

PARTNER ESPECIAL

Características:

- Presencia del logotipo en toda la promoción de la feria:
 - Inserciones publicitarias.
 - Vídeos y Spot promocional del salón.
 - Cartelería de feria.
 - Photocall.
 - Libro / catálogo de Termatalia.
- Proyección de videos promocionales de la entidad en las dos pantallas principales del recinto.
- Presencia de la marca en redes sociales de la feria.
 - Noticia de la participación del cliente en Termatalia.
 - Divulgación de las noticias relacionadas con el sector de la feria que el cliente nos proporcione.

COSTE	6.000 €
--------------	----------------