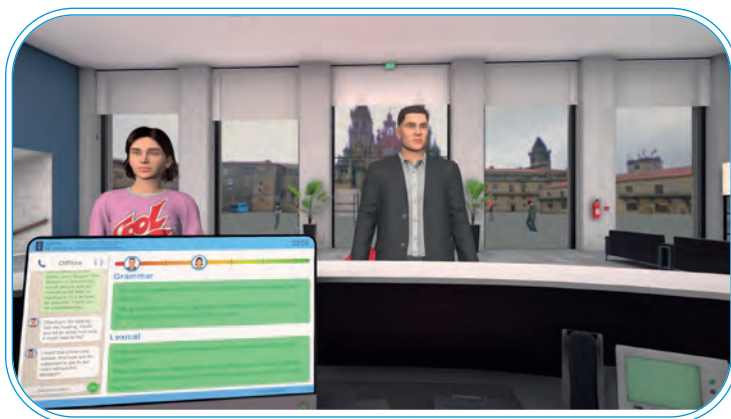
La segunda dimensión observa qué ocurre en los territorios cuando el recurso termal comienza a gestionarse como producto turístico. El caso de Entre Ríos, Argentina, por ejemplo y del que hemos sido partícipes por haber residido casi 30 años en la provincia, resulta especialmente significativo; desde la primera perforación termal en Federación en 1994, la actividad se expandió hasta alcanzar, en 2023, 13 localidades, 16 Complejos y 130 piscinas. En ese mismo período, los ingresos a los establecimientos termales pasaron de 1,23 millones en 2013 a 2,58 millones en 2023 de personas por año, según la DGEC.

Somos conscientes de que estos datos no permiten atribuir al termalismo, por sí solo, las transformaciones demográficas o económicas de las localidades. Sin embargo, nuestra experiencia en la región nos permite reconocer en ellos un proceso que merece ser observado desde una perspectiva territorial.

El agua es el punto de partida; la gestión convierte el recurso en producto y una visión territorial puede convertir ese producto en una oportunidad de desarrollo.

Luego de asistir consecutivamente a 21 ediciones de Termatalia, basándonos en lo aprendido y experimentado en sus Congresos, Ferias y experiencias compartidas, podemos sostener que, para América Latina, el desafío no es replicar modelos europeos, sino aprender de su experiencia y construir modelos propios, adecuados a las características, recursos e identidades de cada lugar.

CENTRO EDUARDO BARREIROS: UN MOTOR DE INNOVACIÓN PARA A FP E O SISTEMA PRODUCTIVO



O Centro Galego da Innovación da Formación Profesional Eduardo Barreiros é un espazo de referencia para impulsar a innovación, a formación de alta especialización e a conexión da FP galega co sistema productivo. Con sede en Ourense, o centro traballa para identificar novas tendencias e necesidades profesionais, experimentar con tecnoloxías emerxentes e favorecer a transferencia de coñecemento entre a Formación Profesional, as empresas e os distintos sectores de actividade.

A súa actividade parte dunha premisa clara: a innovación na Formación Profesional debe avanzar en diálogo permanente co sistema productivo. Anticipar cam-

bios, detectar novas necesidades, experimentar con tecnoloxías e metodoloxías e analizar a súa aplicación en contornos reais permite dar resposta aos retos que afrontan as empresas e, ao mesmo tempo, contribuír á actualización permanente da FP galega.

O Centro Eduardo Barreiros funciona como punto de encontro entre centros de Formación Profesional, profesorado, empresas, entidades sectoriais e institucións, promovendo proxectos de innovación aplicada, experimentación e transferencia que permitan compartir coñecemento, probar novas solucións e favorecer a súa incorporación tanto ao ámbito formativo como ao tecido productivo.

Esta capacidade de conexión adquire unha relevancia especial nun territorio como Ourense, onde o turismo termal, a hostalaría e o benestar teñen un peso estratéxico e un importante potencial de crecemento. A evolución destes sectores está cada vez máis ligada á dixitalización, á internacionalización, á incorporación de novas tecnoloxías e á capacidade para desenvolver servizos e experiencias de maior calidade e valor engadido.

Innovación aplicada ao sector termal e do benestar

Tecnoloxías como a intelixencia artificial, a realidade virtual ou os contornos inmersivos ofrecen novas posibilidades para experimentar, desenvolver e validar solucións aplicables á formación e á actividade profesional.

O obxectivo non é incorporar tecnoloxía por si mesma, senón analizar de que maneira pode contribuír a resolver necesidades reais, mellorar procesos, desenvolver novas competencias profesionais e facilitar a adaptación das empresas e das persoas aos cambios que están transformando cada sector.

No ámbito do termalismo, o turismo e o benestar, esta innovación pode aplicarse a campos moi diversos: desde a capacitación lingüística e a atención a visitantes internacionais ata a simulación de situacións profesionais, a dixitalización de procesos ou o desenvolvemento de novas formas de prestación dos servizos.

Deste xeito, a tecnoloxía convértese nun instrumento para achegar a Formación Profesional á realidade empresarial e, ao mesmo tempo, nun espazo de experimentación desde o que explorar solucións que poidan resultar de interese para o propio sector produtivo.

Vetinen: innovación aplicada á capacitación profesional

Un exemplo desta forma de entender a innovación é Vetinen, unha ferramenta que combina intelixencia artificial e realidade virtual para desenvolver competencias en inglés profesional mediante contornos simulados.

A ferramenta permite recrear situacións vinculadas á actividade profesional -como a atención ao cliente, a xestión de reservas ou a resolución de incidencias- e practicar a comunicación en escenarios próximos aos que se producen nun contexto laboral real.

O alumnado pode así desenvolver competencias lingüísticas e profesionais mediante a práctica, pero o interese da ferramenta vai máis alá do ámbito estritamente educativo. A utilización de escenarios simulados permite adaptar a capacitación ás necesidades de diferentes perfís profesionais e sectores de actividade, abrindo posibilidades para a súa aplicación en procesos de formación e actualización profesional.

Vetinen naceu vinculado á familia profesional de Hostalaría e Turismo, un ámbito especialmente relevante nun territorio termal como Ourense, e amplía progresivamente o seu alcance a novas familias profesionais. Esta evolución exemplifica unha das liñas de traballo do Centro Eduardo Barreiros: experimentar con solucións nun ámbito concreto, avaliar a súa utilidade e favorecer posteriormente a súa transferencia a outros sectores.

Innovación conectada co territorio

Desde Ourense, o Centro Galego da Innovación da Formación Profesional Eduardo Barreiros contribúe a reforzar unha FP conectada coa realidade económica e produtiva, capaz de anticiparse aos cambios e de colaborar coas empresas na identificación de novas necesidades, competencias e oportunidades.

Esta relación permite que o coñecemento circule en ambas as direccións: o sistema produtivo achega retos e necesidades reais, mentres que a Formación Profesional contribúe con coñecemento, talento, capacidade de experimentación e novas solucións.

Nun territorio no que o termalismo, o turismo e os servizos avanza cara a modelos cada vez máis dixitais, especializados e internacionais, a conexión entre innovación, tecnoloxía, formación e sistema produtivo resulta imprescindible.

É, en definitiva, unha maneira de contribuír a que Ourense continúe sendo unha referencia no ámbito termal e do benestar, impulsando desde a Formación Profesional a innovación, a cualificación profesional e a colaboración co tecido empresarial.



ASOCIACIÓN IBEROAMERICANA DE TERMALISMO Y BIENESTAR: CONOCIMIENTO, CALIDAD Y COOPERACIÓN PARA EL SECTOR

Teresa Pacheco Osa

Presidenta de la AITB.



La Asociación Iberoamericana de Termalismo y Bienestar (AITB) nació en 2011 con el objetivo de crear un espacio de encuentro, conocimiento y cooperación entre profesionales, empresas, instituciones y entidades vinculadas al termalismo, la salud y el bienestar, favoreciendo la relación en el ámbito iberoamericano.

Desde sus inicios, la Asociación ha entendido el termalismo desde una perspectiva amplia, respetando su tradición terapéutica y el valor de las aguas mineromedicinales, pero atenta también a la evolución de la sociedad, las nuevas demandas de los usuarios y las oportunidades que ofrece el creciente mercado del bienestar.

Esta visión se concreta en diferentes líneas de actuación. Una de ellas es la **Norma AquaWellness Calidad AITB**, orientada a impulsar la excelencia en los establecimientos de bienestar que utilizan el agua como elemento principal. La Norma establece estándares de calidad, seguridad e higiene e incorpora criterios relacionados con la mejora continua, la sostenibilidad y la satisfacción del cliente. Su certificación permite diferenciar y posicionar a balnearios, spas y centros de talasoterapia comprometidos con la calidad de sus instalaciones y servicios bajo una concepción integral del bienestar.

La **formación y la difusión del conocimiento** constituyen asimismo pilares fundamentales de la Asociación. A través de su **Campus Online**, la AITB desarrolla cursos dirigidos tanto a profesionales como a aquellas personas interesadas en ampliar sus conocimientos sobre el sector. Entre ellos se encuentran programas sobre turismo de salud y bienestar; iniciación a la Hidrología Médica —avalado por la Sociedad Española de Hidrología Médica—; introducción al termalismo, la hidroterapia y el bienestar; técnicas hidrotermales y complementarias, así como formación en relajación, meditación y yoga.

Más recientemente, la AITB ha reforzado su trabajo en torno al turismo de bienestar a través del proyecto **Experiencias Turismo Bienestar España**, impulsado por la Asociación en el marco del Ministerio de Industria y Turismo y financiado por la Unión Europea a través de los fondos NextGenerationEU. El proyecto plantea una visión integradora del sector, en la que balnearios, centros de talasoterapia, spas, hoteles de bienestar, retiros y otros establecimientos especializados se conectan con los recursos de sus territorios —naturaleza, patrimonio, gastronomía, cultura y formas de vida— para configurar experiencias que trascienden el propio establecimiento.

A ello se suman las **Tertulias de la AITB**, celebradas periódicamente desde 2020 y concebidas como un espacio abierto de encuentro, reflexión y divulgación. Especialistas de diferentes países y disciplinas comparten en ellas conocimientos y experiencias sobre termalismo, balneoterapia, historia, investigación, novedades y tendencias, sin olvidar curiosidades y anécdotas relacionadas con el universo termal, tan interesante como poco conocido. Estas citas periódicas nos permiten establecer redes de colaboración y enriquecer las distintas formas de entender y desarrollar el sector.

En este contexto, eventos internacionales como Termatalia representan un espacio especialmente valioso para intercambiar experiencias, generar nuevas oportunidades de colaboración y fortalecer las relaciones entre España e Iberoamérica.

Ante un escenario en plena evolución, la AITB quiere seguir siendo un lugar de encuentro desde el que compartir conocimiento, impulsar nuevas iniciativas y avanzar conjuntamente en el desarrollo del termalismo y del turismo de bienestar a ambos lados del Atlántico.


Sal y Salud
Cuevas de Sal y Salud
Haloterapia
 Descubre cómo nuestras cuevas de sal pueden mejorar tu calidad de vida.
 +34 691 564 530
www.salysalud.com



HALOTERAPIA: LA EVOLUCIÓN NATURAL DEL BIENESTAR TERMAL

Asunción Meijide Pérez

Directora de la marca Sal y Salud.



El turismo termal vive una transformación sin precedentes. El usuario contemporáneo ya no busca únicamente las bondades del agua mineromedicinal; demanda experiencias naturales, auténticas y respaldadas por la ciencia que maximicen su salud respiratoria, cutánea y que favorezcan la relajación.

En este escenario de constante evolución que celebra Termatalia, los balnearios y centros de talasoterapia tienen la oportunidad de liderar la vanguardia del Bienestar Integrativo incorporando un elemento salino elevado por la tecnología: la Haloterapia.

La Haloterapia representa la recreación precisa y controlada del microclima de las minas de sal subterráneas. Mediante Halogeneradores de última generación certificados médicamente, el ambiente se satura con micropartículas de cloruro sódico de grado farmacéutico. Al ser inhaladas, estas partículas penetran de forma no invasiva hasta las vías respiratorias profundas, desplegando contrastadas propiedades higroscópicas, antibacterianas y antiinflamatorias, actuando simultáneamente sobre la piel.

Para el gestor termal, la Haloterapia no compite con el agua, sino que actúa como un multiplicador empresarial natural.

Diseñar una cueva de sal o integrar un espacio de Haloterapia en un circuito tradicional enriquece la carta de tratamientos con programas preventivos orientados al bienestar respiratorio, el alivio de afecciones dérmicas y la desconexión frente al estrés. La combinación de aire ionizado con micropartículas de cloruro sódico, confort térmico y aislamiento acústico sumerge al usuario en una relajación profunda que amplifica los beneficios del circuito hidrotermal.

Más allá del incuestionable impacto sobre el bienestar y el relax, se trata de una inversión estratégica de alto rendimiento. Las salas de sal aportan una notable diferenciación de marca, optimizan la rentabilidad por metro cuadrado y permiten desestacionalizar la oferta con tratamientos secos aptos para todas las edades. No requieren un consumo intensivo de recursos energéticos, alineándose con las exigencias de sostenibilidad y respeto ambiental que definen el futuro del termalismo.

Desde Sal y Salud concebimos cada instalación como una obra de ingeniería sensorial y rigor técnico. El futuro de la salud hidrotermal pasa por respirar bienestar. Termatalia es el punto de encuentro idóneo para dar el siguiente paso hacia espacios que no solo cuidan el cuerpo, sino que revitalizan cada respiración.

RESPIRA SAL VIVE SALUD



FANAE GALICIA - ASOCIACIÓN DE ESTETICISTAS DEL NOROESTE

La Asociación de Esteticistas del Noroeste (Galicia) fue creada en 1976 por un grupo de esteticistas, dispuestas a lograr que su profesión ocupara en la sociedad el lugar que, por derecho, le correspondía. En ese mismo año junto con la Asociación de Madrid, País Vasco y Andalucía formaron la Federación Nacional de Asociaciones de Esteticistas.

Se consiguieron grandes éxitos fiscales, laborales y educativos de los que hoy nos beneficiamos todos los profesionales del sector de la estética.

Cada Asociación adherida a Fanae, en su Comunidad, ayuda con gran esfuerzo y dedicación plena a conseguir los objetivos y retos comunes.

Nuestra Federación consiguió una gran repercusión social, siendo reconocidos sus valores y representando al sector como patronal en el Convenio General de Institutos de Belleza, Peluquerías y Gimnasios.

Asociarse a la Galicia es traspasar una puerta, siempre abierta, por la que además de poder participar y colaborar en tu profesión, encontraras respuestas a todas tus preguntas y reivindicaciones.

- A nivel interno, ofrecemos a nuestros asociados/as: Asesoramiento fiscal, laboral y de cosmetología, Seguro de Responsabilidad Civil Profesional General y específico para Micropigmentación, Depilación Láser, IPL, Cavitación, Radiofrecuencia, etc. Cursos de Reciclaje, etc
- Con un esfuerzo y muchas horas de dedicación la Asociación de Galicia y FANAE hemos conseguido muchos beneficios generales para los profesionales de la estética, un gran número de compañera/os, óptimas/os profesionales, han conseguido que la Estética de hace 50 años (1976/2026) no tenga absolutamente nada que ver con la actual.



CENTER LIFE
CENTRO DE TERAPIAS & BELLEZA EN OURENSE

 **988 22 27 24**

 Galerías Xesta, Rúa Ramón Cabanillas, 5, Local 6, 32005 Ourense

 | www.center-life.es



-  **Especialistas en Reflexoterapia**
-  **Tratamiento de Belleza**
-  **Terapias complementarias**



MEDICINA TERMAL, PREVENCIÓN Y CALIDAD DE VIDA EN PERSONAS CON DIABETES

La diabetes mellitus tipo 2 constituye un importante problema de salud, y se puede asociar a alteraciones metabólicas, inflamación, estrés oxidativo y complicaciones vasculares y neurológicas.

La inmersión en agua caliente y la exposición repetida al calor podrían favorecer la vasodilatación, la perfusión muscular y la captación periférica de glucosa.

Las aguas mineromedicinales, especialmente las sulfuradas, podrían aportar efectos adicionales relacionados con el estrés oxidativo y la inflamación.

La balneoterapia puede contribuir asimismo al abordaje del dolor, la neuropatía periférica y las limitaciones funcionales asociadas a la diabetes.

Sin embargo, su papel debe considerarse complementario al tratamiento farmacológico, nutricional y al ejercicio físico.

ACTIVIDADES PREVENTIVAS Y DE MEJORA DE SALUD

El centro termal constituye además un entorno privilegiado para desarrollar educación sanitaria, prevención y promoción del autocuidado.

Programas específicos pueden incluir educación diabética, alimentación saludable, actividad física adaptada, control del peso y prevención del riesgo cardiovascular.

La educación sobre autocontrol glucémico, adherencia terapéutica y cuidado de los pies puede contribuir a prevenir complicaciones.

La monitorización de parámetros básicos y la intervención multidisciplinar permitirían individualizar las recomendaciones y reforzar la autonomía del paciente.

SITUACIÓN EN GALICIA:

En Galicia, la extensa red de balnearios constituye una oportunidad para desarrollar programas de estas características orientados a mejorar la calidad de vida de las personas con diabetes.

Centros como Arnoia, Laias, Lobios, O Carballiño y Partovia, en Ourense, y Cuntis, Acuña, Dávila y Mondariz, en Pontevedra, podrían integrarse en futuras iniciativas de investigación e intervención preventiva. Otros establecimientos de A Coruña y Lugo amplían esta potencial red termal gallega para programas de promoción de la salud y envejecimiento activo.



El modelo debería integrar tratamiento termal, ejercicio terapéutico, educación sanitaria, alimentación saludable y seguimiento de resultados clínicos y de calidad de vida.

En resumen, La medicina termal puede constituir un tratamiento complementario de prevención, educación para la salud y mejora de la calidad de vida en personas con diabetes mellitus tipo 2, siendo necesarios estudios clínicos que permitan evaluar su eficacia.



Ricardo Ramírez

*Delegado de Termatalia en Colombia.
Director general de ColombiaSky.*

EL LATIDO INTERNACIONAL DE TERMATALIA COLOMBIA 2025



Celebrar la sexta edición americana de **Termatalia** en **Paipa, Boyacá**, demostró que el termalismo global tiene un corazón profundamente humano. Del 24 al 26 de septiembre de 2025, Colombia se convirtió en el epicentro mundial del turismo de salud y bienestar. Lo hizo rompiendo récords gracias a una sinergia perfecta entre comunidad, ciencia y voluntad política.

Lo más conmovedor de esta cita fue la **espectacular respuesta de la comunidad local**. Miles de vecinos salieron con orgullo a las calles de Paipa para dar una cálida bienvenida a las delegaciones al ritmo de la Real Banda de Gaitas de la Diputación de Ourense. Este espíritu hospitalario se complementó con un despliegue organizativo impecable por parte de la **Alcaldía de Paipa**, la cual, junto al respaldo gremial de **COTELCO**, consolidó al departamento como un destino de altísima calidad médica y hotelera. Asimismo, el decidido apoyo de las **autoridades colombianas** (Gobernación de Boyaca, MinCIT, Fontur y ProColombia) blindó institucionalmente un encuentro que marca un antes y un después en las políticas públicas del sector. Gracias de corazón a todos los que creyeron en Termatalia y nos ayudaron a hacer este sueño realidad.

La feria brilló con luz propia por su **proyección internacional y la excelencia de sus ponencias**, en el marco del VI Congreso Internacional sobre Agua y Salud. Los asistentes interactuaron de forma directa con **55 expertos de 13 países que abordaron** temas desde la inteligencia artificial hasta la legislación hídrica y dejaron un gran legado educativo que traspasó fronteras, alcanzando más de **24.900 visualizaciones por streaming**.

Termatalia Colombia 2025 no solo dejó datos históricos; dejó la certeza de que el bienestar sostenible nace de la unión de su gente. Con esta hermosa huella y el recuerdo de unas jornadas inolvidables en Paipa, regresamos junto con entusiasmo a Ourense para el reencuentro de esta familia termal en la edición 2026.





TERMATALIA LITE: UNA IDEA PARA MANTENER VIVA LA CONVERSACIÓN

Mario Azael Reza

Delegado comercial de Termatalia en México. Director de ACTEM.



Termatalia Lite nació, en realidad, de una pregunta bastante sencilla: ¿por qué una comunidad internacional tan valiosa tenía que esperar prácticamente un año para volver a encontrarse?

Después de varios años participando en Termatalia, conviviendo con especialistas, empresarios, investigadores, delegados y profesionales de diferentes países, fui entendiendo que uno de los grandes valores de la feria no estaba solamente en sus conferencias o en su área comercial. Estaba en la gente. En las conversaciones de pasillo, en las preguntas que aparecen después de una ponencia, en los contactos que terminan convirtiéndose en proyectos y, sobre todo, en la posibilidad de encontrarnos con personas que comparten una misma pasión por el termalismo.

Pero también veía otro reto.

El mundo termal sigue siendo una industria muy especializada. Para quienes llevamos años dentro puede resultar familiar, pero para un estudiante, un terapeuta joven, un nuevo empresario o simplemente alguien interesado en el bienestar, acercarse puede parecer complicado. Muchas veces no sabemos a quién preguntar, dónde escuchar o cómo empezar.

A principios de 2025 decidí convertir esa inquietud en una propuesta concreta.

Así nació Termatalia Lite.

La idea inicial era crear encuentros más pequeños, accesibles y frecuentes que pudieran complementar a Termatalia y mantener conectada a la comunidad durante todo el año. Un formato sin grandes barreras geográficas, donde fuera posible escuchar a especialistas internacionales, conocer experiencias de otros países y, al mismo tiempo, abrir espacio para nuevas voces.

El 3 de marzo de 2025 realizamos la primera edición en Hidalgo, México. Fue un encuentro híbrido que nos permitió comprobar algo importante: había interés por seguir hablando de termalismo más allá de la feria presencial.

Después vinieron nuevas ediciones, nuevos temas y participantes de distintos lugares. Termatalia Lite comenzó a encontrar su propia personalidad.

Y quizá eso es lo que más me interesa conservar.

No quiero que sea únicamente un ciclo de conferencias. Quiero que sea una conversación internacional. Un lugar donde un investigador con décadas de experiencia pueda dialogar con un estudiante, donde un empresario pueda escuchar a un terapeuta, donde alguien que nunca ha sido speaker pueda compartir una buena idea y donde podamos preguntar sin miedo a no conocer todavía todas las respuestas.

En 2026 el proyecto sigue evolucionando. La conversación se amplía hacia temas como wellness, longevidad, recuperación, movilidad, alimentación, innovación y desarrollo de productos termales.

Pero el espíritu continúa siendo el mismo.

Termatalia Lite nació para acercarnos.

Para que Termatalia no sea solamente un evento que ocurre una vez al año, sino una comunidad internacional que permanece activa, aprende, comparte ideas y sigue construyendo el futuro del termalismo entre encuentro y encuentro.

LISTADO EXPOSITORES

ABIES TRAVEL

ESPAÑA

booking@abiestravel.com

www.abiestravel.com/es

AGUA DE CUEVAS

ESPAÑA

comunicacion@estrellagalicia.es

www.aguadecuevas.es

AGUA DE LUSO

PORTUGAL

geral@turismodocentro.pt

www.aguadeluso.pt

AGUA DO VIMEIRO

PORTUGAL

geral@turismodocentro.pt

www.aguadovimeiro.pt/

AGUA FONTAREL

ESPAÑA

comunicacion@estrellagalicia.es

www.fontarel.es

AGUA MONFORTINHO

PORTUGAL

geral@turismodocentro.pt

AGUA SANA

ESPAÑA

info@aguasana.es

www.aguasana.es

AGUAS DE CABREIROÁ

ESPAÑA

comunicacion@estrellagalicia.es

www.cabreiroa.es

AGUAS DE SOUSAS

ESPAÑA

info@aguasdesousas.com

www.aguadesousas.com

AGUAS DO CARAMULO

PORTUGAL

geral@turismodocentro.pt

www.aguasdocaramulo.pt/

AGUAS DO GERÊS – HOTEL, TERMAS SPA

PORTUGAL

hotel@aguasdogeres.pt

www.aguasdogeres.pt

APART HOTEL

FEDERACIÓN & NEROLI SPA

ARGENTINA

consultas@hotelfederacion.com.ar

www.aparthotelfederacion.com/nerolispa

ARNOIA CALDARIA HOTEL BALNEARIO

ESPAÑA

reservas@caldaria.es

www.caldaria.es

ASOCIACIÓN DE DESENVOLVIMENTO RURAL CARBALLIÑO – RIBEIRO / GDR 12

ESPAÑA

info.gdr12@gmail.com

www.carballiño-ribeiro.es

ASOCIACIÓN DE DIABETES AURIA

ESPAÑA

asociacion@auriadiabeticos.com

www.auriadiabeticos.com

ASOCIACIÓN GALLEGA DE ESTETICISTAS

ESPAÑA

esteticistasdegalia@gmail.com

ASOCIACIÓN IBEROAMERICANA DE TERMALISMO Y BIENESTAR – AITB

ESPAÑA

informacion@aitb.org.es

<https://aitb.org.es/>

ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE SPA

MÉXICO

saunamexico@hotmail.com

www.spalatinoamerica.com

AUARA

ESPAÑA

comunicacion@estrellagalicia.es

www.auara.org

BEZOYA – CALIDAD PASCUAL

ESPAÑA

milagros.newman@calidadpascual.com

www.bezoya.es/

CÂMARA MUNICIPAL DE MELGAÇO

PORTUGAL

geral@cm-melgaco.pt

www.cm-melgaco.pt

CALDARIA BALNEARIOS Y HOTELES

ESPAÑA

reservas@caldaria.es

www.caldaria.es

LISTADO EXPOSITORES

CENTER LIFE

ESPAÑA

terapiascenterlife@gmail.com

<https://center-life.es/>

CENTRO DE TERAPIAS NATURALES SHALOM

ESPAÑA

josegc@centro-shalom.com

www.centro-shalom.com/

CENTRO GALEGO DA INNOVACIÓN DA FORMACIÓN PROFESIONAL. CENTRO EDUARDO BARREIROS

ESPAÑA

cgifp@edu.xunta.gal

www.cgifp.gal

CIVITATIS

ESPAÑA

lcorral@civitatis.com

www.civitatis.com/es/

COLOMBIA SKY

COLOMBIA

rramirez@colombiasky.com

www.colombiasky.com/

COMPLEJO TERMAL & LUDICO MAR DE EPECUEN

ARGENTINA

mardepecuen@gmail.com.

[www.parquetermalmardepecuen.
online](http://www.parquetermalmardepecuen.online)

CONCELLO DE BAÑOS DE MOLGAS

ESPAÑA

alcaldia@concellodemolgas.es

www.concellodemolgas.es/

CUEVAS DE SAL. SAL Y SALUD

ESPAÑA

info@salysalud.com

www.salysalud.com

DEPUTACIÓN DE OURENSE

ESPAÑA

termalismo@depourense.gal

www.termalismourense.com

EMOCOSMETICA O&P

ESPAÑA

info@ondasyperfil.com

www.ondasyperfil.es/

ENTIDADE REGIONAL DE TURISMO DO PORTO E NORTE DE PORTUGAL

PORTUGAL

cristina.mendes@portoenoeste.pt

www.portoenoeste.pt

EURO LATINO

ALEMANIA

<https://es.eurolatino.eu/>

es.eurolatino.eu/

FERIA INTERNACIONAL DE GALICIA ABANCA

ESPAÑA

info@feiragalicia.com

www.feiragalicia.com/

FONTECELTA

ESPAÑA

marketing@fontecelta.com

www.fontecelta.com

FUNDAÇÃO INATEL

PORTUGAL

Cecilia.Florencio@inatel.pt

www.turismo.inatel.pt/

GRAN AMERIAN CARLOS V & BRISA TERMAL SPA

ARGENTINA

reservascarlosv@amerian.com

[https://hotelcarlosvtermas.amerian.
com/](https://hotelcarlosvtermas.amerian.com/)

HOTTEO TRAVEL

ESPAÑA

info@hotteotravel.com

www.hotteotravel.com

ICTE. INSTITUTO PARA LA CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA

ESPAÑA

info@icte.es

www.calidadturistica.es

INORDE – INSTITUTO OURENSÁN DE DESENVOLVIMENTO ECONÓMICO

ESPAÑA

inorde@inorde.com

www.inorde.com

INTURISMO

ESPAÑA

rafael@inturismoviajes.com

JAF TRAVEL

ESTADOS UNIDOS

info@jaftravel.com

<https://jaftravel.com/>

LA REGIÓN

ESPAÑA

local@laregion.net

www.laregion.es

LISTADO EXPOSITORES

LAIAS CALDARIA – HOTEL BALNEARIO

ESPAÑA
reservas@caldaria.es
www.caldaria.es

LOBIOS CALDARIA – HOTEL BALNEARIO

ESPAÑA
reservas@caldaria.es
www.caldaria.es

MANCOMUNIDADE DE CONCELLOS DO RIBEIRO

ESPAÑA
mribeiro@ribeiro.org
<http://ribeiro.org/>

MÁXIMA BIENESTAR

ESPAÑA
info@maximabienestar.com
www.maximabienestar.com

QUALITY IN HEALTH PREVENTION E.V.

ALEMANIA
office@quhep.org
www.quhep.org

RUTAS MEIGAS

ESPAÑA
paula@rutasmeigas.com
www.rutasmeigas.com/

SMARTBOX

IRLANDA – ESPAÑA
Alvaro.Gomez@smartbox-group.com
www.smartbox.com/es/

SOL VIP TRAVEL

ESPAÑA
booking@solviptravel.com
www.turismo.inatel.pt/

TELEMÃO

ESPAÑA
noticias@teleminho.com
www.teleminho.com

TERMAS DE CALDELAS

PORTUGAL
geral@termas-caldelas.com
www.termas-caldelas.com

TERMAS DE CHAVES

PORTUGAL
geral@termasdechaves.pt
www.termasdechaves.com

TERMAS DE PORTUGAL

PORTUGAL
marketing@termasdeportugal.pt
<https://termasdeportugal.pt/>

TERMAS DE SÃO JORGE

PORTUGAL
info@termas-sjorge.com
www.termas-sjorge.com/

TERMAS SAO PEDRO DO SUL

PORTUGAL
geral@termas-spsul.com
www.termas-spsul.com

TURISMO DE GALICIA. XUNTA DE GALICIA

ESPAÑA
ferias.turismo@xunta.gal
www.turismo.gal

TURISMO DO CENTRO DE PORTUGAL

PORTUGAL
geral@turismodocentro.pt
www.turismodocentro.pt

TURISMO VIVENCIAL

ESPAÑA
info@turismovivencial.com
www.turismovivencial.com/

TVS ASESORIAS TÉCNICAS

ARGENTINA
teresitavanstrate@yahoo.com.ar

VEFA TRAVEL

PORTUGAL
sales@vefatravel.com
www.vefatravel.com

VIAJES INTERRÍAS

ESPAÑA
info@interrias.com
www.interrias.com/

VIDAGO PALACE HOTEL & TERMAS

PORTUGAL
reception@vidagopalace.com
www.vidagopalace.com/

VILLAS TERMALES. FEMP

ESPAÑA
villastermales@femp.es
www.villastermales.es

COMPLEJO TURÍSTICO

BAÑOS DEL INCA - CAJAMARCA
PERÚ
informes@ctbi.pe
www.ctbi.pe

ÁGUA DAS PEDRAS

PORTUGAL
aguadaspedras@superbockgroup.com
www.aguadaspedras.com/es

ÁGUAS CAMPILHO VIDAGO

PORTUGAL
aguascampilhovidago@gmail.com



Expo Spa 2027

Mayo 28 y 29

Congreso Latinoamericano de Spa



@altspaoficial



@altspaoficial



www.exospa.com



*52 1 55 48051110

UN HOTEL? CON CUNCHA

Un faro, un balneario... cando un produto ou servizo leva
a nosa cuncha é porque ten a súa calidade certificada.
Sen dúbida.



**GALICIA
CALIDADE**



**XUNTA
DE GALICIA**