

## PAQUETE PUBLICITARIO

### Características:

- Presencia de marca en la Bolsa de Contratación Turística.
- Presencia de la marca en las salas de conferencias.
- Proyección de videos promocionales de la entidad en las dos pantallas principales del recinto.
- Presencia de la marca en el libro de feria.
  - El cliente dispondrá de dos páginas tamaño A4 en el libro de feria. Una destina a publicidad y la otra para publicación de un artículo / texto.
- Presencia de la marca en redes sociales de la feria.
  - Noticia de la participación del cliente en Termatalia.
  - Divulgación de las noticias relacionadas con el sector de la feria que el cliente nos proporcione.

<b>COSTE</b>	<b>5.040 €</b>
--------------	----------------