

PACK “RELACIONES PÚBLICAS”

Características:

- 2 páginas en el libro de feria para publicidad y reportaje de la entidad.
- Organización de un encuentro / cóctel para touroperadores y prescriptores internacionales.
- Promoción de la entidad a través de las redes sociales de la feria.

COSTE	3.000 €
--------------	----------------