

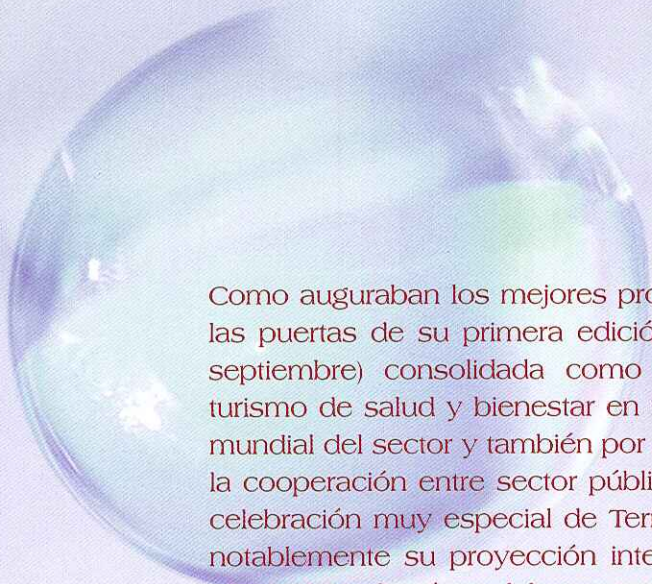
encuentro

Bajo el lema de "Agua y Naturaleza"

EL GRAN ÉXITO DE TERMATALIA PERÚ

Una gratificante experiencia que eleva las expectativas profesionales en el regreso de la feria a España





Como auguraban los mejores pronósticos, Termatalia Perú cerró las puertas de su primera edición en América Latina (28-30 de septiembre) consolidada como motor para el desarrollo del turismo de salud y bienestar en este continente, en el epicentro mundial del sector y también por ende, en el foro dinamizador de la cooperación entre sector público y privado. Concluyó así una celebración muy especial de Termatalia que, sin duda, reforzará notablemente su proyección internacional y que en el próximo año 2013 volverá a celebrarse en la ciudad termal de Ourense.

Los datos concluyentes no dejan lugar a dudas. En Termatalia Perú participaron más de 2.800 profesionales que podrían generar un volumen de negocio estimado superior a los 43 millones de dólares. El Encuentro Internacional sobre Agua y Termalismo reunió a 55 ponentes de 13 países y a más de 1.300 asistentes. Se contó con la presencia de 140 expositores de 21 países (Alemania, Argentina, Angola, Bélgica, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Eslovaquia, España, Estados Unidos, Francia, Guatemala, Italia, Jordania, México, Panamá, Perú, Portugal y Rumanía) y se registraron durante los tres días del evento en el Real Felipe del Callao más de 10.000 visitas, siendo alrededor de 2.800 profesionales del sector del turismo de salud y bienestar. Por su lado, la Bolsa de Contratación Turística gestionó aproximadamente 300 citas con una veintena de compradores de 10 países.

Durante su intervención en el acto inaugural de la feria, el ministro de Comercio Exterior y Turismo del Gobierno del Perú, José Luis Silva, agradeció a Termatalia el haber servido de marco para unir, por primera vez, a todos los agentes implicados en el desarrollo del termalismo en el país. Así, la feria ha servido de arranque para la creación de un cluster termal y de una marca turística vinculada al termalismo que les facilite la promoción en el exterior. Ha servido, además, de plataforma sectorial para presentar los entornos, recursos y posibilidades de inversión en territorio peruano.

Una de las novedades destacadas fue la Jornada sobre Termalismo y Proyectos de Inversión. También cabe señalarse el Encuentro Internacional sobre Políticas Públicas de Termalismo que estuvo liderado por el Mincetur y el Observatorio Nacional de Termalismo y Desarrollo Rural y en el que participaron representantes de países como Perú, España, Argentina, Ecuador y México. Además, tuvo lugar una nueva edición de la Cata Internacional de Aguas con un jurado de expertos de España, Portugal, Perú, México e Italia. Siguiendo con las actividades vinculadas al agua, durante el desarrollo de la feria se impartieron varios seminarios y cursos impartidos por profesionales españoles a los que acudieron un importante número de profesionales del sector peruano.

En conclusión, Termatalia Perú "Agua y Naturaleza" ofreció a los visitantes toda una experiencia alrededor del eje del agua. En este sentido, otro de los principales atractivos fue la reproducción de un centro termal con una muestra del equipamiento habitual de este tipo de instalaciones. También llamaron la atención las distintas áreas de masajes, especializadas en uno de los servicios más demandados en spas y centros termales. Estas acciones, unidas a las últimas tendencias en cosmética natural elaborada a partir de aguas termales, la talasoterapia basada en el agua de mar y las últimas tendencias en el mundo spa, revelaron a los visitantes las múltiples posibilidades para implementar un estilo de vida saludable y preventivo al tiempo que orientaron al disfrute del ocio y de viajes a destinos sostenibles. Q