



Danta (nombre local del tapir) Lodge, rústico hotel con reminiscencias de un campamento de buscadores de oro, se localiza a poca distancia del Parque Nacional Corcovado; cuenta con casa principal, bar, restaurante, una casa para grupos de hasta 5 personas, habitaciones estándar y bungalós. También ofrece tres paquetes de tres días y cuatro noches, con tres alimentos diarios, cuyas tarifas varían de acuerdo a las actividades a realizar.


Aventuras de alarido


Nuestro grupo practicó canopy o tirolesa en Osa Palmas, circuito de alarido durante el cual pudimos observar aves y variada flora; también realizamos un paseo en kayak en mar y manglar por parte de la empresa familiar Lapa Mar; y un paseo en bote por el golfo durante el que observamos más de un centenar de delfines de diferentes edades, mantarrayas, dos víboras marinas y nadamos con esnórkel para observar peces y corales.

La Casona de Doña Tere agasajó a los medios visitantes y prestadores de servicios turísticos locales con una cena a base de platillos regionales, amenizada con bailes y música popular.

De regreso en San José visitamos Jardines Cascadas de la Paz, espectacular hotel, parque natural y refugio de vida salvaje, situado en una montaña de bosque nuboso en la Provincia de Alajuela, a hora y medio del centro de la ciudad. Recomendable. 🌐







GRUPO VEN AMÉRICA
COMUNICACIÓN INTERNACIONAL S.A. DE C.V.
Representante para México, Centroamérica y el Caribe
www.revistavenamerica.com / www.grupovenamerica.com


Feria Internacional
del Turismo Termal
20 al 22 de septiembre de 2013
Ourense - Galicia - España

Termatalia






Centro de Negocios Internacional

www.termatalia.com

Organiza:



Patrocina:

Cita ineludible para los profesionales del sector de turismo de salud y bienestar



La directora de Turismo de Galicia, Nava Castro, y el presidente del comité ejecutivo de Expourense, Celso Barbosa, firmaron un convenio de colaboración con motivo de la Feria Internacional, con el que la Xunta se convierte en el principal socio de esta cita que se celebrará en Ourense entre el 20 y el 22 de septiembre.

Termatalia es la única feria especializada que representa el puente termal entre Europa y América Latina, que reúne a profesionales de más de 20 países y el único foro internacional en el cual se dan cita todos los agentes del sector. Se trata de un proyecto convertido en una marca del termalismo y en uno de los centros de negocios del sector a nivel mundial.

Después de su primera experiencia fuera de España con la celebración de **Termatalia Perú "Agua y Naturaleza"**, regresa a Ourense, Capital Termal, entre el 20 y el 22 de septiembre de 2013 reforzada internacionalmente como feria del turismo de salud, la industria termal, talasoterapia y spa, lo que contribuirá a reforzar el posicionamiento en el Mundo de Galicia como destino líder en turismo de salud.

Refrendado el Sello de Internacionalidad otorgado por el Ministerio de Economía y Competitividad del Gobierno de España (publicado en el BOE del 26/12/2012), la 13ª edición de **Termatalia** fomentará el intercambio de experiencias entre distintos continentes desde un punto de vista empresarial, institucional y social que permitan obtener una perspectiva global del sector impulsando el mercado estratégico del Tu-

rismo Termal y de Bienestar en América Latina, al tiempo que se establecen vínculos científicos y comerciales entre el continente europeo y americano.

Perú, que participará como país invitado, y el resto de América Latina continuarán teniendo un papel destacado en 2013. Además, la celebración de la feria en Ourense permitirá a los visitantes conocer, en un radio de aproximadamente de 100 kilómetros, distintos tipos de centros termales, de talasoterapia y spa, tanto de Galicia como de Portugal.

Acciones profesionales

Relacionado con el negocio, **Termatalia** organizará una nueva Bolsa de Contratación Turística que contará con la participación de Mayoristas de Viajes procedentes de mercados de interés de Europa y América Latina que entrarán en contacto con hoteles, talasos y spas de toda España y Portugal, así como con otros destinos internacionales. Además, con el objetivo de mejorar la formación de los profesionales en el sector del turismo de salud, **Termatalia** organizará distintos cursos impartidos por expertos de prestigio internacional sobre temas como el marketing termal para sacar el mayor provecho posible a hoteles, balnearios, spas, etcétera.

Dentro del ámbito de la formación y relacionado directamente con el agua mineromedicinal de bebida, se impartirán actividades como los dos cursos de hidrosomiller (primer y segundo nivel) en los que podrán participar todos los profesionales de la hostelería que lo deseen con el objetivo de aprender a distinguir los distintos tipos de agua existentes, sus beneficios para la salud y sus maridajes con determinados alimentos y servir de prescriptores ante el cliente final.

Otras actividades serán la Cocina y la Coctelería de Agua que demostrarán sus posibilidades creativas y culinarias. Volverá a celebrarse además una nueva edición de la Cata Internacional de Aguas en la que participarán marcas de distintos países. El objetivo general de esta feria es promocionar la "Cultura del Agua", y familiarizar a sus potenciales consumidores con el termalismo para incrementar el negocio en países que pueden experimentar un importante crecimiento aún, como es el caso de España y de México, entre otros.

Dentro de las acciones profesionales destaca sobre todo el 8º Encuentro Internacional sobre Agua y Termalismo que volverá a reunir a expertos internacionales de varios países que analizarán el turismo de salud desde una perspectiva multidisciplinar.

Termatalia acogerá además un Foro de Inversores en el que tanto Ourense, ejerciendo de anfitriona, como el resto de destinos termales participantes en feria, tendrán la oportunidad de presentar a profesionales e inversores de varios países de Europa y América Latina, los proyectos de desarrollo termal que tengan en marcha.

Presencia de México

México es uno de los grandes protagonistas de esta cita debido a su enorme potencial y a su liderazgo en la capacitación de profesionales en sectores como el spa o el turismo médico conseguido gracias al esfuerzo realizado por entidades como la Asociación Latinoamericana de Spa (ALTSPA), convertida ya en socia estratégica de **Termatalia** después de su participación por primera vez en la edición del año 2009 y reforzada en el 2010 con la presencia de México como país invitado a través de entidades como ANDOC, municipios termales como Ixtapán de la Sal o empresas como las Termas de San Joaquín que, después de su presencia en feria, aumentaron el número de visitantes europeos.

Al mismo tiempo, los distintos acuerdos de colaboración con ALTSPA garantizan la presencia de **Termatalia** en los principales foros del sector en este país, como es el caso de Expo Spa. Esta feria cuenta además con una delegación en ese país, y para el resto de Centroamérica, a través del Grupo de comunicación VEN AMÉRICA.

Termatalia representa una nueva oportunidad de negocio para las relaciones entre las empresas mexicanas y españolas, ya que las primeras podrían adquirir el know how y la tecnología en Europa para especializarse en el diseño de instalaciones termales, de spa o talasoterapia.

La feria es un buen marco para que México siga profundizando en sus conocimientos en el sector en Europa, ya que su objetivo es incrementar la calidad en sus establecimientos en los que reciben sobre todo a turistas estadounidenses, especialmente exigentes.

La presencia de agentes mexicanos en la feria es además una excelente ocasión para las empresas del sector turístico europeo ya que, aunque México es uno de los principales destinos del Mundo, continúa siendo un importante mercado emisor de turistas.

Por todo ello, **Termatalia** invita un año más a los profesionales de México a participar en esta cita celebrada en una ciudad, Ourense, en la que cada día emanan más de cinco millones de litros de agua mineromedicinal a más de 60 grados. Les recibirán para que combinen las experiencias científicas, las relaciones de negocio y el conocimiento de lo que son en Europa, y de un modo especial, en España y Portugal, los yacimientos de agua mineromedicinal y las instalaciones de las que disfrutaron quienes nos visitan.

Desde **Termatalia** ofrecen varias ofertas para que su estancia entre nosotros sea cómoda, sea asequible económicamente y además le brinde experiencias inolvidables.

Con la vocación latinoamericana, y en este caso en concreto para Centroamérica y México, **Termatalia** les espera en el mes de septiembre en Galicia. 🌐

