Termatalia

País invitado / Guest country

MÉXICO

17ª Feria Internacional
del Turismo Termal,
Salud y Bienestar
20-23 de septiembre de 2017

17th International Exhibition
of Thermal Tourism,
Health and Wellness
20th-23rd september 2017

Ourense – Galicia – España

www.termatalia.com

1/6 Este número es indicativo del riesgo del producto, siendo 1/6 indicativo de menor riesgo y 6/6 de mayor riesgo.

ABANCA se encuentra adherida al Fondo Español de Garantía de Depósitos de Entidades de Crédito.
La cantidad máxima garantizada actualmente por el mencionado Fondo es de 100.000 euros por depositante y entidad.

RAZONES PARA SENTIR
QUE AQUÍ TIENES TU BANCO

DEPÓSITO 12 MESES

Hasta **1,51%** TAE

SOLO POR APORTAR O TRAER TU PLAN DE PENSIONES

//ABANCA
Sentir común

Infórmate en tu oficina o en abanca.com

Depósito combinado ABANCA compuesto de un plan de pensiones, cuenta a plazo y compromiso de permanencia. El cliente se compromete a mantener el saldo en cualquiera de los planes de pensiones indicados anteriormente, durante un plazo de 48 meses. Imposición a plazo fijo a 12 meses, no renovable a vencimiento y con un importe mínimo de 2.500€ y hasta el doble de la inversión en el Plan de pensiones, con un importe máximo de 400.000€. Se remunerará un 0,10% TIN, TAE 0,101%, por el saldo de la cuenta a plazo y una prima adicional del 1,40% TIN, TAE 1,407%, por el cumplimento del compromiso de pertenencia de 48 meses en uno de los seis planes de pensiones. La TAE de ambos abonos es de 1,508%, calculada bajo el supuesto de que la cuenta a plazo se mantiene durante el plazo de 12 meses, la liquidación se realiza al vencimiento del plazo y se mantiene el compromiso de permanencia. En caso de incumplimiento del compromiso de mantenimiento del saldo en plan de pensiones, si se reduce el saldo por debajo del importe mínimo comprometido antes del vencimiento de la cuenta a plazo, no se abonará al cliente la prima adicional; si la reducción se realiza después del vencimiento de la cuenta a plazo, el cliente tendrá que devolver el importe de la prima bruta abonada, correspondiente al tiempo que falte hasta el transcurso del plazo los de 48 meses comprometidos. El cálculo de este importe a devolver se realizará de la siguiente forma: Prima bruta x Número de días naturales que faltan para cumplir con el compromiso de permanencia / Número de días naturales comprometidos de permanencia. Alerta de riesgo e información sobre la garantía del FGD que se refieren exclusivamente a la Cuenta a Plazo. Cecabank, S.A. Entidad Depositaria de Fondos de Pensiones. Inscrita en el R.M. de Madrid al Tomo 30.405, Libro O, folio 57, Sección 8, Hoja M-547.250, Inscripción 1ª. C.I.F. A-86436011. ABANCA Corporación Bancaria S.A Entidad Promotora y comercializadora de los planes de pensiones individuales, inscrita en el R.M. de A Coruña, tomo 3.426 del archivo, Sección General, al folio 171 hoja C-47803, inscripción 129ª CIF – A70302039. ABANCA Vida y Pensiones de Seguros y Reaseguros, S.A., Entidad Gestora Fondos de Pensiones. Inscrita en el R.M. de A Coruña, tomo 3403, folio 32, hoja C-6245, inscripción 176ª. CIF-A15140387. Podrá consultar el Documento de Datos Fundamentales correspondiente a cada uno de los Planes de Pensiones comercializados en cualquier oficina de ABANCA o en abanca.com.

ALBERTO NÚÑEZ FEIJÓO

Presidente de
la Xunta de Galicia

Galicia es puntera en multitud de ámbitos y sectores. Entre ellos, sin duda podemos preciarnos de tener una riqueza termal sin parangón, un bien que mana de las entrañas de nuestra tierra para curar afecciones de todo tipo, prevenir otras tantas o simplemente ayudar a relajarnos y hacernos pasar un rato agradable.

Este regalo con el que la naturaleza decidió bendecirnos es una potencia en sí misma, pero que resultaría estéril sin un sector tecnificado y especializado como el que hemos sabido generar aquí para explotar todas sus posibilidades. Así, de nuestras aguas ha emergido un segmento turístico que atrae cada año a más visitantes y que refuerza el vínculo entre la marca Galicia y la calidad.

Conscientes de que la calidad y la excelencia no se conquistan desde el inmovilismo, Termatalia supone el escenario ideal para seguir creciendo, mejorando, aprendiendo y especializándonos en algo en lo que ya somos maestros.

Por ello, me satisface darles la bienvenida a todos los participantes en esta 17 edición de Termatalia. Estoy seguro de que este foro internacional que reúne a 40 países de ambos lados del Atlántico será una vez más un éxito de público y una experiencia enriquecedora para todas las partes. Galicia siempre se complace en recibir y compartir lo suyo, no iba a suceder algo distinto con nuestros conocimientos en el ámbito del turismo de salud. El intercambio de prácticas y saberes siempre supone mejora para todos.

Así pues, que sea ésta la continuación de lo que ya es una cita ineludible y que no hace sino reforzar nuestras relaciones con América Latina.

Sean bienvenidos.

ORGANIZA

Expourense

CON EL APOYO DE

galicia

XUNTA DE GALICIA

ESPAÑA

Clúster Turismo de Galicia

Concello de OURENSE

ourense capital termal

DEPUTACIÓN OURENSE

COLABORADORES

Universidade de Vigo

Campus da Auga

CÁTEDRA DE HIDROLOGÍA

USC Universidade de Santiago de Compostela

BALNEARIOS DE GALICIA

Gobierno de España · Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente · Confederación Hidrográfica del Miño-Sil

aneabe

Calidad Turística

BALNEARIOS de España

ceav Confederación Española de Agencias de Viajes

Sociedad Española de Hidrología Médica

spatermal asociación española de wellness spa

IBERIA

renfe

URBANOS de OURENSE

ÁLVARO NADAL BELDA

Ministro de Energía, Turismo y Agenda Digital del Gobierno de España

El turismo es uno de los sectores más dinámicos de nuestra economía. España ha revalidado el título de destino más competitivo del mundo, algo que nos satisface enormemente pero que también nos hace conscientes de la necesidad de seguir buscando la excelencia.

Para ello, el Gobierno trabaja en la creación y comercialización de nuevas categorías de producto que contribuyan a lograr la desestacionalización y la diversificación geográfica y motivacional. Tratamos de promover un turismo ligado a experiencias que puedan disfrutarse todo el año y en todo el territorio nacional.

El termalismo o turismo termal reúne precisamente esas condiciones, por lo que desde el Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital deseamos seguir impulsando esta actividad. Hasta hace muy poco tiempo el termalismo y los tratamientos con agua eran casi una excepción y se asociaban con el lujo que solo unos pocos podían permitirse.

Sin embargo, el turismo termal se encuentra en pleno cambio y la hidrología médica, la balneoterapia y el uso de las aguas termales mineromedicinales forman ya parte del producto de turismo de salud en nuestro país.

De ahí la importancia de eventos como Termatalia, la Feria Internacional de Turismo Termal, Salud y Bienestar, que supone un excelente escaparate para la oferta española y a la que deseamos mucho éxito.

JESÚS VÁZQUEZ ABAD

Alcalde de Ourense

Termatalia es un fantástico escaparate de gran parte de lo bueno que nuestra ciudad tiene que ofrecer: una gastronomía de primera, un patrimonio histórico-artístico magnífico, una cultura viva y dinámica y un comercio especializado y de calidad para una sociedad acogedora y amable. Y, por supuesto, aguas termales: nuestro elemento más diferenciador y exclusivo, la razón de ser de nuestra capital termal.

Tenemos, pues, la oportunidad de mostrarle al mundo lo mejor de nosotros entre el 21 y el 22 de septiembre. Si el año pasado visitaron Termatalia más de 40 países, esperamos ampliar el eco de esta convocatoria a muchos más lugares en este 2017. Somos una referencia internacional en termalismo y turismo de salud, y queremos compartir nuestros conocimientos con los expertos que hasta aquí se acerquen, creando un foro internacional de conocimiento. Este puede y debe ser un sector estratégico en el futuro de nuestra ciudad. En nuestra mano está ser capaces de desarrollarlo de manera intensa, coordinada y acertada.

La presencia de profesionales del turismo y de medios de comunicación especializados de todo el mundo son herramientas de difusión que Termatalia nos ofrece para compartir nuestras bondades y políticas.

El termalismo debe ser el punto de partida sobre el que construir el Ourense que queremos a medio plazo, para nosotros y para los que nos visitan. También para los que vienen detrás de nosotros: el Ourense que queremos para las futuras generaciones. Deseamos que ésta sea una ciudad de bienestar y sostenible, por lo que nuestra obligación es la de trabajar duramente por ello. No podemos renunciar a la oportunidad que nos brinda este encuentro para cooperar con cuantos actores sean necesarios para ser cada día mejores.

Quisiera aprovechar esta ocasión para invitarles a descubrir nuestra joya de la corona: un océano de agua termal bajo nuestros pies que nos convierte en una urbe mágica y sorprendente.

Termatalia eleva a la categoría internacional este potencial. Ourense, pues, os acoge con los brazos abiertos. No os defraudará, os lo garantizo.

MANUEL BALTAR BLANCO

Presidente Gobierno Provincial de Ourense

En este año 17 celebramos la edición 17 de Termatalia. A punto de la mayoría de edad. Con trayectoria y méritos suficientes para seguir siendo la gran cita internacional del termalismo. Un evento exitoso gracias a la excepcional calidad organizativa de Expourense y a la ilusión y ambición de un territorio termal incomparable: la provincia de Ourense cuyo Gobierno me honro en presidir.

El gran potencial de esta tierra y de sus aguas constituye el eje del Plan Termal Provincial que sitúa a Ourense en el liderazgo del termalismo español. Un documento elaborado conjuntamente con el Gobierno autonómico de Galicia que fija actuaciones y objetivos (alcanzados ya en más del cincuenta por ciento), prueba de la implicación de las administraciones públicas y de la cooperación público-privada.

Es Termatalia un foro de innovación y de desarrollo, un magnífico escaparate para adentrarse en un mundo de salud y de bienestar, de relajación y de propiedades terapéuticas de un elemento esencial en la historia de la humanidad: el agua. El agua es vida. La vida es agua. Desde esta parte de Europa saludamos a todos los visitantes internacionales que completan el diseño de una feria que trasciende las fronteras de este continente y mira ya con fuerza la edición 18 que celebraremos en Foz de Iguaçu, Estado de Paraná, Brasil.

Termalismo como riqueza natural, como producto turístico de primer nivel, como elemento dinamizador económico de un territorio... termalismo como razón de ser de una feria y polo estratégico en la agenda de la Diputación. Sigamos apostando por su desarrollo desde los órganos de gobierno propios y de los de aquellas organizaciones nacionales –sección de villas termales de la FEMP– e internacionales –EHTTA– de las que formamos parte y a las que hemos accedido para posicionar rotundamente Ourense como destino termal internacional.

Mis felicitaciones de nuevo a Expourense y un saludo muy especial para expositores y visitantes. El éxito de esta edición depende de ustedes. Muchas gracias anticipadas por su consecución. Será el éxito de todos. Es el éxito de Ourense.

Los participantes de Termatalia, que en muchos casos se han convertido en colaboradores estratégicos del proyecto, siempre destacan como uno de los principales valores el capital relacional que genera, y estamos seguros que está edición estará patente más que nunca, después de la intensa campaña de promoción internacional realizada. Foro tras foro, hemos ido cumpliendo con objetivos concretos y que han dado como resultado el que estos días nos reunamos en Ourense, capital y provincia termal de Galicia y España, profesionales del turismo de salud y bienestar de más de 30 países.

Como director de Termatalia, quiero agradecer la excelente acogida y todas las atenciones recibidas por las delegaciones de la feria y los directivos de diferentes organismos, en todos aquellos países en los que se ha presentado. Desde la celebración de Termatalia México 2016 en el Estado de Coahuila, la edición de 2017 se ha promocionado en Chile, Panamá, Nicaragua, Cuba, Brasil, México, Argentina, Venezuela, Portugal, Italia, Croacia, Alemania...

En esta edición se incorporan con fuerza nuevos países, y esto es gracias al trabajo que realizan nuestros delegados internacionales. Ellos son los que han sabido transmitir las oportunidades que las distintas acciones de negocio y conocimiento de Termatalia pueden reportarle a las instituciones, empresas y profesionales de su país.

Y con los pies en esta edición, ya tenemos la cabeza pensando en la siguiente. Quiero agradecer a los dos países, Colombia y Brasil, que presentasen unas candidaturas de altísimo nivel. Termatalia 2018 se celebrará en Foz de Iguazú, pero quiero destacar que Colombia dispone de todas las bazas para ser sede en cuanto la feria pueda servir a sus intereses.

La confluencia en esta feria de profesionales de tantos países es un reflejo del buen momento que atraviesa el turismo termal, de salud y bienestar a nivel mundial. Este tipo de turismo está experimentando un crecimiento vinculado a un estilo de vida saludable y preventivo. Y lo que es más importante, incrementando el número de turistas internacionales de wellness.

Finalizo animando a nuestra red de delegados internacionales a continuar con su labor de embajadores de la feria en sus respectivos países, que fortalecen el trabajo del equipo de Expourense para que sea capaz de dar soporte a todas las demandas que genera Termatalia. Al mismo tiempo que agradezco a todos y cada una de las entidades públicas y privadas que suman esfuerzos, para que entre todos hayamos podido crear esta marca global del Termalismo y Turismo de Bienestar.

Esperamos que esta edición cumpla sus expectativas y les invitamos, a que una vez finalizada, pongan rumbo con nosotros hacia el Sur de Brasil, en donde nos encontraremos dentro de un año. Gracias. Obrigado. Thank you.

Most of Termatalia participants have become strategic collaborators of the project. They always emphasize the relational capital as one of the main values of the fair. We are sure that at this edition this character will be more evident than ever, after the intense campaign of international promotion. Forum after forum, we have been reaching specific objectives which have resulted in the fact that professionals on health tourism from more than 30 countries meet these days in Ourense, thermal capital and thermal province of Galicia and Spain.

As director of Termatalia, I would like to thank the excellent reception and all the attentions received by the delegations of the fair and the directors of different organizations, in all the countries where the project has been presented. Since the conclusion of Termatalia Mexico 2016 in the State of Coahuila, the 2017 edition has been promoted in Chile, Costa Rica, Panama, Nicaragua, Cuba, Brazil, Mexico, Argentina, Venezuela, Portugal, Italy, Croatia, Germany ...

At this new edition, new countries are being forcefully incorporated due to the work done by our international delegates. They transmit the opportunities that the different Termatalia actions of business and knowledge can report to the institutions, companies and professionals.

With our feet in this edition we have our head thinking about the next one. I would like to thank the two countries, Colombia and Brazil, for present their candidatures with a high level and great possibilities to become the fair´s venue. Termatalia 2018 will be held in Foz do Iguaçu, but I want to emphasize that Colombia has all the tricks to be host as soon as the fair could improve its interests.

The confluence in this fair of professionals from many countries is a reflection of the good moment that is living the thermal, health and wellness tourism sector world-wide. This type of tourism is experiencing growth linked to a healthy and preventive lifestyle. And what is more important, increasing the number of international wellness tourists.

I conclude encouraging our network of international delegates to continue their work as ambassadors of the fair in their respective countries, as far as this contribute to strength the labor made by Expourense team, and helps to support all the demands generated by the fair. At the same time, I want to thank all public and private entities that join their efforts to create this Global Brand of Health and Wellness Tourism.

We hope that this edition fulfills all your expectations, and right after we invite you to take course to the South of Brazil where we'll be meeting within a year. Gracias. Obrigado. Thank you.

ALEJANDRO RUBÍN CARBALLO

Director de Termatalia / Termatalia General Manager

PARTNERS INTERNACIONALES

ESPA
EUROPEAN SPAS ASSOCIATION

ehtta | European Historic Thermal Towns Association

TURISMO DO PORTO E NORTE DE PORTUGAL
portoenorte TEM

ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE SPA A.C.
S P A

Ministerio de Turismo
Presidencia de la Nación

FEHGRA ARGENTINA
FEDERACION EMPRESARIA HOTELERA GASTRONOMICA DE LA REPUBLICA ARGENTINA

CAT Cámara Argentina de Turismo

SANTIAGO
Gobierno de la Provincia de Santiago del Estero

MUNICIPALIDAD
Las Termas de
Rio Hondo

Gobierno de
Coahuila

FOZ DO IGUAÇU
PARANÁ BRASIL

FUNDO IGUAÇU
Desenvolvimento
e Promoção Turística
do Iguaçu

htiCONFERENCE

ART&TUR
INTERNATIONAL
TOURISM FILM FESTIVAL
PORTO - PORTUGAL

PANASALUD
PANAMÁ - OCTUBRE 19 - 2017

Programa de
Transformación
Productiva

CACORE
CAMARA COSTARRICENSE DE RESTAURANTES Y AFINES

ISMH
INTERNATIONAL SOCIETY
OF MEDICAL HYDROLOGY
AND CLIMATOLOGY
ismh-direct.net

INADEH

ABINAM
Associação Brasileira da Indústria de Águas Minerais

prom perú
COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO

PERÚ
Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

SENA

AVIATUR

CÁMARA DE COMERCIO INDUSTRIAS
SERVICIOS Y TURISMO DE IQUIQUE A. G.

AYNI
TOUR OPERADOR

ALATh
Asociación Latino Americana de Termalismo

CAPTUR
CÁMARA PROVINCIAL DE TURISMO
PICHINCHA
ECUADOR

UMEGAL
Unión Mexicana de Empresarios Gallegos A.C.

GLOBAL
WELLNESS
DAY

Expo Termal

aitb asociación iberoamericana de termalismo y bienestar

As Bienestar

optbr
1993 - 2013

Asociación Mexicana de
Mujeres Empresarias A.C.

CIDH Círculo Internacional de Directores de Hotel

PROGRAMA GENERAL TERMATALIA 2017

LUNES 18 Y MARTES 19 DE SEPTIEMBRE
10:00 h
Cursos Básicos de Termalismo.

MIÉRCOLES, 20 DE SEPTIEMBRE
08:30 h
II Symposium Internacional sobre Termalismo y Calidad de Vida. (1ª jornada).

10:00 h
Curso: "Calidad en centros termales y wellnes médico".
Imparte: Dr. Kurt von Storch. CEO del Sistema Internacional de Certificación "EuropeSpa" de la European Spas Association ESPA (www.europespa.eu).

12:00 h
Curso: "Introducción al negocio del Turismo de Salud".
Imparte: Dr. Ramón de la Rosa Mera. Presidente académico de la Asociación Latinoamericana de Spa ALTSPA.

JUEVES, 21 DE SEPTIEMBRE
08:30 h
II Symposium Internacional sobre Termalismo y Calidad de Vida (2ª jornada).

09:45 h
XII Encuentro Internacional sobre Agua y Salud: Acto de apertura.
Encuentro Internacional de Ciudades y Villas Termales.

10:00 h
Bolsa Internacional de Contratación Turística Termatalia 2017 (1ª jornada).

10:00 h
Curso: "Capital Humano: la inversión más importante de tu negocio".
Imparte: Esperanza Abascal. Directora de Operaciones Ejecutivas Six Senses Spa (España-Tailandia).

11:00 h
Presentación de producto de Turismo de Salud y Bienestar de España y recursos asociados.

11:00 h
Área Alimentación Saludable. Showcooking sin gluten a cargo del Chef Carlos Parra.

12:00 h
Fisioterapia y Rehabilitación Termal (con demostración práctica en piscina).
Imparte: Dr. Delfín Campos Castro. Director de Neuroburgas, daño Neurológico, especialistas en fisioterapia acuática.

12:15 h
Área de Alimentación Saludable. Showcooking del chef Álvaro Sandoval del Club Gastronómico de Panamá.

12:30 h
Inauguración Oficial Termatalia 2017.

13:30 h
Presentación de la iniciativa internacional de solicitud a la UNESCO de Declaración Día Internacional de las Aguas Minerales.
Presenta: Marianela Peña. Bióloga y delegada de Termatalia en México Sureste y Golfo.

13:30 h
Área de Alimentación Saludable. Showcooking a cargo del Centro Superior de Hostelería de Galicia.

15:30 h
Curso de Hidrosumiller. Nivel 1.
Imparte: Mercedes González. Hidrosumiller.

15:30 h
Curso: "Gestión Eficaz: Claves para rentabilizar tu centro".
Imparte: Javier Suárez. Fundador de Spa Management Spain (España-Portugal).

16:00 h
XII Encuentro Internacional sobre Agua y Salud: Sesión Científica sobre Hidrología Médica.

16:30 h
Área de Alimentación Saludable. Showcooking y degustación de la gastronomía de Azores con el Chef Juan Dias.

17:00 h
Proyectos Termales de Inversión en Turismo de Salud. Workshop, reuniones B2B y presentaciones.
Princeton Healthcare International (PHI) e International Journal of Healthcare Management (IJHM).

18:00 h
Micropresentaciones de destinos a TT. OO. y Prensa.

VIERNES, 22 DE SEPTIEMBRE
09:15 h
XII Encuentro Internacional sobre Agua y Salud: Encuentro Internacional de Dirección y Gestión de Wellness.

10:00 h
Bolsa Internacional de Contratación Turística Termatalia 2017 (2ª jornada).

10:00 h
I Jornada de Transformación Digital.
Organiza: Contact Comunicación. Modera: César González Sánchez.
Participan: Eva Abal. Travel Blogger: Una idea, un viaje. / Emilio Cuiñas. Experto en Marketing Digital / Fran Graña. Director de calidad Apartamentos Rodeiramar.

11:00 h
VI Encuentro de Políticas Públicas de Termalismo.

11:00 h
XV Cata Internacional de Aguas.

11:00 h
Conferencia: Indicaciones terapéuticas de las aguas minero-medicinales.
Imparte: Dr. Francisco Maraver Eyzaguirre. Presidente de la Sociedad Española de Hidrología Médica.

12:00 h
Presentación del Clúster del Agua Mineral y Termal de Galicia.
Presenta: Benigno Amor. Secretario del Clúster.

12:30 h
Presentación de la campaña "Claros con el Agua" de ANEABE (Asociación Nacional de Empresas de Aguas de Bebida Envasadas).

13:00 h
Acto de entrega a Foz de Iguazú de la sede de Termatalia Brasil 2018.

13:00 h
Área de Alimentación Saludable. Showcooking y degustación de la gastronomía de Azores con el Chef Juan Dias.

13:45 h
Entrega de los Premios audiovisuales de Turismo de Salud.
Organizan: Termatalia y Festival Internacional de Cine Turístico ART&TUR.

15:30 h
Formación y micropresentaciones de productos turístico-termales a agencias de viajes.

15:30 h
Curso de Hidrosumiller. Nivel 2.
Imparte: Mercedes González. Hidrosumiller.

16:00 h
XII Encuentro Internacional sobre Agua y Salud: Sesión sobre Turismo, Innovación y Sostenibilidad.

16:00 h
Curso: "Diagnóstico integrativo: tratamientos efectivos y duraderos".
Imparte: César Tejedor. CEO Massage Around the World (España).

16:30 h
Área de Alimentación Saludable. Showcooking del chef Álvaro Sandoval del Club Gastronómico de Panamá.

17:00 h
Encuentro B2B con agencias de viajes.

18:30 h
Área de Alimentación Saludable. Showcooking del Chef Miguel González, del Gastrobar San Miguel.
Organiza: Aceites Abril.

19:00 h
Entrega de los premios de la Cata Internacional de Aguas 2017.

SÁBADO, 23 DE SEPTIEMBRE

Rutas Termales:
Santiago de Compostela // Ourense, provincia termal // Eurociudad del Agua Verín-Chaves- Vidago // Ourense, capital termal. Actividades en la ciudad.

Capítulo Extraordinario de la Orden del Camino de Santiago.

ACTIVIDADES PERMANENTES

Bar de Aguas.

Área de Bienestar.

Centro Termal.

Área de Alimentación Saludable.

Zona Shopping.
Sommera (sommera.es).
Nicandra (nicandra.es).
Artesanía del Concello de Camariñas.
C.R.D.O. Ribeiro (ribeiro.wine).
Grupo Cuevas (grupocuevas.com).
Aceites Abril (aceitesabril.com).

Estafeta de Correos. Material Filatélico especial Termatalia 2017.
Colaboran: Sociedad Filatélica Miño y Correos.

Proyección de los trabajos presentados a los Premios Audiovisuales de Turismo de Salud.
Colabora: Festival Internacional de Cine Turístico ART & TUR.

Exposiciones.
Exposición de los posters presentados al II Symposio Internacional termalismo y Calidad de Vida.
Exposición sobre termalismo del Concello de Ourense.
Augas Quentes. 19 propuestas de intervención en las riberas del Barbaña.
"Arquitectura Termal del Siglo XXI" del Arquitecto Sánchez Ferré.

XII ENCUENTRO INTERNACIONAL SOBRE AGUA Y SALUD

JUEVES, 21 DE SEPTIEMBRE (SESIÓN MAÑANA)

Encuentro Internacional de Ciudades y Villas Termales.
Modera: Nita Torres. Técnico de Termalismo del Concello de Ourense.

09:30 h
Acto de Apertura.

09:45 h
Panel: Villas y ciudades termales, destinos sostenibles.
Jorge Pumar Tesouro. Concejal de Turismo y Termalismo del Ayuntamiento de Ourense.
Regina Polín. Presidenta de la Sección Española de Municipios con Aguas Mineromedicinales- FEMP (España).
Giuseppe Bellandi. Presidente de la European Historic Thermal Towns Association (Italia).

10:45 h
Conferencia sobre legislación española y comunitaria aplicada a los recursos hidrotermales.
Dr. Ignacio Barriobero Martínez. Doctor en Derecho, secretario general técnico del Ilustre Colegio de Abogados de La Rioja y profesor asociado de Derecho Administrativo en la Universidad de La Rioja.

11:15 h
Panel sobre nuevos proyectos en ciudades termales y desarrollo socioeconómico:
Antonio José Caja García. Concejal de Urbanismo y Turismo de Alhama de Murcia (España).
Proyecto "Raia Termal". Confederación Hidrográfica Miño-Sil. Diputación Provincial de Ourense y Cámaras Municipales de Melgaço y Terra de Bouro.
Manuel González Sarria. Consejero Técnico Confederación Hidrográfica Miño-Sil.
Crear un nuevo motor económico, capitalizando el enfoque creativo y cultural tailandés.
Caso de la ciudad termal de Klong Thom (Krabi- Tailandia).
Dr. Thanan Apivantanaporn. Vicepresidente.
Sutthiwan Amattayakul. Experto senior. Departamento de Instituto de la Pequeña y Mediana Empresa (ISMED). Real Gobierno de Tailandia.
Experiencias de Europa y América:
Turismo social: Agua Hedionda inclusión y salud.
Juan Carlos Pascual. Director del Balneario de Agua Hedionda (Cuautla- Morelos- México).
Provincia de Entre Ríos (Argentina).
Carlos Cecco. Intendente de Federación y Graciela Racedo, Secretaria de Turismo.

12:15 h
Fin de la sesión.

JUEVES, 21 DE SEPTIEMBRE (SESIÓN TARDE)

Sesión científica sobre Hidrología Médica.
Colaboran: Cátedra de Hidrología Médica USC- Balnearios y Real Academia de Medicina y Cirugía de Galicia.
Presenta: Dr. José Ignacio Carro Otero. Presidente de la Real Academia de Medicina y Cirugía de Galicia.

12:00 h
Fisioterapia y Rehabilitación Termal (demostración en piscina).
Dr. Delfín Campos Castro. Director de Neuroburgas, daño Neurologico, especialistas en fisioterapia acuática.

16:00 h
Apertura y presentación del Vademécum de las Aguas Mineromedicinales de Galicia y orientación sobre las indicaciones terapéuticas de los balnearios gallegos.
Dr. Juan Jesús Gestal Otero. Director de la Cátedra de Hidrología USC- Balnearios de Galicia.

16:30 h
Contribución de la balneoterapia al Envejecimiento Activo y la Implementación de nuevos servicios.
Dra. María Dolores Fernández Marcos. Directora médico del Grupo Caldaria Hoteles y Balnearios.
Dra. Laura Gómez San Miguel. Directora médica Balneario de Mondariz.

17:15 h
Presentación de Neuquén-Argentina como sede del VI Congreso Iberoamericano de Peloides.
Alberto Diego Moreno. Presidente de Termas del Neuquén.

17:20 h
Pausa.

17:30 h
Panel de trabajos de investigación y aplicaciones prácticas de la Hidrología Médica.
El tratamiento del dolor a través del termalismo social: investigación traslacional en Santo Amaro da Imperatriz, Brasil.
Prof. Livia Drago, Universidade do Sul de Santa Catarina (Brasil).
Prof. Fernando Hellmann. Universidade Federal de Santa Catarina. Departamento de Saúde Pública (Brasil).
Programa de Termalismo infantil. Copahue Kids. Ente de Termas del Neuquén (Argentina).
Lic. Eleana Noemí Serra.
Determinación del rubidio en las aguas termales y mineromedicinales de la provincia de Ourense. Nuevos avances en el conocimiento de su posible uso terapéutico.
Dra. María G. Souto Figueroa. Catedrática de Física y Química.
Société Française de Thermalisme et de Thalassothérapie pour la Sante Bucco- Dentaire.
Dr. Antonio Freire Magariños.Doctor especialista en Hidrología Médica. Médico director del Balneario de Augas Santas (Lugo) y del Balneario de Río Pambre (Lugo).

18:40 h
Termalismo y Prevención de la Salud. Oportunidades y perspectivas en mercados internacionales.
Joachim Lieber. Presidente de "Quality in Health Prevention e.V. (QuHeP)".

19:00 h
Sinergias entre Turismo de Salud y Turismo Médico. Experiencia de Costa Cálida Cares.
Mamen Martínez Marín, Gerente Costa Cálida Cares. Secretaria Mesa de Turismo de la Región de Murcia.

19:15 h
Conclusiones.

19:30 h
Fin de la sesión.

VIERNES, 22 DE SEPTIEMBRE (SESIÓN MAÑANA)

Encuentro Internacional de Dirección y Gestión de Wellness.
Modera: César Tejedor. CEO Massage Around the World.

09:15 h
Apertura.

09:30 h
Bases del éxito: Diseño conceptual, Filosofía y SOP.
César Tejedor. CEO Massage Around the World (España).

10:05 h
Capital humano: la inversión más importante de tu negocio
Esperanza Abascal. Directora de Operaciones ejecutivas de Six Senses Spa (España-Tailandia).

10:40 h
Gestión eficaz: claves para la rentabilidad de tu Centro.
Javier Suárez. Fundador de Spa Management Spain (España-Portugal).

11:30 h
La medicina integrativa aplicada a centros termales y spa.
Dr. Salvador Ramos Rey (España). Director Médico Talaso Atlántico.

12:10 h
¿Qué buscan los turistas de Salud y Bienestar? Direcciones y Perspectivas bajo el punto de vista de los Tour Operadores.
Claudia Wagner. Directora Fit-Reisen Alemania.

12:55 h
El futuro del Wellness y el Termalismo.
László Puczkó. Director RLA (Hungría).

13:30 h
Debate sobre la situación actual del Wellness: pasos a seguir para la integración eficaz.

14:30 h
Fin de la sesión.

VIERNES, 22 DE SEPTIEMBRE (SESIÓN TARDE)

Sesión sobre Turismo, Innovación y Sostenibilidad.
Modera: Carmen Pardo. Experta en Turismo de Salud.

16:00 h
Destinos de Turismo de Salud y Bienestar en España y Portugal.
Turismo en la Región de Murcia. Pilar Valdés Arroyo. Product Manager. Instituto de Turismo de la Región de Murcia.
Marca "Termas Centro" de Portugal.
Guida Mendes. Coordinadora del proyecto.
Evolución del Programa de Termalismo Social "Tren Balnearios".
José Juan Cerdeira. Director Área de Bienestar de la Diputación de Ourense.

17:15 h
Tradición e innovación en Asia.
Turismo de Salud con aguas termales en Asia. Cultura, Historia, Tradición en Taiwán, Korea, Japón y China.
Windy Yang "Spa Lady". Chief Advisor en "Global Hotspring Power-Up Center" y directora del programa especializado "Ichiban Onsen" en CSBC Radio Broadcasting (Taiwán).
Recuperación física y emocional a través de la Gastronomía en el Turismo de Bienestar .
Andrew Jacka. Director de la Asia Pacific Spa & Wellness Coalition (Tailandia).

18:00 h
América Latina. Construyendo una identidad termal propia. Santiago del Estero.
Ricardo Sosa. Subsecretario de Turismo de la Provincia de Santiago del Estero.
"Circuitos Saludables del fin del Mundo (Argentina-Chile-Uruguay)".
Fernando Ariel Volij. Director de Caviahue Tours. World Saler Operator.
Termalismo, bienestar y calidad de vida en Cuba. Servicios médicos cubanos.
Termas Nieves. Segunda fase de desarrollo.
Dr. Nicolás Gurnik. Director provincial del servicio médico. Centro Termal Copahue.

19:15 h
Coloquio.

19:30 h
Fin de la sesión.

XII INTERNATIONAL MEETING ON WATER AND HEALTH

Thursday 21 september (morning session)

International Meeting of Cities and Thermal Villas Program.
Moderated by Nita Torres. Technician of Thermalism of the City council of Ourense.

09:30 h
Opening session.

09:45 h
Villas and thermal cities, sustainable destinations.
Jorge Pumar Tesouro. Councilor of Tourism and Thermalism. Municipality of Ourense.
Regina Apolín. President of the Spanish section of municipalities with healing water - FEMP (Spain).
Giuseppe Bellandi. President of the European Historic Thermal Towns Association (Italy).

10:45 h
Conference about Spanish and international legislation applied to the hydrothermal resources.
Dr. Ignacio Barriobero Martínez. Doctor of Law, Technical Secretary General of the Lawyers Association of La Rioja, and associate professor of Administrative Law at the University of La Rioja (Spain).

11:15 h
New projects in thermal cities and socioeconomic progress:
Antonio José Caja García. Councilor of Urbanism and Tourism of Alhama de Murcia (Spain).
"Raia Termal" project. Miño-Sil Hydrologic Confederation, Provincial Government of Ourense and Portuguese City Councils of Melgaço and Terra de Bouro.
Manuel González Sarria. Technical Adviser of Miño-Sil Hydrographic Confederation.
Create new economic engine, capitalizing on Thai creative & cultural approach: Klong Thom Spa Town Krabi, Thailand.
Dr. Thanan Apivantanaporn. Vicepresident.
Sutthiwan Amattayakul. Senior expert.Department of Institute for Small and Medium Enterprises Development (ISMED). Royal Thai Government.
Experiences of Europe and America:
Social Tourism: Inclusion and health in Agua Hedionda.
Juan Carlos Pascual. Director of the Agua Hedionda Hedionda Water Spa (Cuautla-Morelos-Mexico).
Province of Entre Ríos (Argetina).
Carlos Cecco. Intendant of Federación and Graciela Racedo. Secretary of Tourism (Argentina).

12:15 h
End of the session.

Thursday 21 september (afternoon session)

Medical Hydrology scientific session.
Collaborate: Medical Hydrology Department of the Santiago de Compostela University-Association of Galician Spas.
Presented by: M.D. José Ignacio Carro Otero. President of the Real Academy of Medicine and Surgery of Galicia.

12:00 h
Physiotherapy and Thermal Rehabilitation (demonstration in swimming pool).
Dr. Delfín Campos Castro. Director of Neuroburgas, Neurological damage, specialists in aquatic physiotherapy.

16:00 h
Opening and presentation of the Vademecum of the mineral-medical waters of Galicia, and an orientation about the therapeutic indications of the Galician spas and resorts.
Dr. Juan Jesús Gestal Otero. Director of the Medical Hydrology Department of the Santiago de Compostela University – Association of Galician Spas.

16:30 h
Contribution of the spas therapy to the active aging, and the implementation of new services.
Dr. María Dolores Fernández Marcos. Medical director of Grupo Caldaria.
Dr. Laura Gómez San Miguel. Medical director of Mondariz Spa.

17:15 h
Presentation of Neuquén-Argentina as the site of the VI Ibero-American Congress of Peloides.
Alberto Diego Moreno. President of Termas del Neuquén.

17:20 h
Break.

17:30 h
Panel of investigation Works and practical applications of the Medical Hydrology.
The treatment of pain through social thermalism: translational research in Santo Amaro da Imperatriz, Brazil.
Prof. Livia Drago. University of Southern Santa Catarina (Brazil).
Prof. Fernando Hellmann. Santa Catarina Federal University. Public Health Department (Brazil).
Child thermalism program. Copahue Kids. Termas del Neuquén Entity (Argentina).
Lic. Eleana Noemí Serra.
Determination of rubidium in thermal and minero-medical waters in Ourense province. New progresses in the knowledge of its possible therapeutic use.
Dr. María G. Souto Figueroa. Physics and Chemistry Professor. Société Française de Thermalisme et de Thalassothérapie pour la Sante Bucco-Dentaire.
M.D. Antonio Freire Magariños. Medical hydrology specialist. M.D. Medical director of the Augas Santas Spa (Lugo) and of the Río Pambre Spa (Lugo).

18:40 h
Thermalism and Health prevention. Opportunities and perspectives in international markets.
Joachim Lieber. President of "Quality in Health Prevention e.V. (QuHeP)".

19:00 h
Synergies between medical tourism and health tourism. Experience of Costa Cálida Cares.
Mamen Martínez Marín. Costa Cálida Manager Cares. Table Secretariat of tourism of the Region of Murcia (Spain).

19:15 h
Conclusions.

Friday 22 september (morning session)
International Meeting on Wellness Executive Management.
Moderated by César Tejedor. CEO Massage Around the World.

09:15 h
Opening.

09:30 h
Bases of success: Concept design, philosophy and SOP.
César Tejedor. CEO Massage Around the World (Spain).

10:05 h
Human capital: the most important inversion of your company.
Esperanza Abascal. Executive Operations Manager of Six Senses Spa (Spain - Thailand).

10:40 h
Effective management: keys for the profitability of your wellness center.
Javier Suarez. Founder of Spa Management Spain, (Spain-Portugal).

11:15 h
Break.

11:30 h
Integrative medicine applied to thermal centers and spa.
Dr. Salvador Ramos Rey. Medical Director od talaso Atlantico.

12:10 h
What are Health & Well-being tourists looking for? Directions and Perspectives - Tour Operators Point of view.
Claudia Wagner. Director Fit-Reisen Germany.

12:55 h
The future of wellness and thermalism.
László Puczkó. Director RLA (Hungría).

13:30 h
Debate about the situation of wellness: steps to get an efficient integration.

14:30 h
End of the session.

Friday 22 september (afternoon session)
Session on Tourism, Innovation and Sustainability.
Moderated by Carmen Pardo. Expert in Health Tourism.

16:00 h
Health tourism and wellness destinies in Spain and Portugal.
Pilar Valdés Arroyo. Product Manager. Tourism Institute of the Region of Murcia.
"Termas Centro" trade mark in Portugal.
Guida Mendes. Coordinator of the project.
Evolution of the Social Thermal Program "Tren Balnearios".
José Juan Cerdeira. Director of the Welfare Area of the Diputación de Ourense.

17:15 h
Tradition and innovation in Asia.
Health tourism with thermal waters in Asia. Culture, history, tradition in Taiwan, Korea, Japan and China.
Windy Yang "Spa Lady". Chief Advisor at "Global Hotspring Power-Up Center" and conductor of the specialized radio program "Ichiban Onsen" in CSBC Radio Broadcasting (Taiwan).
Physical and emotional recuperation through gastronomy in the wellness tourism.
Andrew Jacka. Director of the Asia Pacific Spa & Wellness Coalition (Thailand).

18:00 h
Latin America. Creating an own thermal identity
Santiago del Estero.
Ricardo Sosa. Subsecretary of Tourism of the Province of Santiago del Estero.
"Healthy circuits of the end of the World (Argentina-Chile-Uruguay)".
Fernando Ariel Volij. General Manager of Caviahue Tours. World Sales Operator.
Thermalism, wellness and life quality in Cuba. Cuban medical services.
Snow Spa- Second phase of development.
Dr. Nicolas Gurnik. Provincial Director of the medical service. Copahue Thermal Center.

19:15 h
Debate.

19:30 h
End of the session.

COMITÉ DE HONOR

17ª edición – Feria Internacional de Turismo Termal, Salud y Bienestar

Preside: SU MAJESTAD EL REY DON FELIPE VI

D. ALBERTO NÚÑEZ FEIJOÓ
PRESIDENTE. XUNTA DE GALICIA

D. ÁLVARO NADAL BELDA
MINISTRO. MINISTERIO DE ENERGÍA, TURISMO Y AGENDA DIGITAL – GOBIERNO DE ESPAÑA

Dª. DOLORS MONTSERRAT I MONTSERRAT
MINISTRA. MINISTERIO DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD – GOBIERNO DE ESPAÑA

D. SANTIAGO VILLANUEVA ÁLVAREZ
DELEGADO. DELEGACIÓN DO GOBERNO EN GALICIA

D. JESÚS VÁZQUEZ ABAD
ALCALDE. CONCELLO DE OURENSE

Dª. MATILDE PASTORA ASÍAN GONZÁLEZ
SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO. MINISTERIO DE ENERGÍA, TURISMO Y AGENDA DIGITAL – GOBIERNO DE ESPAÑA

D. FRANCISCO CONDE LÓPEZ
CONSELLEIRO. CONS. DE ECONOMÍA, EMPREGO E INDUSTRIA – XUNTA DE GALICIA

D. JOSÉ MANUEL BALTAR BLANCO
PRESIDENTE. DEPUTACIÓN PROVINCIAL DE OURENSE

D. JESÚS VÁZQUEZ ALMUIÑA
CONSELLEIRO. CONS. DE SANIDADE – XUNTA DE GALICIA

D. JOSÉ MANUEL REY VARELA
CONSELLEIRO. CONS. DE DE POLÍTICA SOCIAL - XUNTA DE GALICIA

D. ROMÁN RODRÍGUEZ GONZÁLEZ
CONSELLEIRO. CONS. DE CULTURA, EDUCACIÓN E ORDENACIÓN UNIVERSITARIA - XUNTA DE GALICIA

MR. THIERRY DUBOIS
PRESIDENTE. EUROPEAN SPAS ASSOCIATION – ESPA – AETC - EHV

D. MIGUEL MIRONES DÍEZ
PRESIDENTE. INSTITUTO PARA LA CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA - ICTE

Dª. REGINA POLÍN RODRÍGUEZ
PRESIDENTA SECCIÓN VILLAS TERMALES. FEMP

D. IÑIGO VALCANERAS DE RODA
PRESIDENTE. SPAINCARES

D. JUAN CARLOS PARADA RÚA
PRESIDENTE. COMITÉ EXECUTIVO DE EXPOURENSE

CASA DE S. M. EL REY

CREDENCIAL

Nº 146/2017

Su Majestad el Rey, accediendo a la petición que tan amablemente Le ha sido formulada, ha tenido a bien aceptar la

PRESIDENCIA DEL COMITÉ DE HONOR

de la **"17ª EDICIÓN DE TERMATALIA – «FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO TERMAL, SALUD Y BIENESTAR»"**, que se celebrará en Ourense del 21 al 23 de septiembre próximo.

Lo que me complace participarle para su conocimiento y efectos.

PALACIO DE LA ZARZUELA, 8 de mayo de 2017

EL JEFE DE LA CASA DE S.M. EL REY,

SEÑOR PRESIDENTE DEL COMITÉ EJECUTIVO DE EXPOURENSE.
OURENSE

COMITÉ ASESOR

Dª. MARÍA NAVA CASTRO DOMÍNGUEZ
DIRECTORA DE LA AGENCIA TURISMO DE GALICIA. XUNTA DE GALICIA - PRESIDENCIA

D. ANDRÉS PAZ-ARES RODRÍGUEZ
DIRECTOR XERAL DE SAÚDE PÚBLICA. XUNTA DE GALICIA - CONS. DE SANIDADE

D. JORGE PUMAR TESOURO
CONCEJAL DE TURISMO Y TERMALISMO. CONCELLO DE OURENSE

D. SERGIO PRIETO LÓPEZ
DIRECTOR TERRITORIAL DE COMERCIO Y DIRECTOR DEL ICEX EN GALICIA. MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD

D. FERNANDO FRAILE GARCÍA
DIRECTOR GENERAL. ICTE - INSTITUTO PARA LA CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA

D. LUÍS MIGUEL LÓPEZ CARRAL
SECRETARIO GENERAL. ANBAL - ASOCIACIÓN NACIONAL DE BALNEARIOS

D. FRANCISCO MARAVER EYZAGUIRRE
PRESIDENTE SOCIEDAD ESPAÑOLA DE HIDROLOGÍA MÉDICA. DIRECTOR ESCUELA PROFESIONAL DE HIDROLOGÍA MÉDICA E HIDROTERÁPIA

D. ALFREDO PÉREZ SAÍNZ DE LA MAZA
PRESIDENTE. SPATERMAL - ASOCIACION ESPAÑOLA DE WELLNESS SPA

Dª. MARISOL ESPIÑO ALENDE
PRESIDENTA. BALNEARIOS DE GALICIA

D. BENIGNO A. AMOR BARREIRO
XERENTE. CLÚSTER DO AUGA MINERAL E TERMAL DE GALICIA

D. OVIDIO FERNÁNDEZ OJEA
CLÚSTER DE TURISMO DE GALICIA

Dª. MARÍA LOURDES MOURELLE MOSQUEIRA
PRESIDENTA. SOGAT - SOCIEDADE GALEGA DE TALASOTERAPIA

D. VIRXILIO RODRÍGUEZ VÁZQUEZ
VICERRECTOR. UNIVERSIDAD DE VIGO – CAMPUS DE OURENSE

Dª. ELENA RIVO LÓPEZ
DECANA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y TURISMO. UNIVERSIDAD DE VIGO - CAMPUS DE OURENSE

Dª. MARÍA ELISA ALÉN GONZÁLEZ
PROFESORA DE LA FAC. DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y TURISMO Y MIEMBRO DEL CAMPUS DEL AUGA. UNIVERSIDAD DE VIGO - CAMPUS DE OURENSE

D. JOAO PINTO BARBOSA
SECRETARIO GENERAL. ATP - ASOCIACIÓN DE TERMAS DE PORTUGAL

D. JOSÉ MANUEL RODRÍGUEZ GONZÁLEZ
DIRECTOR GERENTE. INORDE - INSTITUTO OURENSANO DE DESARROLLO ECONÓMICO

D. MANUEL LUCIANO SÁNCHEZ RAMOS
PRESIDENTE. AGATUR - ASOCIACIÓN GALLEGA DE TURISMO RURAL

D. LUIS MIGUEL ESTÉVEZ ESTÉVEZ
TESORERO. ASOCIACIÓN JÓVENES EMPRESARIOS DE OURENSE- AJE OURENSE

Dª. MAYTE SUÁREZ SANTOS
PRESIDENTA. ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE AMIGOS DE LAS TERMAS - GRUPO TERMAS

D. FRANCISCO JAVIER SOTO VARELA
GERENTE. GRUPO CALDARIA

D. ADRIANO BARRETO RAMOS
MANAGING DIRECTOR. ORNELLAS SOARES & BARRETO RAMOS, CONSULTORES, LDA.

D. ANTONIO FREIRE MAGARIÑOS
GERENTE. GALA TERMAL, S.L.

D. JESÚS FRANCISCO ARES VÁZQUEZ
DIRECTOR GENERAL. YU TRAVEL DESTINATION, S.A.

D. JOSÉ LUIS LEGIDO SOTO
REPRESENTANTE DEPARTAMENTO DE FÍSICA APLICADA, UNIVERSIDAD DE VIGO. PELOIDES TERMALES, S.L.

D. JUAN JESÚS GESTAL OTERO
DIRECTOR DE LA CÁTEDRA DE HIDROLOGÍA MÉDICA. DECANO / CATEDRÁTICO DE MEDICINA PREVENTIVA Y SALUD PÚBLICA. UNIVERSIDAD DE SANTIAGO

D. JOSÉ ANTONIO FRAIZ BREA
PROFESOR DE LA FAC. DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y TURISMO Y MIEMBRO DEL CAMPUS DEL AUGA. UNIVERSIDAD DE VIGO - CAMPUS DE OURENSE

D. FRANCISCO JOSÉ FERNÁNDEZ PÉREZ
PRESIDENTE. MANCOMUNIDAD TURÍSTICA TERRAS DO AVIA

Dª. MARITA SOUTO FIGUEROA
DRA. CIENCIAS QUÍMICAS / INVESTIGADORA / LCDA. FARMACIA

D. ROGELIO MARTÍNEZ GONZÁLEZ
CÁMARA DE COMERCIO DE OURENSE

D. JOSÉ LUIS LÓPEZ GONZÁLEZ
REPRESENTANTE. FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE AGENCIAS DE VIAJES

D. GIL GARROTE VELASCO
DECANO FACULTAD DE CIENCIAS. UNIVERSIDAD DE VIGO - CAMPUS DE OURENSE

D. JOSÉ IGNACIO VIDAL LÓPEZ
VICEPRESIDENTE. ASOCIACION DE HOSPITALES PRIVADOS DE GALICIA

D. ALEJANDRO RUBÍN CARBALLO
DIRECTOR DE TERMATALIA. EXPOURENSE

Dª. EMMA GONZÁLEZ DIÉGUEZ
DIRECTORA RR.II. EXPOURENSE

CURSOS DE CAPACITACIÓN PROFESIONAL

CURSO BÁSICO DE TERMALISMO 1 PRETERMATALIA MÓDULO A INTEGRACIÓN DE CENTRO TERMAL O TALASO COMO CENTRO WELLNESS

Fecha: Lunes, 18 de septiembre. De 10:00 a 14:00 h
Lugar: Cámara de Comercio de Ourense
Tarde: Talaso Atlántico (Oia, Pontevedra)
Imparte: Dr. Salvador Ramos Rey, Director Médico de Talaso Atlántico
Contenido: La medicina termal en el siglo XXI // Wellness y well-being //El wellness y su relación con la salud// Turismo de salud versus turismo saludable y del bienestar// Medicina integrativa versus medicina alternativa // Integrando el paradigma del wellness en el centro termal // El paciente/usuario impulsor del cambio // Caso Práctico: diseño de una cartera de servicios

CURSO BÁSICO DE TERMALISMO 1 PRETERMATALIA. MÓDULO B. PELOIDES Y COSMÉTICA TERMAL

Fecha: Lunes, 18 de septiembre. De 10:00 a 14:00 h
Lugar: Departamento de Física Aplicada, Facultad de Ciencias (Universidad de Vigo)
Tarde: Talaso Atlántico (Oia, Pontevedra)
Imparten: Dr. José Luis Legido, Jefe del Departamento de Física Aplicada de la Universidad de Vigo y Director del Grupo de Investigación de FA2 // Dra. Lourdes Mourelle, Investigadora del Grupo de Investigación FA2 del Departamento de Física Aplicada Formadora experta en Termalismo, Talasoterapia y Wellness
Contenido: Peloides Termales: características, preparación, valor añadido para el centro termal // Visita al laboratorio de física aplicada: técnicas y materiales para el análisis y elaboración de peloides // Cosmética termal: composición, formulación y tipos// Workshop sobre beneficios y valor añadido de la cosmética termal

CURSO BÁSICO DE TERMALISMO 2 PRETERMATALIA. MÓDULO A. HIDROLOGÍA MÉDICA Y TÉCNICAS TERMALES

Fecha: Martes, 19 de septiembre. De 10:00 a 14:00 h
Lugar: OCA Augas Santas Balneario & Golf Resort
Imparte: Dr. Antonio Freire Magariños, Director de Gala Termal y Director Médico del Balneario Aguas Santas
Contenido: Centros termales Definición y clasificación por tipo de agua //Aguas termales Definición y clasificación // Aguas mineromedicinales Definición y clasificación//Acciones e indicaciones de cada tipo de agua mineromedicinal // Mecanismos de acción de las aguas mineromedicinales // Evidencia científica del termalismo // Técnicas termales

CURSO BÁSICO DE TERMALISMO 2 PRETERMATALIA. MÓDULO B. PLANIFICACIÓN DEL DESTINO TERMAL

Fecha: Martes, 19 de septiembre. De 10:00 a 14:00 h
Lugar: Cámara de Comercio de Ourense
Tarde: Visita Eurocidade da Auga ChavesVerín
Imparten: Dr. José Antonio Fraiz, Máster de Turismo // Dra. Elisa Alén, Máster de Turismo//
Pablo M Rivera Búa, Director Eurocidade ChavesVerín
Contenido: Dimensiones de un destino turístico termal // Etapas en la planificación de un destino termal // Cooperación público – privada y transfronteriza // Modelos de gestión y estrategias de destinos turísticos termales // Casos prácticos

CALIDAD EN CENTROS TERMALES Y WELLNESS MÉDICO

Fecha: Miércoles, 20 de septiembre. De 10:00 a 13:00 y de 15:00 a 18:00 h
Lugar: Expourense
Imparte: Dr. Kurt Von Storch, CEO del Sistema Internacional de Certificación "EuropeSpa" de la European Spas Association ESPA
Contenido: Aspectos de la gestión de calidad y seguridad en el termalismo y wellness médico// Agua termal, agua salada, aguas sulfurosas, peloides y clima // Problemática de los gérmenes en los centros termales y el principio de l aevolución microbiológica // Piscinas: seguridad, tratamiento técnico del agua para baño // Sauna: clases de sauna, aspectos de salud y seguridad // Calidad en los tratamientos termales Ejemplos

CURSO DE INTRODUCCIÓN AL NEGOCIO DEL TURISMO DE SALUD

Fecha: Miércoles, 20 de septiembre. De 12:00 a 14:00 y de 15:00 a 19:00 h
Lugar: Expourense
Imparte: Dr. Ramón de La Rosa Mera, Presidente académico de la Asociación Latinoamericana de Spa, ALTSPA
Contenido: Generalidades // Turismo Wellness en el Mundo // Turismo Médico Internacional // Condiciones Geopolíticas en el turismo de salud

CAPITAL HUMANO: LA INVERSIÓN MÁS IMPORTANTE DE TU NEGOCIO

Fecha: Jueves, 21 de septiembre. De 10:00 a 14:00 h
Lugar: Expourense
Imparte: Esperanza Abascal, Directora de Operaciones ejecutivas de SixSenses Spa (EspañaTailandia)
Contenido: Cómo saber qué tipo de personal necesita tu negocio. Necesidades básicas // Cómo hacer entrevistas. Formular las preguntas clave // Errores más comunes // Talento vs debilidades

GESTIÓ EFICAZ: CLAVES PARA RENTABILIZAR TU CENTRO

Fecha: Jueves, 21 de septiembre. De 15:30 a 19:30 h
Lugar: Expourense
Imparte: Javier Suárez, Fundador de Spa Management Spain (España y Portugal)
Contenido: Gestión de clientes// Finanzas //Marketing // Tendencias del wellness 2017

CURSO DE HIDROSUMILLER. NIVEL 1

Fecha: Jueves, 21 de septiembre De 15:30 a 18:30 h
Lugar: Expourense
Imparte: Mercedes González, Hidrosumiller
Contenido: Conocer las aguas, estudiar su estructura físico química y su ciclo // El agua como alimento y como nutriente // Clasificación de las aguas en función de su sabor y su extracto seco // Indicaciones en función de los tipos de alimentación, patologías, actividad,... // Aguas de consumo // Lectura de una etiqueta // Introducción a la cata // Conceptos: mineralización, pH, residuo seco

CURSO DE HIDROSUMILLER. NIVEL 2

Fecha: Viernes, 22 de septiembre. De 15:30 a 18:30 h
Lugar: Expourense
Imparte: Mercedes González, Hidrosumiller
Contenido: Agua como elemento gourmet // Microelementos, sales minerales y oligoelementos // Análisis sensorial. Fisiología de los órganos de los sentidos // Armonías del agua// Elaboración de cartas de aguas // Conservación y servicio de las aguas

DIAGNÓSTICO INTEGRATIVO: TRATAMIENTOS EFECTIVOS Y DURADEROS

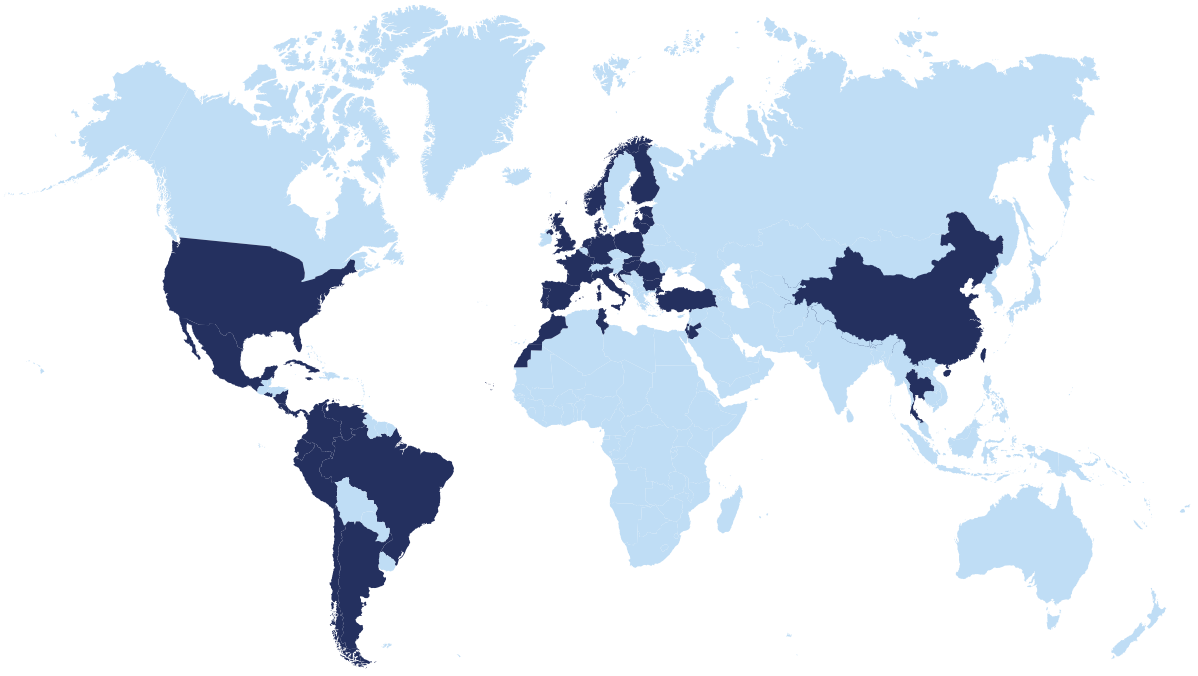
Fecha: Viernes, 22 de septiembre.De 16:00 a 19:00 h
Lugar: Expourense
Imparte: César Tejedor,CEO Massage Around the World (España)
Contenido: Spa o Termalismo versus Wellness //Visión integral de nuestros clientes // Métodos diagnósticos de la medicina moderna //Métodos diagnósticos de la medicina tradicional// Integración de lo tradicional con lo moderno// Adaptación de los tratamientos de acuerdo a las necesidades propias de cada cliente //Práctica (Role play) de diagnóstico por constituciones: según la medicina Tibetana o Ayurvédica // Conclusiones y coloquio

BAR DE AGUAS

Agua mineral natural... un placer necesario, una necesidad placentera

Descubra las marcas presentes

Acqua Filette (Italia)
Agua de Benassal (Castellón–España)
Agua do Fastio (Portugal)
Agua Sana (Pontevedra–España)
Aguas de Azores (Portugal)
Aguas de Cabreiroá (Ourense–España)
Aguas de la Eurocidade Verín-Chaves-Vidago (España–Portugal)
Agua de Solares (Cantabria–España)
Aguas de Sousas (Ourense–España)
Aguas do Paraño (Ourense–España)
Fontecabras (Zaragoza–España)
Fontecelta (Lugo–España)
Fontenova (Ourense–España)
Vilas del Turbón (Huesca–España)
Aguas del Mundo



PAÍSES REPRESENTADOS TERMATALIA 2017

Alemania • Argentina • Bélgica • Brasil • Cabo Verde • Chile • China-Taiwán • Colombia • Costa Rica • Croacia • Cuba • Dinamarca • Ecuador • El Salvador • Eslovaquia • España • Estados Unidos • Estonia • Finlandia • Francia • Holanda • Hungría • Israel • Italia • Jordania • Letonia • Lituania • Luxemburgo • Marruecos • México • Nicaragua • Noruega • Panamá • Perú • Polonia • Portugal • Reino Unido • Rumanía • Tailandia • Túnez • Venezuela

MEDIOS DE COMUNICACIÓN INVITADOS

55PLUSS
Noruega – www.55pluss.noo

60 Y MÁS
España – www.revista60ymas.es

7 STARS
España – www.7stars-spain.tv

ACTITUD 50
España – www.actitud50.com

AQUAE
Francia - www.aquae-officiel.fr

ARGENTINA TERMAL
Argentina – www.argentinatermal.com.ar

ATLÁNTICO DIARIO
España – www.atlantico.net

CARIBBEAN NEWS DIGITAL
España y Caribe – www.caribbeannewsdigital.com

COMPARTIENDO TURISMO
Argentina – www.compartiendoturismo.com.ar

CON SALUD
España – www.consalud.es

CSBC RADIO BROADCASTING
Taiwan – www.spaladu.com.tw

DIARIO ALERTA
España – www.eldiarioalerta.com

EL MUNDO
España – www.elmundo.es

EURO MUNDO GLOBAL
España – www.euromundoglobal.com

EXCELENCIAS DE CUBA
Cuba – www.excelencias.com

EXCELENCIAS DE ESPAÑA
España – www.excelencias.com

EXCELENCIAS DE PANAMÁ
Panamá – www.excelencias.com

EXPRESO
España – www.expreso.info

FRANKFURTER NEUE PRESSE
Alemania – www.fnp.de

GRUPO EXCELENCIAS
España – www.excelencias.com

GRUPO TERMAS
España – www.termasworld.com

INTERNATIONAL JOURNAL OF HEALTHCARE MANAGEMENT
Reino Unido – www.taylorandfrancis.com

LA REGIÓN
España – www.laregion.es

LOS CAMINOS DE BACO
España – www.loscaminosdebaco.com

MARKO PASANEN
Finlandia – www.viininjuurilla.fi

MÉXICO EXTRAORDINARIO
México – www.mexicoextraordinario.mx

MIDDLE EAST MAGAZINE
Emiratos Árabes Unidos – www.themiddleeastmagazine.com

MUNDO FERIAL
España – www.mundoferial.com

NICARAGUA TURISMO E INVERSIÓN
Nicaragua – ww.nicaraguaturismoeinversion.com

NOTICIAS DE VISEU
Portugal – ww.noticiasdeviseu.com

ONDA CERO – GENTE VIAJERA
España- www.ondacero.es/programas/gente-viajera

RADIOTURISMO
España – www.radioturismo.org

REDAKTIONSBÜRO
Alemania – www.reisefeder.de

REVISTA BUEN VIAJE
México – www.revistabuenviaje.com

REVISTA ECUAMUNDO
Ecuador

SER CATALUNYA
España – www.cadenaser.com/emisora/sercat

TELEMIÑO
España – www.teleminho.com

TRAFFICAMERICAN
Ecuador y EE.UU. – www.trafficamerican.com

TRIBUNA TERMAL
España – www.tribunatermal.com

TURISMO CUATRO
Chile – www.turismocuatro.cl

TURVIAJAR TV
Portugal – www.turiviajar.tv

VALENCIA TELEVISIÓN
España – www.7televalencia.com

VIAJES Y TURISMO
España – www.revistadeviajesyturismo.com

VISIÓN 360
México – www.vision360.com.mx

BOLSA DE CONTRATACIÓN TURÍSTICA

TOUROPERADORES

ABIES TRAVEL
España – www.abiestravel.com

AQUALIS BY HOTUSA HOTELS
España – www.hotusa.es

AROUSA TOURS /CIRCUITOS GALICIA
España – www.circuitosgalicia.com

AVIATUR
Colombia – www.aviatur.com

CAVIAHUE TOURS
Argentina – www.caviahuetours.com

CAZAVENTURAS
España – www.cazaventuras.com

CENTROTEL
España – www.centrotel.es

ESCAPADA RURAL
España – www.escapadarural.com

EUROMED BERATUNGS UND HANDELSGESELLSCHAFT
Alemania – www.euromed-kurreisen.de

FIT REISEN
Alemania – www.fitreisen.de

FIVE SENSATIONS
España – www.fsensations.com

HANDITOURS
Dinamarca – www.handitours.eu

HEALTHY AND MEDICAL TRAVEL S.L
España – www.medtravelco.com

HELSEREISER
Noruega – www.helsereiser.no

HOTELBEDS
España – www.hotelbeds.com

INTURISMO INCOMING TURISMO, S.L
España – www.inturismoviajes.com

KUREN UND WELLNESS
Alemania – www.kurenundwellness.tv

LUAMAR
España – www.luamar.com

MATKA GALLERIA OY
Finlandia – www.matkagalleria.fi

MEDIKUR REISEN KUREN
Alemania – www.kuren.de

NEXTEL
España – www.nextel.travel

PARALELO 66
España – www.paralelo66.com

SIGA TURISMO
Chile/Argentina – www.sigaturismo.com

TEE TRAVEL
España – www.tee-travel.com

TURISMO LABORAL VIAJES
Chile – www.turismolaboral.cl

VIAJES INTERRIAS
España – www.interrias.com

VIAJES MANARE
España – www.viajesmanare.es

WEEKENDESK
España – www.weekendesk.es

YU TRAVEL
España – www.yutravel.es

AGENCIAS DE VIAJES

Canal Minorista: Acciones de familiarización y formación con agencias de viajes de España y Portugal.

RUTAS TERMATALIA 2017

SÁBADO, 23 DE SEPTIEMBRE

Santiago de Compostela

Catedral de Santiago (Botafumeiro) – Bosque de los Peregrinos Melide – Capítulo Extraordinario en Allariz

Ourense, Provincia Termal

Colabora

Concello de Lobios

Monasterio San Salvador de Celanova – Bande (Aquis Querquennis/ Centro de Interpretación/ Templo visigótico Santa Comba – Villa Termal de Lobios)

Eurociudad del Agua – Ruta Transfronteriza

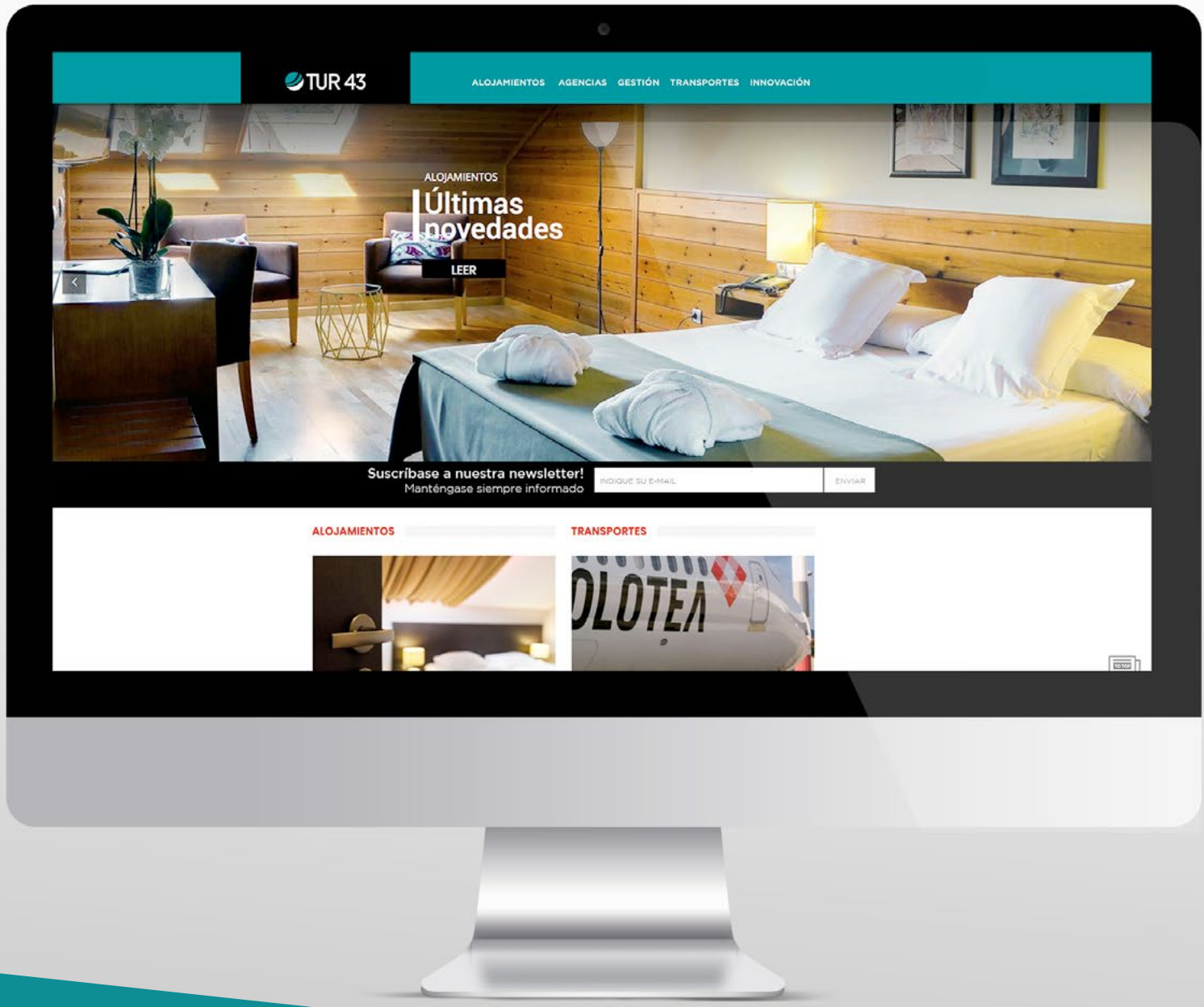
Verín (manantiales de Sousas, Fontenova y Cabreiroá) / Vidago (Vidago Palace/ Balneario Pedagógico) / Termas de Chaves

Ourense, Capital Termal

Áreas Termales de las Riberas del Miño – Centro de Interpretación y piscina de As Burgas

TUR 43

El portal de turismo profesional.



Tur43 es tu portal de turismo profesional

Dirigido a todos los profesionales interesados en permanecer puntualmente informados de las últimas novedades del sector. Touroperadores, líneas aéreas, agencias de viajes, hoteles, asociaciones profesionales y organismos públicos o privados.

Tur43 es el portal del sector para el sector, en el podrás hacerte oír a través de artículos, columnas de opinión y entrevistas. Con un equipo de periodistas y expertos en turismo, el portal funciona como un periódico digital altamente especializado y con cinco ejes o áreas: Alojamientos, Agencias, Gestión, Transportes e Innovación.

Envía tus noticias a **sonia@ideo-b.com**

PROMOCIÓN INTERNACIONAL

PROMOCIÓN EN AMÉRICA LATINA

Tras el éxito de la edición de Termatalia México 2016, la feria vuelve a Europa en 2017 reforzada internacionalmente. En esta nueva edición se ha realizado una intensa campaña de promoción por Europa y América Latina que ha llevado a Termatalia a estar presente y participar activamente en los principales foros profesionales internacionales relacionados con el turismo de salud.

FitVen, Isla Margarita (Venezuela)

Presentación Municipalidad de San Carlos (Costa Rica)

I Cumbre Gastronómica de Costa Rica (Costa Rica)

Seminario PROFO, Mamiña (Chile)

Presentación en Santiago de Chile (Chile)

Tianguis Turístico, Acapulco (México)

Convenio de colaboración con INADEH (Panamá)

Expo Spa, México D.F. (México)

Festival de Turismo Cataratas, Foz de Iguaçú (Brasil)

Promoción en Panamá (Panamá)

Conferencia sobre turismo termal en Managua (Nicaragua)

II Congreso Nacional de Estética, Cosmetología y Medicina Estética en La Habana (Cuba)

Presentación en la sede de la Federación Empresarial Hotelero Gastronómica de la República Argentina (FEHGRA) (Argentina)

Firma de convenio para Termatalia Brasil 2018, Foz de Iguaçú (Brasil)

PROMOCIÓN EN EUROPA

Presentación Raia Termal, Melgaço (Portugal)

Festival ART&TUR, Porto (Portugal)

World Travel Market, Londres (Reino Unido)

INTUR, Valladolid (España)

19 Congreso SEHM – Archena, Murcia (España)

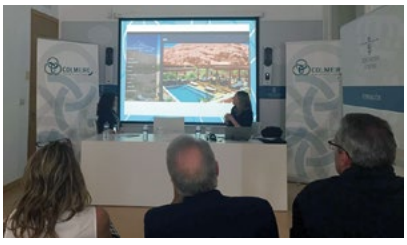
FITUR, Madrid (España)

BTL, Lisboa (Portugal)

50º AGRO, Braga, (Portugal)

7º HTI Conference, Rovinj (Croacia)

ITB Berlin, (Alemania)



Workshop de Turismo Sostenible, Ourense (España)

III Encuentro Cluster de Turismo de Galicia, Ourense (España)

Comité ejecutivo de EHTTA, Enghien- Les – Bains (Francia)

Encuentro de Villas Termales de España, Caldas de Reis (España)

Congreso Anual de la ESPA, Roma (Italia)

Encuentro Anual de la EHTTA, Caldas da Rainha (Portugal)

Workshop con agentes de turismo, Salamanca (España)

Global Wellness Day, Ourense (España)

Presentación en el Porto Welcome Center, Porto (Portugal)

Presentación en la Feira da Terra de la Cámara Municipal de Mondim de Basto (Portugal)

NUEVOS DELEGADOS DE TERMATALIA

LORENA BURGOS, CHILE

Trabajo en turismo desde hace más de 20 años. Me apasiona poder asesorar. Cada persona es diferente y existe un tipo de producto y servicio para cada uno según gustos e intereses. El mundo termal, de salud, spa, relajación y cuidado, tiene que ver también con el espacio que cada uno debe darse para si mismo. Y Termatalia busca justamente eso, asociar a esta experiencia termal tratamientos de agua, medicina natural, gastronomía saludable, y la riqueza cultural de cada región o lugar. Por eso me parece fascinante el alcance que puede llegar a tener el Turismo termal y sus derivados, tan poco explotados. Espero lograr que mi país se dé cuenta de esto y podamos promover nuestra riqueza asociada en Termatalia 2018.

CÉSAR TEJEDOR, NUEVOS MERCADOS WELLNESS

El sector del Wellness y el Termalismo ha crecido más de un 10% en los últimos dos años. Parte de este crecimiento se debe al aumento de información que tiene la población sobre la repercusión en la salud, y parte, gracias a nosotros, los profesionales del sector, por hacerles partícipes. Termatalia nos ofrece la posibilidad de juntarnos para analizar y generar alianzas en beneficio de nuestra industria y de la población. Una de mis funciones es visitar instalaciones, ferias y Centros Wellness de todo el mundo en nombre de Termatalia, con el fin de estrechar lazos con países de todos los continentes y generar una hermandad con un fin común: el desarrollo del Wellness y el Termalismo.

LOTFI KHELIFI, TÚNEZ Y EMIRATOS ÁRABES UNIDOS

Hay un hadiz sagrado que dice: “Relájate de vez en cuando, de lo contrario acabarás ciego de agotamiento”. Podemos entender la importancia del autocuidado para lograr una buena salud y viajar es una de las mejores opciones que contribuyen a mantener el equilibrio psicológico. Eso es lo que defiendo desde el medio de comunicación que dirijo: Tourism & Treatment magazine. Trabajamos para implicar a ambos sectores y formar un espacio de medios de comunicación y publicidad, tanto para el sector turístico como para el turismo médico, dos sectores que confluyen a la perfección en Termatalia.

ANDREW JACKA, ASIA-PACÍFICO

Es presidente de Sia Pacific Spa & Wellness Coalition y ha estado involucrado en la industria de la hostelería durante 40 años. Sus habilidades culinarias fueron reconocidas por los lectores de Condé Nast Traveler UK como mejor cocina de spa del mundo (1998-2000). Ha formado parte del comité organizador de World Spa & Wellness Asia. Además de su papel como Director de Spa Orígenes (consultora de spa), también es Auditor de HAPA Awards (Malasia); Juez en los AsiaSpa Awards (Hong Kong); Asesor Honorario de la Thai Spa Association; Embajador para Tailandia de Global Wellness Day; MD de Spa Origins Internacional; Miembro del Grupo de Trabajo de la Red de Negocios Sostenibles (ESBN) de la CESPAP sobre Agricultura y Alimentación y el representante de Asia y el Pacífico de Termatalia.

CARMEN ELIZONDO, NICARAGUA

Es el segundo año que estaremos presentes en la Feria y el primer año que la estamos promoviendo en todo el país, educando sobre su importancia. A pesar de que Nicaragua cuenta con todos los recursos termales e hídricos es muy poco lo que se conoce sobre este tema en el país, por lo que ha sido un año de mucho trabajo. Para Nicaragua este es un nuevo segmento, una nueva oportunidad y es justamente es lo que hemos venido haciendo. El apoyo recibido de parte de toda Termatalia ha sido fundamental en esta campaña de educación que hemos iniciado a nivel de empresarios, hoteles y gubernamental: que se reconozca que este segmento tiene la oportunidad de convertirse en un generador de oportunidades, empleos y de bonanza económica para el país.

Termatalia cuenta con una red internacional de 28 delegados que cubren más de 50 países.

CENTRO TERMAL

¡DESCUBRE LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS QUE OFRECEN BALNEARIOS, TALASOS Y SPAS!
CONOCE LOS DIFERENTES TRATAMIENTOS TÉCNICOS HIDROTERMALES, PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECEN ESTOS ESTABLECIMIENTOS

¡DOTADO DE LAS ÚLTIMAS NOVEDADES EN EQUIPAMIENTO Y APARATOLOGÍA!

City Spa
tecnología inspirada en el agua

LISARDO DORRIBO CAMBA, S.A. DESDE 1965
LISARDO DORRIBO

HERMIDA
POLIÉSTER

ÁREA DE BIENESTAR

DISFRUTE DE UNA SESIÓN DE MASAJE O DE UN TRATAMIENTO EN MANOS DE PROFESIONALES

II SYMPOSIUM INTERNACIONAL SOBRE TERMALISMO Y CALIDAD DE VIDA

Las aguas mineromedicinales y termales son un área de alto interés científico dentro de los ámbitos de especialización del campus de Ourense (Campus da Agua) de la Universidad de Vigo. Su estudio y aprovechamiento pueden incidir claramente en la calidad de vida de la sociedad actual, contribuyendo muy significativamente a su bienestar.

Ourense destaca por ser una de las provincias con mayor tradición termal y de balnearios de la Península, siendo además su capital una de las principales ciudades termales de Europa. Por consiguiente, el termalismo es un sector estratégico como motor del desarrollo económico desde el punto de vista del termalismo y el turismo, convirtiéndose en un destino preferencial para lo que ha dado en llamarse el Turismo experiencial y de salud en termalismo.

PRESENCIA INTERNACIONAL

Desde el punto de vista institucional, el II Symposium Internacional sobre Termalismo y Calidad de Vida constituye una oportunidad para avanzar en la estrategia de colaboración de instituciones públicas de la provincia significadas en el termalismo, tales como el Concello de Ourense, la Diputación de Ourense y Expourense y la Universidad de Vigo (campus de Ourense-Campus da Auga), que ya vienen colaborando en esta materia.

El termalismo es un sector estratégico como motor de desarrollo económico

Más de 80 trabajos científicos han sido presentados a este symposium (50 comunicaciones orales y más de 30 posters) que cuenta con destacados ponentes procedentes de países como Sudáfrica, Argentina, Chile, México, Brasil, Suecia, Italia y Portugal, entre otros, además de España.

El II Symposium Termalismo y Calidad de Vida está organizado en torno a tres áreas temáticas prioritarias y una cuarta de carácter genérico:

- Aguas mineromedicinales y termales
- Patrimonio y arquitectura termal
- Termalismo experiencial y de salud
- Investigación general sobre el agua

Más información en http://stcv.webs.uvigo.es

EL MEJOR LUGAR DEL MUNDO ERES TÚ.
BALNEARIO DE ARCHENA, TRÁTATE BIEN.
Balneario de Archena
Trátate bien.
balneariodearchena.com

AGUAS: EL SABOR DE ESAS SALES

MERCEDES GONZÁLEZ
sumiller y directora
de la Cata Internacional
de Aguas de Termatalia 2017

Lo hemos estudiado todos: "sustancia líquida sin olor, color ni sabor que se encuentra en la naturaleza en estado más o menos puro formando ríos, lagos y mares, ocupa las tres cuartas partes del planeta Tierra y forma parte de los seres vivos; constituida por hidrógeno y oxígeno (H2 O)". "Menos es más", es decir, de tan sencillo a tan complejo.

Hablamos siempre de las aguas como quien cuenta una historia, sin dar explicaciones ni describiendo lo indescriptible, y lo que pretendemos en realidad es no inventar, sino escudriñar este producto y descubrir todas sus bondades.

El bien hacer no cambia con el tiempo, así que desde Termatalia, desde los cursos de hidrosumiller, lo que se intenta es mejorar y contribuir a descubrir todas las bondades de las aguas y no a verlas por cuestión de modas como un mero capricho gourmet.

Son expresiones primarias y a la par complejas por su fondo mineral

Entender su pluralidad, comprender que aportan placeres sencillos a personas complejas, que hidratarse es fundamental, pero que incluso podemos aprovecharnos de sus propiedades casi medicinales. Algo que vemos en singular y que, sin embargo, atiende y entiende la complejidad de cada consumidor si es capaz de verla más allá de un elemento mudo y pararse a leer bien su composición en la etiqueta para saber ante qué tipo de agua está.

Las aguas, además de indispensables, podemos entenderlas como lazos entre la gastronomía, y, bajo mi punto de vista, la cata nos ayuda a verlo de un modo sencillo. Son expresiones primarias y a la par complejas por su fondo mineral.

Es esa apuesta por la mineralidad, su mejor expresión, esas sales que nos llegan puras, sin tratar, envasadas a pie de manantial, espíritus con vida propia que nos conducen a través del tiempo, que dotan a las aguas de un sello personal e intransferible y son algo que las identifica. Esas sales de las que se han ido cargando en un largo viaje a través del tiempo y que nunca se pierde.

15ª CATA INTERNACIONAL DE AGUAS

Viernes, 22 de septiembre de 2017

CATEGORÍAS:

AGUAS MINERALES NATURALES SIN GAS
Mineralización muy baja
Mineralización media
Mineralización alta

AGUAS MINERALES NATURALES CON GAS
TIPO GAS (a)
EXTRACTO SECO (b)
Gas añadido
Mineralización muy baja
Gas natural
Mineralización Media
Mineralización alta

DISTINCIONES ESPECIALES EN EL ÁMBITO DEL AGUA MINERAL ENVASADA:

POLÍTICA EMPRESARIAL EN RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (RSC) Y MEDIO AMBIENTE
(Se deberá aportar un resumen de 20 líneas, así como fotos u otra documentación que estimen oportuna con fecha límite de recepción el 18 de septiembre)

ENVASE INNOVADOR

Jurado compuesto por profesionales y expertos internacionales.

Provincia da Coruña

Coñécenos, goza e reláxate.

turismo.dacoruna.gal

turismo@dacoruna.gal

Turismo da Deputación da Coruña

@DACTurismo

Deputación DA CORUÑA

CAPÍTULO EXTRAORDINARIO ESPECIAL TERMATALIA DE LA ORDEN DEL CAMINO DE SANTIAGO

Coincidiendo con Termatalia, la Orden del Camino de Santiago celebrará su XVI Capítulo Extraordinario el sábado 23 de septiembre con un completo programa con actividades en Santiago de Compostela, Melide y Allariz. En este Capítulo serán investidos 12 nuevos caballeros y damas procedentes de seis países diferentes: México, Brasil, Perú, Argentina, Ecuador y El Salvador.

PROGRAMA DEL XVI CAPÍTULO EXTRAORDINARIO

Sábado 23 de septiembre

- 07:45 h Recogida en hoteles. Acompaña Consejero D. Jesús Ares.
- 08:00 h Salida de Ourense hacia Santiago de Compostela.
- 10:00 h Asistencia a la Misa del Peregrino en la Catedral. Botafumeiro.
- 10:45 h Visita a la tumba y abrazo al Apóstol en la Catedral.
- 11:30 hVisita guiada a la ciudad.
  - Recepción por el Secretario General y Consejeros en el Hostal de los Reyes Católicos.

IMPOSICIÓN DEL PAÑUELO DE LA ORDEN.

- 12:45 h Salida hacia Melide (Bosque de los Peregrinos).
  - Plantación de un árbol por parte de las nuevas Damas y Caballeros y también de todos los

CABALLEROS Y DAMAS DE OTROS CAPÍTULOS QUE NO LO HAYAN HECHO.

- 14:00 h Recepción por el Gran Mestre en la Capilla del Bosque.
  - Descubrimiento del monolito correspondiente al Capítulo.
  - Plantación del árbol.
  - Visita a la Cruz de los Deseos.
- 15:00 h Almuerzo típico gallego en la localidad de Melide.
- 16:30 h Salida a Ourense.
- 18:00 h Llegada a los hoteles.
- 19:30 h Salida de los hoteles hacia Allariz.
- 20:15 h Recepción por el alcalde del Ayuntamiento de Allariz.

Lugar: Salón de Plenos. Acto de bienvenida por parte del alcalde y palabras del Gran Mestre.

ACTO SOLEMNE DE INVESTIDURA DE DAMAS/CABALLEROS

- 20:30 h Capítulo Extraordinario en la Iglesia de Santiago de Allariz.
  - Nuevas Damas/Nuevos Caballeros y acompañantes.
- 21:15 h Concierto en honor de las nuevas Damas y Caballeros.
- 21:30 h Peregrinaje por el Camino de Santiago- Vía de la Plata- Camino Mozárabe.
- 22:15 h Cena de gala con entrega de Diplomas de Nombramientos a las nuevas Damas y Caballeros en Hotel Oca Vila de Allariz.
  - Animación musical.
- 00:30 h Regreso a los hoteles.

* Programa especial para Caballeros y Damas de la Orden y sus acompañantes.

Expo Spa

Salud y Bienestar

El evento más importante en Latinoamérica

2018

25, 26 y 27 de Mayo

WTC CDMX

Todo lo relacionado al SPA

Productos
Equipos
Servicios
Capacitación

24 de Mayo
curso Pre-Congreso
Introducción al Negocio Spa

25 y 26 de Mayo
Congreso SPA Médico

27 y 28 de Mayo
Curso Certificación
SPA Management

25 y 26 de Mayo
Congreso Latinoamericano de SPA

26 y 27 de Mayo
Congreso Internacional de Masaje y Terapias Alternativas

ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE SPA A.C.

S P A

www.expospa.com

altspaoficial

WTC
World Trade Center
Ciudad de Mexico

Tel. +52 (55) 5277 1776

altspa@yahoo.com.mx

YO ELIJO CUBA para cambiar

Programa de Cirugía Estética

El afán de dar a la figura humana, los perfiles más cercanos a la perfección, ha sido, desde los tiempos más remotos, el empeño del hombre.

En este campo, el tema estético cobra en los momentos actuales, y relacionado con el aumento creciente de la esperanza de vida, una fuerza impresionante que motiva a nuestros especialistas a desarrollar y crear soluciones a estos problemas.

La cirugía plástica actual, con la incorporación de los avances tecnológicos, garantiza mejorar la calidad de vida del individuo, dando soluciones a muchos aspectos, no sólo asociados al envejecimiento cutáneo, sino también a deformidades congénitas o adquiridas.

Buscando mejorar la calidad de vida de los pacientes ponemos a su disposición las técnicas más novedosas, así como atractivos programas que se realizan en varios centros médicos según su especialización.

Los centros médicos presentan la certificación ISO 9001 del 2008 por el Bureau Verita y el aval de miles de pacientes que por más de dos décadas han viajado a nuestro país a realizarse cirugías estéticas.

TALASOTERAPIA EN CUBA

La privilegiada ubicación geográfica de Cuba, en un archipiélago rodeada de mar, hacen de la Isla un área de gran potencial biológico por la riqueza de su vegetación marina, composición química de sus aguas, nivel de salinidad y temperatura.

Lo anterior le permite poder llevar a cabo en diferentes Centros especializados, la modalidad de talasoterapia, como tratamiento natural para embellecer el cuerpo y aumentar el rendimiento físico, a través de la utilización del agua de mar y las algas marinas.

YO ELIJO CUBA para relajar

Programa de Bienestar y Calidad de Vida

En una creciente alianza con el turismo y sus empresas de capital mixto y cubano, el enfoque del programa se ha dirigido a cubrir los requerimientos de los turistas que arriban a Cuba.

Este programa se desarrolla fundamentalmente en los principales polos turísticos del país y en el Centro Internacional de Salud La Pradera.

Estas instalaciones conjugan tranquilidad y confort con una atención médica especializada de alto nivel científico.

Dentro de los servicios que ofrece este programa se encuentran:

- Masajes
- Gimnasios
- Cosmetología
- Peluquería
- Podología
- Manicure
- Fangoterapia
- Saunas
- Baños de vapor
- Bañeras de hidromasajes
- Tratamientos corporales y faciales.

Para más información o detalles sobre los servicios y tratamientos específicos que se incluyen en los programas de salud y calidad de vida que se desarrollan en Cuba, contacte con la Comercializadora de Servicios Médicos Cubanos, S.A.:

SMC
Comercializadora de Servicios Médicos Cubanos, S.A.

Calle 44 No. 502, entre 5ta. Ave. y 5ta. A,
Playa, La Habana. Cuba.
Tel.: (+53) 7 209 0977 / Fax: (+53) 7 203 1590
smc@smcsalud.cu
www.smcsalud.cu

smcsaludcuba
CSMCSaludCuba

LA CÁTEDRA DE HIDROLOGÍA MÉDICA USC-BALNEARIOS DE GALICIA

JUAN JESÚS GESTAL OTERO

Director de la Cátedra de Hidrología Médica USC-Balnearios de Galicia

La Cátedra institucional de Hidrología Médica USC-Balnearios de Galicia fue creada en 2009 con financiación de la Agencia de Turismo de Galicia, con la finalidad de fomentar la docencia, la investigación y la difusión de los conocimientos sobre Hidrología Médica.

Desde entonces estamos desarrollando importantes actividades de formación de los alumnos de los últimos cursos de Medicina, alrededor de unos 120 alumnos por año, impartiendo, inicialmente, la materia de Libre Configuración: Hidrología Médica; y, desde la implantación del Grado, seis Seminarios Teórico-Prácticos de Fin de Semana en los Balnearios, a razón de 20 alumnos por balneario, a los que se les financia transporte, alojamiento y manutención.

La directora de la Axencia de Turismo de Galicia, Nava Castro; el rector de la USC, Juan Viaño; el conselleiro de Sanidade, Jesús Vázquez Almuiña; el presidente del Colexio Médico de A Coruña, Luciano Vidán; y el director de la Cátedra de Hidroloxía Médica, Juan Gestal, en el acto de presentación del Vademécum en la Rectoría de la USC el 3 de mayo de 2017

PROYECTO TERMAGAL

Estos cuatro últimos cursos trabajamos en el desarrollo de una Historia Clínica Electrónica común para los balnearios (Proyecto TERMAGAL), que les facilite la gestión clínica de los pacientes, con el objetivo de que vaya generando una base de datos que permita en un futuro próximo la realización de estudios sobre la eficacia de los tratamientos termales. El curso pasado se finalizó su elaboración, se presentó y se comenzó a implantar en los balnearios.

Así, elaboramos el primer 'Vademécum de las aguas mineromedicinales de Galicia', con sus principales indicaciones y procedimientos de aplicación, que publicamos y presentamos el pasado curso en Santiago y en Ourense, colgando el pdf en diferentes páginas web. También publicamos otros libros relacionados con el termalismo y participamos en reuniones y otras actividades científicas.

El próximo curso 2017-2018 continuaremos organizando Seminarios de Fin de Semana en los Balnearios, promoviendo mejoras en la Historia Clínica Electrónica, así como su implantación en los balnearios de Galicia; difundiendo el Vademécum entre los médicos de Atención Primaria y especialistas relacionados con la balneoterapia, así como en páginas web; y comenzaremos a trabajar en el desarrollo y unificación de los protocolos terapéuticos existentes en los balnearios y su adaptación a los aplicados en otros países de Europa.

La Cátedra de Hidrología Médica pretende ser el estímulo y motor del desarrollo y modernización de la prestación balnearia de Galicia.

CONTRIBUCIÓN DE LA BALNEOTERAPIA AL ENVEJECIMIENTO ACTIVO

DRA. LAURA GÓMEZ SAN MIGUEL

Directora Médica Balneario de Mondariz

La OMS define el Envejecimiento Activo como el proceso en el que se optimizan las oportunidades de salud, participación y seguridad a fin de mejorar la calidad de vida de las personas a medida que envejecen. El envejecimiento activo permite que las personas realicen su potencial de bienestar físico, psíquico y social y se centra en las personas mayores y en la importancia de dar una imagen pública positiva de este colectivo.

El envejecimiento activo es sinónimo de envejecimiento saludable y esto se logra desarrollando hábitos de vida saludables tanto físicos como mentales. La balneoterapia a través del agua minero-medicinal y sus técnicas de balneación, llevadas a cabo en los balnearios, constituye un importante recurso preventivo y terapéutico para que las personas mayores pueden alcanzar ese envejecimiento saludable.

La balneoterapia ofrece beneficios en el aspecto biológico, psicológico y social en este tipo de pacientes. Entre ellos están:

- Tratamiento y rehabilitación de patologías crónicas.
- Prevención de diferentes enfermedades.
- Efecto ralentizante del envejecimiento a través de su efecto antioxidante (eliminación de radicales libres) y antiinflamatorio.
- Efecto estimulante, ayudando a la reactivación de la capacidad física y psíquica de las personas mayores (mejorando la autoestima).

Además, son tratamientos naturales, no agresivos y bien tolerados por las personas mayores; siempre y cuando estén bien orientados y supervisados por personal especializado.

Se puede decir que en geriatría los balnearios constituirían el "tercer sistema sanitario, entre el hospital y los cuidados médicos ambulatorios".

RUTAS TERMALES DE SUDAMÉRICA

FERNANDO ARIEL VOLIJ

Director de Caviahue Tours, Argentina

La temática abordada será las rutas termales de Sudamérica, una región del mundo donde encontramos variedad de climas y geografías que permiten disfrutar de las distintas propiedades que presentan sus aguas termales. Nuestra empresa es una touroperadora especializada en turismo de bienestar que pone en valor los recursos termales, ofreciendo productos combinados que permiten disfrutar de las propiedades de las aguas termales y la posibilidad de practicar distintos tipos de actividades de acuerdo al perfil del turista.

En esta ocasión, nos centraremos en los Circuitos Saludables del Fin del Mundo: Termas de Cordillera Argentina-Chile. En esta zona encontramos aguas sulfurosas y ferruginosas debido a su origen volcánico; esta región se caracteriza por presentar gran cantidad de volcanes, lagos y bosques.

Por otro lado, hablaremos también de las termas del litoral, que comienzan en el sur de Brasil, pasan por Uruguay y culminan en la Mesopotamia Argentina; estas aguas son del tipo bicarbonatadas sódicas. Por último, presentaremos nuestros Paquetes de Turismo de Bienestar y productos innovadores donde encontrarán en detalle los servicios ofrecidos por Caviahue Tours Argentina Whole Sale Operator.

EL TRATAMIENTO DEL DOLOR Y TERMALISMO SOCIAL: INVESTIGACIÓN TRASLACIONAL EN SANTO AMARO DA IMPERATRIZ (BRASIL)

PROF. FERNANDO HELLMANN
Universidade Federal de Santa Catarina (Brasil)

PROF. LIVIA DRAGO
Universidade do Sul de Santa Catarina (Brasil)

El termalismo social y la crenoterapia están previstos en el Sistema Único de Salud (SUS) de Brasil a través de la Política Nacional de Prácticas Integradoras y Complementarias. El presente estudio, de carácter traslacional, abordó dos objetivos. El primero consistió en evaluar los efectos de la balneoterapia en el agua termal radioactiva de Santo Amaro da Imperatriz, en Santa Catarina (Brasil) en un modelo preclínico de dolor inflamatorio en un animal. En la segunda etapa se trató de identificar las percepciones de los pacientes de ese municipio en relación al tratamiento de dolores a través del termalismo. Resultados: la BT por diferentes tiempos redujo la hiperalgesia mecánica en la pata, siendo este efecto dependiente del tiempo de inmersión.

BAÑOS DE INMERSIÓN

Conclusión: la balneoterapia en agua termal radioactiva reduce la hiperalgesia mecánica inflamatoria en el modelo animal de dolor inflamatorio periférico y persistente. Frente a este resultado, se realizaron tratamientos para el dolor con pacientes del SUS, los que realizaron dos baños de inmersión con 20 minutos de duración y un intervalo mínimo de seis horas, durante 21 días consecutivos.

Posteriormente, se llevó a cabo una investigación cualitativa, descriptiva y de campo con 20 pacientes de Santo Amaro da Imperatriz. Los datos fueron tratados por el análisis del contenido y resultaron en las siguientes categorías: percepciones físicas, percepciones psicoemocionales, dificultades y facilidades en la adhesión del tratamiento y opinión al respecto del tratamiento.

Se considera que el termalismo produjo un efecto analgésico en los pacientes, además de mejorar el funcionamiento de los aparatos excretores, la calidad del sueño y de vida.

EL CLÚSTER DEL AGUA MINERAL Y TERMAL DE GALICIA

Galicia es una de las regiones europeas con mayor riqueza en aguas minerales y termales y, en consecuencia, con mayor tradición en su uso como aguas de bebida envasada y en balnearios. Los 21 balnearios y las diez plantas de envasado de agua mineral natural que actualmente están en funcionamiento han dado lugar a una industria muy activa vinculada a la explotación de este recurso.

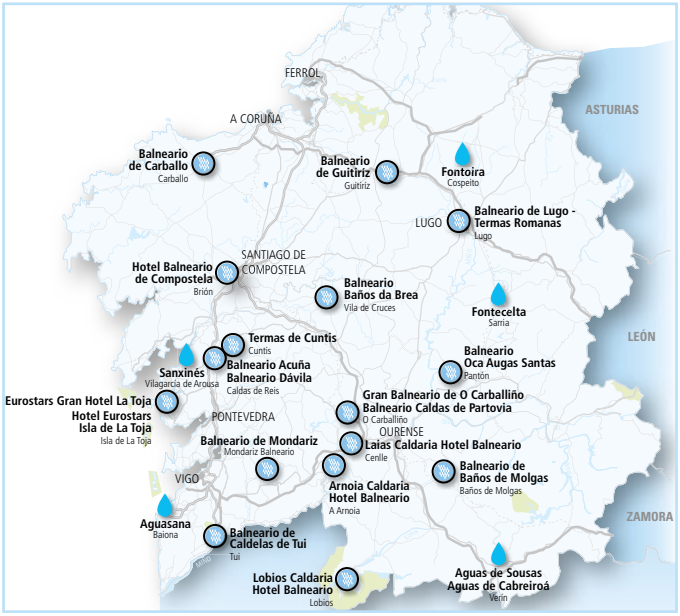
Una particularidad de las empresas de aguas minerales es su compromiso con el desarrollo sostenible, por cuanto están implicadas con la conservación del recurso, mejoran la calidad de vida de las personas y crean empleo y riqueza en su entorno.

Sobre la base de este potencial se constituyó en el año 2011 el Clúster del Agua Mineral y Termal de Galicia, impulsado por la Asociación Gallega de la Propiedad Balnearia (Balnearios de Galicia) y por la Asociación Gallega de Empresas de Envasado de Agua Mineral Natural (Agamin).

Se trata de una iniciativa pionera en Europa que cuenta con el apoyo de la Dirección Xeral de Enerxía e Minas de la Consellería de Economía, Emprego e Industria de la Xunta de Galicia.

El Clúster del Agua Mineral y Termal de Galicia es una asociación sin ánimo de lucro, constituida bajo la filosofía de los clúster de actividades empresariales; y que tiene por objetivo lograr la unión, cooperación, integración y apoyo del conjunto de empresas y agentes relacionados con las actividades empresariales ligadas al recurso agua mineral y termal que actúan en Galicia.

Benigno Amor Barreiro. Gerente.



FUTURO DEL BIENESTAR Y DEL TERMALISMO

El termalismo tiene tanto futuro como pasado y presente. Los recursos termales se han utilizado y disfrutado durante siglos. Sin embargo, en aquel entonces, las civilizaciones no lo llamaban "bienestar". El término "bienestar" se ha puesto bastante de moda últimamente, se manifiesta cada vez más como un producto que podemos comprar en una tienda de deportes o en una farmacia.

Es bastante probable que, tarde o temprano, la tendencia del bienestar sea reemplazada por alguna otra tendencia.Los cambios en el estilo de vida, las expectativas y las necesidades hacen que los desarrolladores de productos y proveedores de servicios apliquen el concepto mismo de bienestar a sus productos y servicios. Esto va a ser la expectativa de nivel de entrada y no un elemento diferenciador.

Veremos la conversión, la desviación y la fusión sucediendo en paralelo. Espero la democratización del acceso a los recursos termales (y no como elemento clave de los servicios de bienestar de lujo como lo es en muchos países) como una forma de diversificación. La conversión se llevará a cabo en el estilo de vida y medicina resort, ya que se va a convertir en algo más habitual y aceptado por la asistencia sanitaria a nivel mundial. La fusión tendrá lugar cuando los recursos térmicos se combinen con otros dominios y recursos, por ejemplo fusión talaso-termal o aquaveda.

LÁSZLÓ PUCZKÓ
Director Resources for Leisure Assets- RLA (Hungría)

CURAR AL TURISMO CON AGUAS TERMALES EN ASIA

WINDY YANG "SPA LADY"
Chief Advisor en "Global Hotspring Power-Up Center" y directora del programa especializado "Ichiban Onsen" en CSBC Radio Broadcasting (Taiwán)

Gracias al boom del Termalismo de los últimos años el turismo de salud está muy activo en Asia. En Japón, el Onsen (aguas termales) Kingdom es famoso por sus más de 2.800 fuentes de aguas termales. "Un Onsen cura miles de enfermedades" desde hace 3000 años. Corea del Sur, con 449 puntos de aguas termales, tiene el exclusivo baño- sauna "Jjim-Jill Bang" con su fantástico "Ddaemiri". "Amazing Thailand" tiene gran reputación como un Paraíso Spa pero todavía ofrecen 120 puntos de aguas termales a la espera de ser desarrollados. Tailandia será pronto un destino de curación termal muy importante.

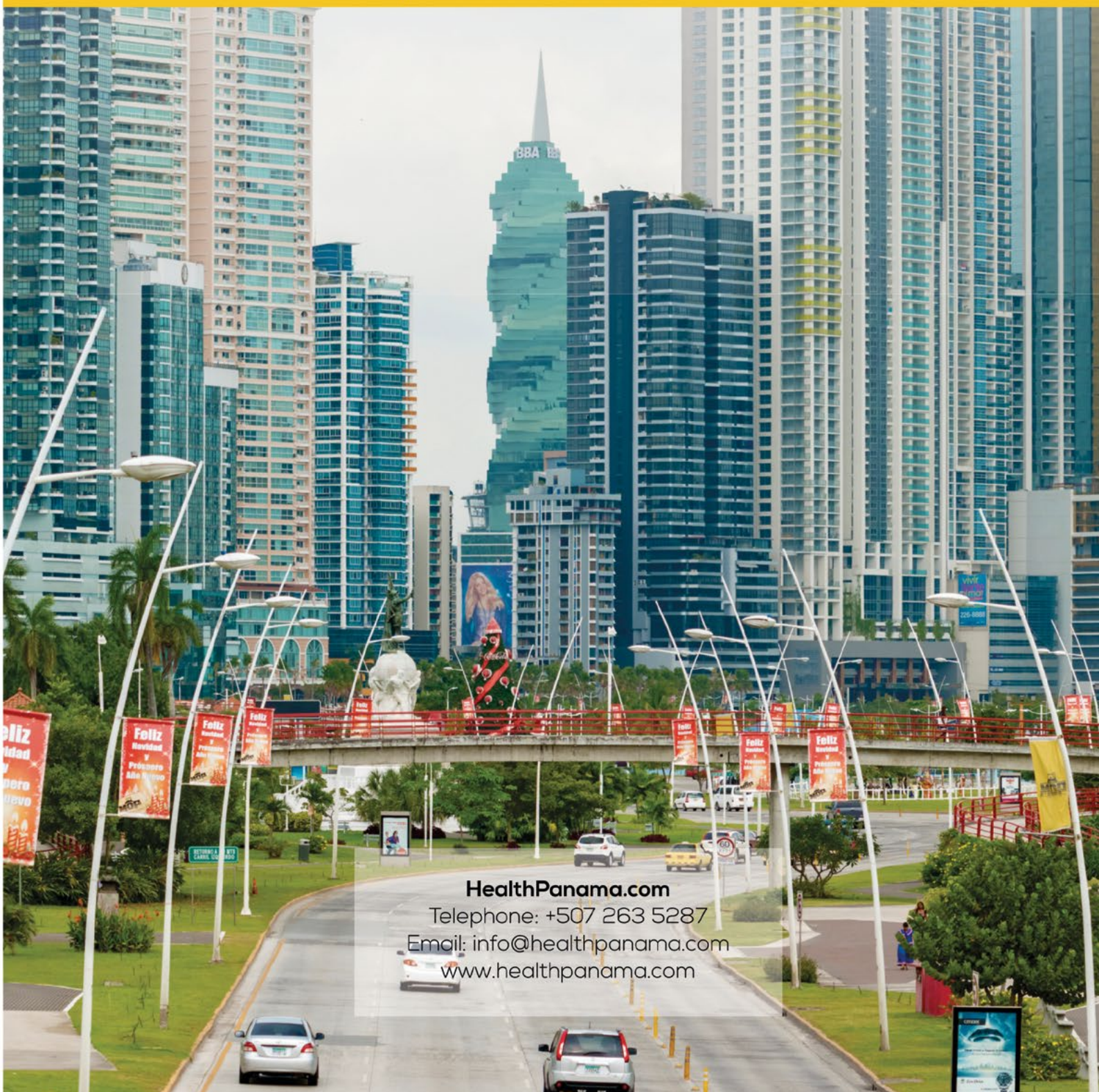
China es un verdadero reino termal con más de 3.000 fuentes. Cada parque puede acomodar fácilmente a miles de bañistas con entre 20 y 100 piscinas. Los chinos están buscando también esta curación, de hecho "PAO-TANG" es una forma china de expresar "entrar en Onsen (baño)". Y Taiwán tiene más de 135 fuentes de aguas termales naturales adoptando el concepto de Onsen combinado con instalaciones occidentales de SPA. Desde el norte de Wu Lai al sur de Pintung. Desde piscinas de SPA como Kurhaus, hasta los SPA de piedra "Rotenburo" (estilo japonés al aire libre).

El papel que juega el baño de aguas termales en una cultura revela la actitud de la misma hacia la relajación humana. Ganar dinero es importante, pero sin salud no podemos hacer nada. Ahora, en Asia, la curación termal es muy popular.

HealthPANAMA.com

PANAMA'S #1 **HEALTH & WELLNESS** GUIDE

Doctors - Dentists - Hospitals - Restaurants - Tourism - Real Estate - More...



HealthPanama.com
Telephone: +507 263 5287
Email: info@healthpanama.com
www.healthpanama.com

OURENSE, CAPITAL TERMAL DE GALICIA

Ourense, sede de Termatalia desde hace 17 años, es conocida internacionalmente por la abundancia de aguas termales en su territorio: fuentes mineromedicinales que manan a altas temperaturas y alimentan diferentes espacios de baño por toda la ciudad. Desde la piscina termal de As Burgas, con un emplazamiento privilegiado en el casco histórico y rodeada por los vestigios de la ciudad romana, hasta las instalaciones termales junto al río Miño, en plena naturaleza. Las termas de Ourense son espacios de bienestar y relajación. Una oferta termal singular y de calidad que se caracteriza por los espacios abiertos y en contacto con el paisaje urbano y natural.

Las aguas son, precisamente, el elemento que define a esta ciudad gallega surcada por el río Miño. El fenómeno termal se encuentra en sus mismos orígenes, representado en los manantiales milenarios de As Burgas, alrededor de los cuales surgió, hace dos mil años, la antigua Aquis Auriensis.

La consolidación de Ourense como ciudad plenamente termal se ha sustentado en una triple estrategia llevada a cabo desde la administración local: la puesta a punto de infraestructuras para el disfrute de las aguas, la participación en foros y redes de colaboración, siendo Termatalia un magnífico referente, y, finalmente, la investigación y protección del recurso, fundamental para garantizar el futuro de la Capital Termal de Galicia.

SEGUIMIENTO Y CONTROL DE ACUÍFEROS

Las aguas mineromedicinales son un recurso preciado y limitado altamente sensible a su entorno. Conocer los acuíferos, su dimensión y localización, es fundamental para asegurar su explotación de forma sostenible y garantizar la calidad del agua, máxime en Ourense: el territorio español con más manifestaciones termales de España, y uno de los más importantes de Europa.

Las aguas son el elemento que define a esta ciudad gallega surcada por el río Miño

Para ello, el ayuntamiento de la ciudad, en colaboración con el grupo de Geotermia e Hidrogeología de la Universidad de Vigo, ha llevado a cabo un trabajo de identificación y geolocalización de los afloramientos en el ámbito municipal, elaborando una amplia base de datos recogida en un sistema de información geográfico (SIG).

Esta herramienta digital permite analizar los manantiales en su contexto medioambiental, contribuyendo además a definir el alcance de los acuíferos. El SIG termal se complementa con una red de piezómetros de control instalados en los manantiales de titularidad pública, que permite registrar en tiempo real los parámetros de conductividad eléctrica y temperatura del agua. Con esta herramienta es posible disponer de información fidedigna e inmediata sobre el caudal de los manantiales.

UN VADEMÉCUM DE LAS AGUAS OURENSANAS

Además del control de calidad de los acuíferos, un segundo eje de investigación es la caracterización físico-química de los manantiales y sus condiciones organolépticas para su clasificación desde el punto de vista de la hidrología. A lo largo de 2017, el consistorio municipal ha estado trabajando en esta dirección, a través de un convenio de colaboración con la Escuela Profesional de Hidrología Médica e Hidroterapia de la Universidad Complutense de Madrid.

El estudio, dirigido por el profesor Francisco Maraver, servirá para sentar las bases de un futuro Vademécum de las aguas de la ciudad de As Burgas, definiendo posibles indicaciones terapéuticas.

Un segundo proyecto en este ámbito ha sido el dirigido por María Reyes Pérez, profesora de la Facultad de Enfermería de Ourense, y llevado a cabo por la doctoranda Natalia Calvo. A través de un ensayo clínico, el estudio ha demostrado la eficacia de las aguas termales de la ciudad en pacientes diagnosticados de fibromialgia, consiguiendo disminuir los patrones de afectación.

El Ayuntamiento de Ourense, consciente de la importancia clave de la investigación en el desarrollo termal, continuará promoviendo nuevos estudios que avalen científicamente la calidad y el poder terapéutico de sus aguas. La colaboración estrecha con el Campus del Agua, el proyecto de especialización de la Universidad de Vigo para el campus ourensano, se enmarca en este compromiso con el I+D+I termal.

UN PLAN **OURENSE** PERFECTO

MÁS CERCA DE LO QUE TE IMAGINAS

AGUAS TERMALES · GASTRONOMÍA · TRADICIÓN · PATRIMONIO

Concello de OURENSE

ourense capital termal

www.turismodeourense.gal

capitaltermal

Ourense
CAPITAL TERMAL DE GALICIA
un plan perfecto
ourense
capital termal
Concello de
OURENSE
www.turismodeourense.gal
capitaltermal

LOS INGENIEROS DE MINAS, ENERGÍA, MATERIALES, MEDIO AMBIENTE... *en todo y para todo*

Energía

Procesos Industriales

Industrias extractivas

Construcción y Obra civil

Espacios subterráneos y Almacenamiento

Medio ambiente

Materiales

Ordenación del territorio

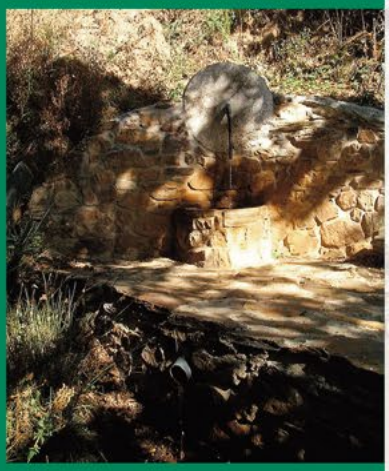
Aguas

Gestión empresarial

Seguridad y Salud laboral

LOS INGENIEROS DE MINAS,
TÉCNICOS DE REFERENCIA EN LA GESTIÓN INTEGRAL DE LOS RECURSOS HÍDRICOS

- LAS AGUAS MINERALES Y TERMALES SE RIGEN POR LA LEY DE MINAS (22/73 DE 21 DE JULIO)



- HIDROGEOLOGÍA
- PROSPECCIÓN, CAPTACIÓN, DISTRIBUCIÓN Y UTILIZACIÓN DE AGUAS SUBTERRÁNEAS

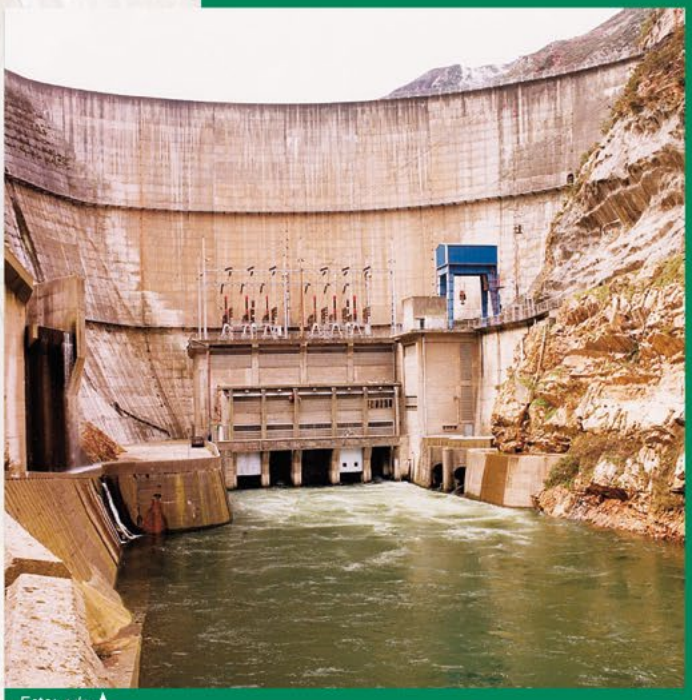
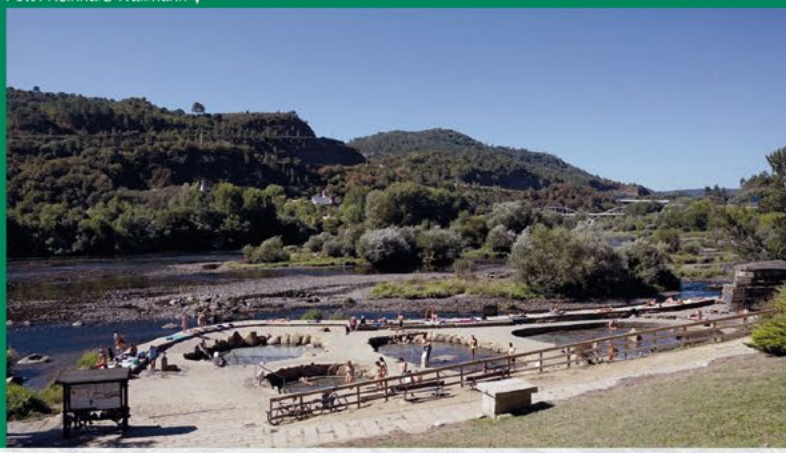


Foto: *edp*.

Foto: *Reinhard Wallmann*



- TECNOLOGÍA Y GESTIÓN INTEGRAL DEL AGUA
- DEPURACIÓN Y DESALINIZACIÓN

RAIA TERMAL: UN DESTINO, DOS PAÍSES

FRANCISCO MARÍN MUÑOZ
Presidente de la CHMS

Recientemente ha sido aprobado el proyecto "RAIA TERMAL", presentado al programa operativo de cooperación transfronteriza España–Portugal (POCTEP) 2014-2020 que tiene como principal objetivo el convertir la zona transfronteriza, ligada a los tramos internacionales de los ríos Miño y Limia, en referente de turismo termal, de naturaleza y cultural.

Este proyecto contempla el diseño de una oferta de itinerarios y productos excelsos con los que se pretende integrar el termalismo con los recursos naturales y culturales asociados a ambos lados de la frontera, con una estrategia turística única y común para todo el territorio.

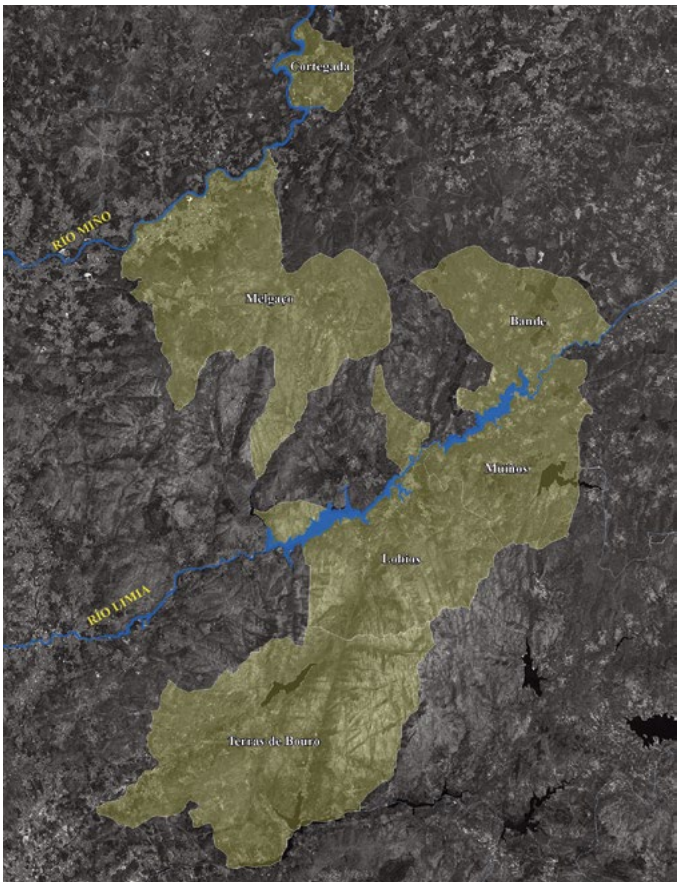
Promovido por instituciones españolas (Confederación Hidrográfica del Miño-Sil y Diputación de Ourense) y portuguesas (Cámaras Municipales de Melgaço y Terras de Bouro), nace con un posicionamiento claro en apoyo del desarrollo del sector turístico basado en la potenciación de los recursos termales.

Con RAIA TERMAL las administraciones de ambos países han aunado esfuerzos para intentar crear una estructura de gestión transfronteriza, con el fin de coordinar estrategias y acciones de promoción y comercialización de un Destino Turístico Termal único.

En los últimos años, en el territorio que abarca RAIA TERMAL se han realizado actuaciones que complementan la finalidad del proyecto; en este sentido, los municipios de Bande, Cortegada, Lobios y Muiños han mejorado sus instalaciones, tanto balnearias como de ocio (nuevo balneario de Cortegada inaugurado en 2015, construcción de nuevas piscinas termales en Bande...), e inician el camino para la promoción turística de sus recursos termales y de naturaleza.

Por su parte, la Diputación de Ourense está liderando el Plan de Turismo Termal para la provincia de Ourense y el Programa Tren Balnearios, en colaboración con RENFE, para ofrecer paquetes turísticos asequibles, y la Confederación Hidrográfica del Miño-Sil ha ejecutado proyectos que contribuyen a dinamizar la economía ligada al uso del agua en los municipios de su demarcación.

En territorio del vecino Portugal, la Cámara Municipal de Melgaço ha realizado mejoras en las infraestructuras de las Termas do Peso y necesita nuevas actuaciones de mejora en su entorno, y la Cámara Municipal de Terras de Bouro ha potenciado y realizado actuaciones que mejoran su oferta turística basada en el termalismo, la naturaleza y la etnografía, aprovechando la existencia del parque Gêres-Xures.



Ámbito territorial del Proyecto "Raia Termal".

Con el ánimo de mantener y complementar la cultura ligada a las áreas termales y teniendo en cuenta la existencia de fondos europeos para la cooperación transfronteriza, nos ha animado a presentar al programa POCTEP una candidatura que ha contado con la implicación y el esfuerzo de sus beneficiarios, patentes en la multitud de reuniones de preparación celebradas, incluida una jornada organizada en Melgaço bajo el título "Raia Termal: un destino dos Países", y que ha obtenido sus frutos con su reciente aprobación. Ahora mismo ya estamos dando los primeros pasos en la ejecución del proyecto.

Firma de protocolo de colaboración para presentar candidatura poctep. Lobios 2015.

Jornada "Raia Termal. Un despino, dos países. Melgaço 2016.

Teniendo en cuenta la complejidad del "Raia Termal", el número de socios y el marco temporal de ejecución, que se estima en 36 meses, el proyecto se sitúa en los 2,66 millones de euros, de los cuales un 75% será cofinanciado por el FEDER.

Esta inversión se puede dividir por ejes de actuación, y lo cierto es que, a un primer nivel, tiene una gran importancia el montante a emplear en bienes/servicios inmateriales, pero sin olvidarse de las obras. Como ejemplo de inversiones del primer tipo están: la redacción de una hoja de ruta propia para el impulso del termalismo en la zona, la organización de un evento internacional sobre el tema, el diseño de un modelo de gestión y explotación de "pozas", o la definición de productos turísticos transfronterizos segmentados, en colaboración con los agentes de la zona, que combinen alojamiento y oferta complementaria a ambos lados de la frontera.

Como ejemplo de obras contempladas dentro de la actuaciones proyectadas se pueden citar: la construcción de un área de autocaravanas en Bande, la de varias piscinas termales al aire libre ligadas al balneario en Cortegada, la de un azud desmontable en el río Caldo, al lado del balneario de Lobios, la creación de un parque fitness en las Termas de Melgaço, la construcción de senderos en la zona de O Corgo-Muíños, o la recuperación, mejora y acondicionamiento de la ribera del río Gerês a su paso por la Vila do Gerês, en Terras de Bouro.

Las Administraciones implicadas en el proyecto RAIA TERMAL somos conscientes de que el esfuerzo común nos hace más fuertes y consideramos que este es el camino para conseguir un geoespacio transfronterizo de referencia. Por ello, seguiremos trabajando sin escatimar esfuerzos para la puesta en valor de nuestros recursos termales y de naturaleza.

Reunión constitutiva de la Junta Directiva del Proyecto "Raia Termal". Lobios 2017.

GALICIA, LÍDER TERMAL

Galicia está consolidando su oferta de calidad y alto valor añadido de la mano del denominado slow turismo, un turismo tranquilo del que disfrutar sin prisas y en el que el termalismo destaca como uno de sus grandes baluartes.

El termalismo ayuda a transformar la experiencia turística en una nueva forma de descubrir la comunidad gallega como destino único y repleto de recursos. Y es que la abundancia, excelente riqueza y la especificidad de nuestras aguas mineromedicinales es un valor diferencial inigualable de nuestro territorio.

Distribuidas en más de 300 manantiales y con 20 balnearios que ofertan más de 3.000 plazas, estas aguas contribuyen a situar Galicia como una de las regiones europeas con mayor potencial natural. Son aguas indicadas para proporcionar el descanso exterior e interior y además para ayudar a mejorar ciertas dolencias.

La larga tradición y demostrada experiencia de nuestros balnearios y talasos como centros terapéuticos de relax y ocio sitúan a nuestra Comunidad como un destacado destino de turismo de salud.

Un tipo de turismo, el de salud, que encuentra en Galicia muchas posibilidades de consolidación y que, además, están siendo acompañadas por todas las estrategias y pautas de trabajo marcadas en el Plan Termal y en el Plan de Turismo de Salud de Galicia.

Gracias a estas líneas de trabajo, el termalismo va en buen camino y se reafirma como una de las ventajas competitivas de la comunidad gallega en relación a otros destinos nacionales, especialmente de la España Verde.

El trabajo que se está llevando a cabo sigue esa senda, generando nuevos productos y servicios de la mano de la innovación y definiendo nuevas estrategias que continúen haciendo de Galicia un lugar diferenciado y atractivo para mercados turísticos de alto valor añadido.

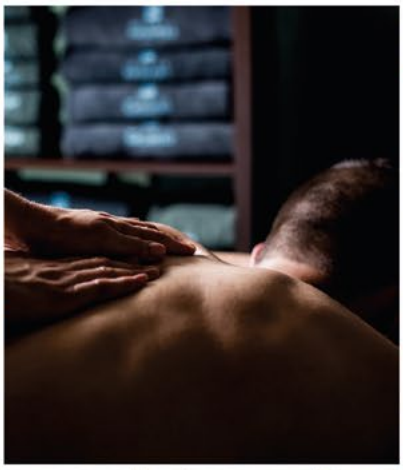
Galicia es naturaleza, es gastronomía, es Camino de Santiago, es cultura, es costa, ese enología, es patrimonio monumental, es fiesta, es hospitalidad. Atributos, todos ellos, de los que se puede gozar a través del termalismo.

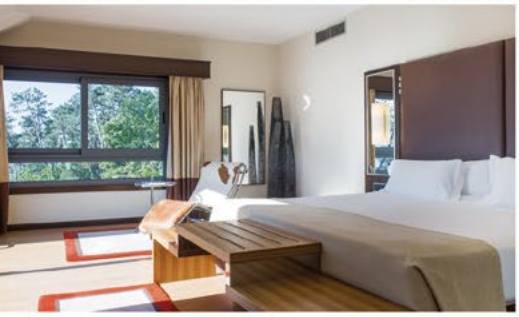
El termalismo ayuda a transformar la experiencia turística en una nueva forma de descubrir la comunidad gallega

GranTalasoHotel
Sanxenxo
★ ★ ★ ★

GRAN TALASO HOTEL SANXENXO ****

El mar a sus pies... Un entorno natural orientado a la playa de Silgar con unas vistas privilegiadas de la Ría de Pontevedra. Un mundo de experiencias de descanso, gastronomía, salud y ocio.





+34 986 691 111, reservas@hotelsanxenxo.com, www.hotelsanxenxo.com

REGIÓN PORTO Y NORTE DE PORTUGAL: UN POTENCIAL TERMAL DE ENSUEÑO

La región Porto y Norte de Portugal regresa a Galicia y, en concreto, a Termatalia para poner en valor la historia geológica que une a ambos territorios. Esto es así porque en las cicatrices provocadas hace millones de años por accidentes tectónicos corren aguas minerales naturales, que tejen lazos entre el Norte de Portugal y Galicia.

El país luso cuenta con 52 surgencias de aguas termales de baja entalpia (20 °C-150 °C), con aplicación en el termalismo. Es, precisamente, en el norte donde están concentradas en mayor número. Este destino dispone de 21 balnearios termales, lo que representa cerca de 40% de la oferta nacional. Son unidades termales que están dispersas por toda la región en encuadres paisajísticos muy distintos. En altitud pueden superar, incluso, los 700 metros con temperaturas del agua que oscilan de los 16 °C de las termas de Vidago a los 76 °C de las Caldas de Chaves.

NUEVAS PROPUESTAS

El termalismo en Porto y en el Norte de Portugal presenta hoy diversas ofertas. Es posible encontrar spas termales con tratamientos en salas de luz directa ubicados en marcos arquitectónicos mixtos, de tipo clásico-contemporáneo. Un ejemplo de esto es el conocido Vidago Palace, que fue recientemente intervenido por el arquitecto Siza Vieira, laureado con el Premio Pritzker en 1992.

Por lo tanto, el turismo de bienestar encuentra hoy en Portugal nuevas propuestas. El concepto de ecoturismo y nature park es una de ellas. Un concepto que se halla bien interpretado en Pedras Salgadas, lugar en el que se funden recursos termales con salud, bienestar y naturaleza.

MODERNIZACIÓN

La modernización de algunos spas termales en Porto y Norte de Portugal ha procurado añadir más servicios y oportunidades de ocio a la oferta existente hasta la fecha. Así, el alojamiento, el golf y la gastronomía constituyen algunos de estos servicios adicionales.

Por lo tanto, una buena manera de conocer mejor diferentes enclaves del Norte de Portugal es a partir de la red de spas termales dispersos en su geografía. En este sentido, por ejemplo, la región Demarcada del Douro, en la que se produce el singular vino de Porto, está localizada a menos de una hora de cualquier spa termal del Norte de Portugal.

Es posible, además de conocer la oferta termal del país vecino, degustar en esta ruta los increíbles vinos espumosos que se remotan al S. XVII y que fueron introducidos por los monjes de Císter y también saborear los impresionantes vinos verdes que se producen en la región.

Junto a esto, se recomienda disfrutar también de la poderosa gastronomía local, centrada en una abundante oferta de pescado y marisco, pero que también tiene en la carne de calidad especial otro valor diferencial.

Finalmente, el ocio nocturno del Norte de Portugal y especialmente el de la ciudad de Porto, distinguida como European Best Destination en 2017, es otro aliciente que hay que tener en cuenta si nos decidimos a conocer esta zona del país.

VISÍTENNOS

Ahora que llevamos Porto y Norte de Portugal a Galicia, queremos invitarles a todos ustedes a visitarnos. Después de la celebración de Termatalia podrán conocer nuestra región de primera mano un grupo de periodistas y operadores turísticos especializados en el segmento de salud y bienestar, que disfrutarán de nuestra oferta termal durante tres días.

Ellos tendrán la oportunidad de conocer algunas de las unidades turísticas y centros termales más impactantes de Porto y Norte de Portugal. De esta lista forman parte el Pedras Salgadas SPA & Nature Park, en Bornes de Aguiar; el Vidago Palace Hotel, en Vidago; el Pena Park Hotel, en Ribeira de Pena; el Douro Royal Valley Hotel & SPA, en Baião; el Santana Hotel & SPA, en Vila do Conde y el Hotel Flor de Sal-Health Clube Solinca y Salty SPA en Viana do Castelo.

www.portoenorte.pt

LAS AGUAS TERMALES QUE TE HARÁN SOÑAR CON PERÚ

La variedad y calidad de atractivos naturales y culturales que posee Perú lo convierten en el destino idóneo para unas vacaciones únicas. La multitud de opciones termales ofrecen al viajero la oportunidad de relajarse en aguas terapéuticas y disfrutar de una experiencia inolvidable en la naturaleza, compartir con las comunidades un baño en balnearios rústicos o disfrutar con la comodidad de los spas más modernos.

UN TESORO MILENARIO

Perú tiene más de 550 fuentes termales a lo largo de su geografía que, dependiendo de las temperaturas a las que afloran y los minerales disueltos en ellas, ofrecen diferentes propiedades. Desde épocas preincaicas los baños termales eran frecuentados por la élite local por ser un espacio para aliviar el cuerpo y mente. Aún hoy es común encontrar poblaciones rurales que aprovechan estos recursos locales y que acogen a visitantes conocedores de sus propiedades curativas y revitalizantes. Emplazadas en paisajes espectaculares o cerca de restos arqueológicos importantes, las fuentes termales son un espectáculo único.

Además, en las principales ciudades del país se pueden encontrar centros especializados en bienestar que cuentan con una atención personalizada de la mano de los mejores expertos. El viajero podrá encontrar terapias relajantes o estimulantes dotadas de la última tecnología.

Después de un largo día descubriendo el país no hay nada mejor para renovar energías que disfrutar de la amplia oferta termal que ofrece Perú. ¿A qué esperas?

ART&TUR
10th International Tourism Film Festival
Vila Nova de Gaia
Convento Corpus Cristi
Auditório Cálem
1 - 4 Nov 2017
Screenings
Workshops
Talks
www.tourfilm-festival.com

COLOMBIA, UN PAÍS CON POTENCIAL PARA EL TURISMO DE BIENESTAR

Colombia se está convirtiendo en un destino ideal para los viajeros que buscan reducir el estrés y mejorar su salud. El país goza de cinco pisos térmicos que permiten una variedad de climas con potencial para ofrecer experiencias relajantes. No en vano las más reconocidas guías de viajes del mundo como Lonely Planet y Nat Geo, destacan algunos de sus lugares como los más top para visitar este año. Por ello el Gobierno del país, en su misión de aumentar la competitividad del sector de servicios, ha elegido al turismo de bienestar como uno de los sectores con potencial de transformar la economía del país.

De acuerdo con el Global Wellness Summit el turismo de bienestar le generó a Colombia 681 millones de dólares en 2015. Entendiendo la importancia de este nicho, ProColombia –organización estatal encargada de mostrar al mundo la oferta turística del país–, ha comenzado a preparar a los empresarios especializados en este segmento para potenciar su oferta.

El país goza de cinco pisos térmicos que permiten variedad de climas para ofrecer experiencias relajantes

En la 17ª edición de Termatalia la entidad acompañará a 10 empresas colombianas para mostrarles a los mayoristas internacionales su oferta y las experiencias en este sector. "Para ProColombia este evento no solo representa oportunidades comerciales, también es un escenario de relaciones muy importante ya que asisten líderes y expertos mundiales del sector. Colombia es una país multicultural capaz de ofrecer un sinfín de experiencias. Nuestros paisajes son ideales para desconectarse de la rutina diaria. Algunos de ellos ubicados en las comunidades indígenas con cultura ancestral. Estos encuentros con la naturaleza hacen que Colombia sea el mejor destino para el turismo de bienestar", explica Felipe Jaramillo, presidente de ProColombia.

¿QUÉ OFRECE?

ProColombia ha trabajado de la mano del Programa de Transformación Productiva (PTP) en la elaboración de una estrategia de internacionalización del producto con dos de los nichos que tienen mayor desarrollo: termalismo y spa.

Relajación con aguas termales: las regiones colombianas que se caracterizan por este tipo de turismo son el Paisaje Cultural Cafetero, Cundinamarca y Boyacá dado que cuentan con numerosas fuentes de agua termal y potencian la oferta exportadora de servicios turísticos de bienestar. Por ejemplo, Entremonte Wellness Hotel Spa, un lugar ubicado en Apulo, Cundinamarca, ofrece servicios especializados con tratamientos para la piel, masajes y actividades al aire libre. Cabe resaltar que Entremonte fue galardonando con el premio "Best Spa Facilities" de las Américas y el Caribe en el marco de los Premios a la Excelencia Condé Nast Johansens 2016 gracias a unas instalaciones diseñadas especialmente para generar cambios positivos en la vida de sus huéspedes.

Tratamientos para reducir el estrés: Nirvana Spa, ubicado en Medellín, ofrece en su portfolio servicios desintoxicantes, masajes, rituales con perlas y chocolaterapia, entre otros tratamientos. Este año recibió el reconocimiento "Best Luxury Wellness Spa" de Latinoamérica por parte de The World Luxury Spa Awards.

TERMAS CENTRO: 22 ESTANCIAS TERMALES

El proyecto Termas Centro tiene como objetivo reforzar la competitividad turística de las estancias termales de la región Centro de Portugal. Se basa en una lógica de trabajo en red uniendo a cada una de las termas, con la finalidad de conquistar más agüistas. El proyecto pretende promover la calidad y los beneficios de las aguas termales promocionando el patrimonio natural e histórico de las poblaciones en las que están ubicadas. Al mismo tiempo, se afana en incentivar y dinamizar el desarrollo regional del entorno en el que se ubica. La región Centro –la mayor del país– cuenta con 100 municipios, 2,4 millones de ciudadanos y 22 estancias termales, que representan casi la mitad de las termas existentes en Portugal.

El gran desafío de Termas Centro pasa por ejecutar diferentes proyectos de forma articulada y complementaria. Desde la investigación, que tiene como foco el recurso endógeno, bajo la cual se pretende extraer nuevos productos y/o servicios de valor añadido, al desarrollo de una plataforma digital que fortalecerá la aproximación que se pretende realizar a públicos internacionales. Destaca también la puesta en marcha de productos turísticos, de la que es ejemplo el lanzamiento del shortbreak Termas Salud y Bienestar & Aldeas Históricas, la dinamización de actividades y la creación de estructuras de alojamiento y bienvenida en el territorio.

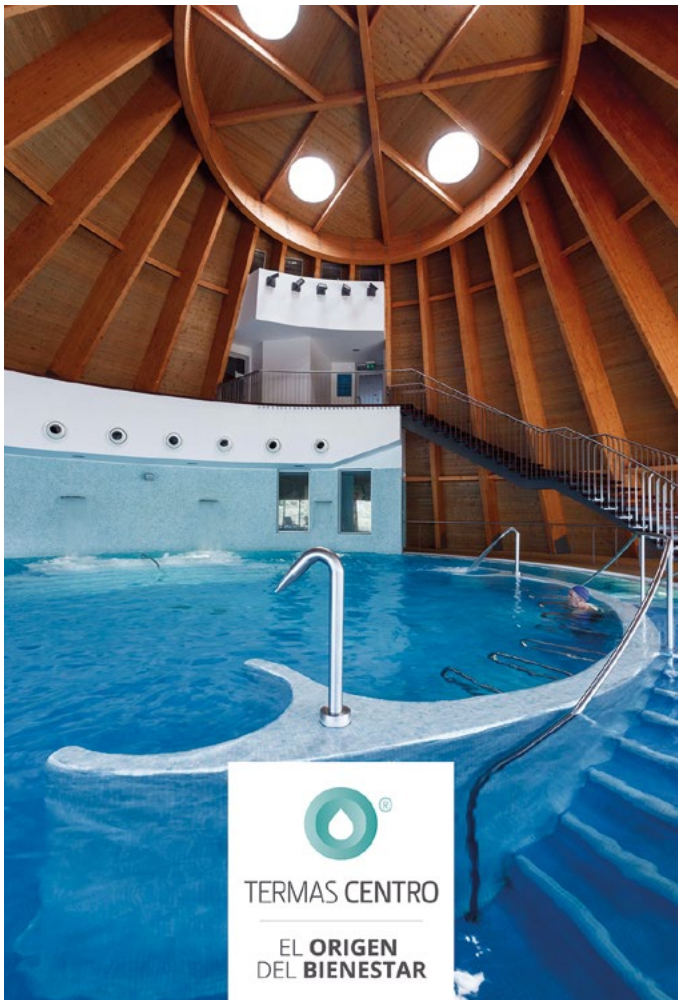
PRODUCTOS ADAPTADOS

El proyecto Termas Centro reforzará, pues, la competitividad turística de las estancias termales con productos adaptados a diferentes targets que combinan la salud y el bienestar con naturaleza, cultura, patrimonio o gastronomía. Para potenciar el crecimiento de la competitividad de estas estancias, tanto en el mercado portugués como en el internacional, se establece un programa de colaboración entre Termas Centro, la Universidad de Beira Interior y la Facultad de Farmacia de la Universidad de Coimbra. Al amparo de esta cooperación, se promoverán proyectos de investigación que pretenden caracterizar y profundizar el potencial terapéutico de las aguas termales de la región Centro.

Junto a esto, para lograr la dinamización de los territorios se ha articulado, además, un ciclo de eventos, con actividades gratuitas para las familias, que pretenden promover experiencias locales y termales.

PROGRAMA OPERACIONAL CENTRO 2020

El proyecto Termas Centro está cofinanciado por el Programa Operacional Centro 2020, Portugal 2020 y por la Unión Europea, a través del Fondo Europeo de Desarrollo (FEDER), en el ámbito de la Estrategia de Eficiencia Colectiva PROVERE.



TURISMO DE SALUD Y BIENESTAR EN EL CENTRO DE PORTUGAL

PEDRO MACHADO
Presidente de Turismo Centro Portugal

El Plan de Marketing de Turismo Centro de Portugal –uno de los instrumentos fundamentales en los que asienta su estrategia– establece el vector "Salud, Bienestar, Naturaleza" como prioritario en su actuación. Esto se debe al hecho de que la Región Centro de Portugal tenga una gran diversidad y oferta en lo referente a sus manantiales termales, debido a sus características geológicas, donde las aguas puras que nacen a temperaturas elevadas son ricas por la diversidad de su composición mineral, con beneficios reconocidos en diversas terapias.

Se verifica, año tras año, una apuesta en la especialización y en la cualificación en lo que respecta a los equipamientos envolventes, desarrollo de técnicas especializadas de tratamientos y profesionales cualificados. Estos son argumentos más que suficientes para justificar la visita para unos días de reposo, aliando los cuidados de la salud y del bienestar con el ocio.

En términos de termalismo clásico existen en el Centro de Portugal estancias termales de reconocido prestigio nacional e internacional como son las Termas do Luso, de Monte Real, el Aquadome-Establecimiento Termal de Unhais da Serra, São Pedro do Sul, Caldas da Felgueira, Termas de Monfortinho, Curia, Alcafache, Almeida Fonte Santa, Longroiva, Carvalhal, Cró, Manteigas, Sangemil y las Caldas da Cavaca.

En términos de Hotelería Termal son también diversos los ejemplos existentes en la Região Centro de Portugal, que aúnan tradición y modernidad, destacando así el Hotel de las Termas da Curia-Termas da Curia y el Grand Hotel de Luso-Termas de Luso.

Paralelamente, continúan surgiendo recursos estructurantes que ayudan a la promoción de este producto, como es el caso del H2otel/Aquadome-Termas de Unhais da Serra, un buen ejemplo de cómo un equipamiento ayuda a estructurar y a promover un destino.

Diariamente surgen una serie de buenos ejemplos de estructuración y de "empaquetado" de este producto, aliados al tradicional y secular ejemplo de las estancias termales (vocacionadas tradicionalmente para la terapia), verificándose una tentativa creciente para adaptarse a las nuevas necesidades y hábitos de consumo. Casos en los que, más allá de los tradicionales programas de termalismo clásico, se pueden usufructuar programas de bienestar termal (Aromaterapia, Vinoterapia, Algoterapia, tratamientos y masajes de estética y belleza, entre otros).

Paralelamente, proliferan en la Región Centro de Portugal instalaciones de SPA & Wellness (dirigidas, específicamente, para tratamientos de belleza, relax y bienestar), muchas veces asociadas a unidades hoteleras, que buscan dar respuesta a las "nuevas" motivaciones de los turistas, y que van, hoy en día, mucho más allá del "sol y mar".

COAHUILA, TIERRA DE ESPECTACULARES CONTRASTES

Nos enorgullece vivir en una tierra de espectaculares contrastes con un patrimonio natural único en el mundo. El valor y carácter férreo de la población se ha forjado frente a la belleza de los majestuosos bosques, pero también ante las condiciones impuestas por el desierto.

La diversidad de nuestros ecosistemas puede disfrutarse en nuestros seis Pueblos Mágicos: en las increíbles pozas de Cuatro Ciénegas, donde aún habitan especies endémicas; en las imponentes montañas de Arteaga, que con más tres mil metros de altura son una invitación permanente a la aventura y al turismo ecológico; en las vastas zonas desérticas y las dunas de Bilbao en Viesca, que fueran parte del antiguo Mar de Tetis; en el oasis que forman los productivos viñedos de Parras, los más antiguos de Latinoamérica; además del invaluable patrimonio histórico y los vestigios del pasado que se conservan en Guerrero y Candela.

MAYOR CONCIENCIA SOCIAL

Haber sido sede de la 16ª Feria Internacional del Turismo Termal, Salud y Bienestar Termatalia en 2016 fue para nosotros un gran aprendizaje para preservar este legado y generar todas las acciones que promuevan una mayor conciencia social para proteger el medio ambiente y la vida en sus más diversas formas.

Nos llena de orgullo poder volver a recibirlos en nuestra tierra en el marco de este gran evento que representa para nosotros una invaluable oportunidad de generar intercambios institucionales y empresariales, además de ser un espacio para el diálogo intercontinental sobre el futuro de la vida en la tierra y el mejor porvenir para la humanidad.

En nuestro Estado siempre serán bienvenidos para que disfruten de nuestros atractivos turísticos, de las delicias gastronómicas y de la atención de una comunidad hospitalaria que ha sabido preservar tradiciones y costumbres, al tiempo de avanzar en servicios modernos y de calidad como lo merecen nuestras amigos y amigos de Termatalia.

Les esperamos.

Gobierno del Estado de Coahuila de Zaragoza

Gobierno de Coahuila

WELLNESS PURA VIDA: EL ADN DE COSTA RICA

La Organización Mundial de la Salud considera el estrés como una epidemia global y el Foro Mundial Económico cree que es una de las enfermedades crónicas más costosas en cuanto a asistencia médica. Estos datos han convertido al turismo wellness en un negocio que mueve millones de euros en todo el mundo. Se estima que los viajeros de bienestar gastan un promedio de un 130 % más en sus destinos que un visitante medio, según datos de Global Wellness Tourism Economy.

Costa Rica se erige como uno de los principales destinos de bienestar de América Latina

En este sentido, Costa Rica (www.visitcostarica.com/es) se erige como uno de los principales destinos de bienestar en América Latina. El país contiene los elementos ideales para una estimulante escapada. En este sentido, su gente y su cultura han promovido un modo de vivir basado en las ideas de comunidad, salud y bienestar ofreciendo a los turistas la posibilidad de desintoxicar la mente, el cuerpo y el alma de diferentes sobresaltos surgidos en sus vidas. El famoso eslogan Pura Vida es el ADN implícito en la cultura costarricense.

INTEGRACIÓN DEL BIENESTAR FÍSICO, MENTAL Y ESPIRITUAL

En Costa Rica, el bienestar se entiende como el camino a la prosperidad total, la salud y la felicidad. Es la integración y el equilibrio entre el bienestar físico, mental y espiritual.

Los viajeros pueden disfrutar el Pura Vida, el modo de vivir costarricense, en un entornos serenos conformados por bosques tropicales, playas, sierras, cordilleras, valles y múltiples áreas rurales. En todos estos entornos es posible practicar yoga, desconectar los móviles, disfrutar de programas detox o simplemente relajarse e intentar rejuvenecer.

Costa Rica también ofrece una amplia selección de actividades para el cuerpo. Desde la posibilidad de realizar tratamientos faciales con exfoliantes naturales y masajes con lodos volcánicos hasta la opción de emprender aventuras que sustituyan tensión por adrenalina en puentes colgantes, con tirolinas o a través de actividades como rafting o tubbing.

UNA ALIMENTACIÓN SANA

Junto a esto, alimentarse en paz y tranquilidad gracias a una gastronomía sana, natural, sostenible y de temporada, cuyos productos son mimados hasta el extremo por los agricultores de cada zona; conocer a las gentes locales; realizar una inmersión profunda en el carácter costarricense y reconectarse con la naturaleza son algunas de las oportunidades que ofrece este país centroamericano.

Aquellos que deseen profundizar en todas estas cuestiones e intentar encontrar una nueva perspectiva en la vida deberían aprender de los residentes de Nicoya. Localizada en la región costarricense de Guanacaste, Nicoya es una península mundialmente conocida por ser una de las pocas zonas azules del planeta, lugares en los que está científicamente demostrado que la gente vive más años y de forma más saludable.

Más salud natural: termalismo
y deporte en plena naturaleza.

Balneario Sicilia

www.balneariosicilia.com
Tel. 976 848 011

Balneario declarado de **Interés Turístico** de Aragón

Actividades para toda la familia en un entorno único.

Más salud en plena naturaleza. Disfruta de tu estancia con un programa termal a tu medida. ¡Volverás como nuevo!.

Balneario Serón

www.balnearioseron.com
Tel. 976 848 071

Balneario declarado de **Interés Turístico** de Aragón

Adios a la rutina. Deja que te cuidemos.

Junto al
Monasterio de Piedra.

Síguenos: Balneario Sicilia

CALIDAD TURÍSTICA

TURISMO DE TERMAS: LAS MÚLTIPLES OPCIONES DE ARGENTINA

Más de cinco mil kilómetros de Norte a Sur. Calor, frío; climas húmedos, otros más secos y templados. El territorio de la República Argentina representa un sinfín de posibilidades para desarrollar todo tipo de actividades turísticas. Una de ellas es la experiencia termal, que cada vez se vuelve más popular entre los turistas, ávidos de recorrer y conocer nuevas propuestas.

Nuestro país cuenta con un vasto territorio para desarrollar cómodamente la actividad

Con una extensa trayectoria y dedicación, diferentes provincias argentinas demuestran que están en el máximo nivel para recibir a los turistas más exigentes de cualquier parte del mundo. Termas de Río Hondo en la provincia de Santiago del Estero –aquí se encuentra un hotel termal All-Inclusive–; Villa Elisa, Colón, Federación, Gualeguaychú, La Paz, Concepción del Uruguay y Concordia, entre otras, en Entre Ríos; Copahue en Neuquén; Fiambalá en Catamarca, Guatraché en La Pampa; Roque Sáenz Peña en Chaco; Miramar en Córdoba o Termas de Reyes en Jujuy, son sólo algunas opciones para vivir y disfrutar un momento único. A esto se le agrega el plus de las bellezas paisajísticas de cada región a la cual pertenecen las localidades termales.

Todas cuentan con excelentes servicios y hospedajes acordes a lo que exige la competitividad del turismo mundial. El objetivo principal pasa por brindar una estadía de descanso y relajación para el cuerpo. Las piletas pueden oscilar entre temperaturas que van de los 30 grados hasta más de 40.

Ese microclima tan particular que se presenta allí no sólo tiene que ver con la calidad de las aguas, sino también con la calidez de los pueblos que reciben con los brazos abiertos a cada viajero que decide alojarse allí. Sin duda, éste es un diferencial inigualable de nuestro país.

Por otra parte, la experiencia termal es ideal para vivirla en familia, en pareja, para grandes y jóvenes. La oferta es múltiple y variada, y siempre acompañada por una gastronomía exquisita, maridada con vinos de excelencia.

TERMAS DE RÍO HONDO, EL TERMALISMO COMO SEÑA TURÍSTICA

Termas de Río Hondo es un destino inigualable que fue catalogado por la prensa especializada como el "Caribe santiagueño". Ubicada en el norte de Argentina, en la provincia de Santiago del Estero, es la ciudad de Latinoamérica con la mayor cantidad de pozos termales, una verdadera ciudad spa. No importa cuál sea la categoría de los servicios hoteleros que se contraten, porque en todos los establecimientos se puede disfrutar de la experiencia termal.

A modo de descripción se puede decir que "la bata de baño es la vestimenta habitual en Las Termas", en referencia a la comodidad de todos los servicios de spa que se ofrecen, sobre todo en establecimientos especializados. Se puede pasar de un servicio de spa a otro, ya sea en categoría de una estrella o de cinco. Y siempre persiguiendo un objetivo: lograr el descanso reparador y energético.

DESTINO TERMAL CONSOLIDADO

Con todas las energías cargadas se podrá disfrutar de la noche de la ciudad, a través de paseos o disfrutando de las variadas actividades que ofrecen Las Termas de Río Hondo. Después de la realización de la Feria Internacional de Termatalia en 2014, el destino de Las Termas se consolidó definitivamente como el spa termal más importante de Latinoamérica.

Ubicada en la provincia argentina de Santiago del Estero, es una verdadera ciudad spa

Con 12.500 plazas hoteleras y 200 establecimientos de alojamiento es una de las ciudades más importantes de Argentina en cuanto a infraestructura de servicio y a producto turístico creado. Además, se ha consolidado como el destino que logró unir otros segmentos. Y es que la ciudad posee un autódromo internacional que en la actualidad alberga competiciones deportivas a nivel mundial e internacional como el Moto GP, la WTCC o la Copa Porsche de Brasil y decenas de competiciones nacionales.

Sin embargo, el termalismo es el segmento por el cual la ciudad ha tomado una mayor trascendencia turística.

SANTIAGO
Gobierno de la Provincia de Santiago del Estero

COPAHUE, PARAÍSO TERMAL

La villa termal de Copahue está al noroeste de la provincia del Neuquén en la Patagonia Argentina, a 1.576 kilómetros de Buenos Aires. Es el principal centro termal desarrollado por Termas del Neuquén perteneciente al gobierno de la provincia, cuya Presidencia actualmente es ejercida por el Sr. Alberto Moreno. Las termas y el complejo de Copahue se desarrollan al pie del Volcán homónimo, lo que hace que los recursos tengan la particularidad de ser totalmente naturales y únicos gracias a su origen volcánico. Los recursos termales de Copahue están compuestos por fumarolas, hervideros que mineralizan las aguas de deshielo, fangos y algas, dando lugar a una diversidad de mineralización. Hay aguas sulfatadas, sulfuradas, ferruginosas... cada mineral le otorga un color especial a los manantiales, por lo que encontramos aguas verdes, grises y transparentes. La villa termal posee más de una decena de manantiales de aguas mineromedicinales.

Sus algas y fangos, reconocidos internacionalmente por sus propiedades, poseen una textura inigualable y propiedades antiinflamatorias gracias a la riqueza en minerales y microorganismos que permiten ser usados en patologías reumáticas y dermatológicas.

El equipo médico está bajo la Dirección en Medicina Termal de la Dra. María Lorena Vela y el Dr. Nicolás Gurnik, que, junto a su equipo de profesionales organizan los programas adecuados para aprovechar al máximo la estadía en las termas y hacer un buen uso de los recursos termales que se aplican en programas de salud, belleza y relax, adaptados a las necesidades de cada visitante. El complejo termal brinda programas termales de terapias respiratorias, reumatológicas, dermatológicas y cuenta con servicio de dermocosmiatría termal, kinesiología y masoterapia.

BIENESTAR Y DEPORTE

Para expandir la estacionalidad en 2016 se creó el producto invernal Termas y Nieve. A los recursos naturales se le suma la nieve permanente a orillas del volcán: una experiencia única en Sudamérica. El traslado hacia las termas se realiza en vehículos oruga o motos de nieve, y se organizan eventos como carreras trail, un encuentro de sky de alta montaña, además de travesías en moto y vehículos adaptados y citas gastronómicas. En febrero, "Copahue Medita" es una semana en la que se conjugan los beneficios termales con terapias holísticas, meditación, reiki, yoga y charlas sobre medicina alternativa.

PARA LOS MÁS PEQUEÑOS

Otra propuesta innovadora fue la semana "Copahue Kids", que se realizó en marzo de este año por primera vez y consiguió una gran convocatoria de familias que buscaban prevenir y tratar patologías respiratorias infantiles, además de talleres de alimentación saludable. Se dedicaron todas las herramientas terapéuticas de las termas a los niños y se abrió un área de nebulizaciones especiales para ellos adecuando los protocolos terapéuticos.

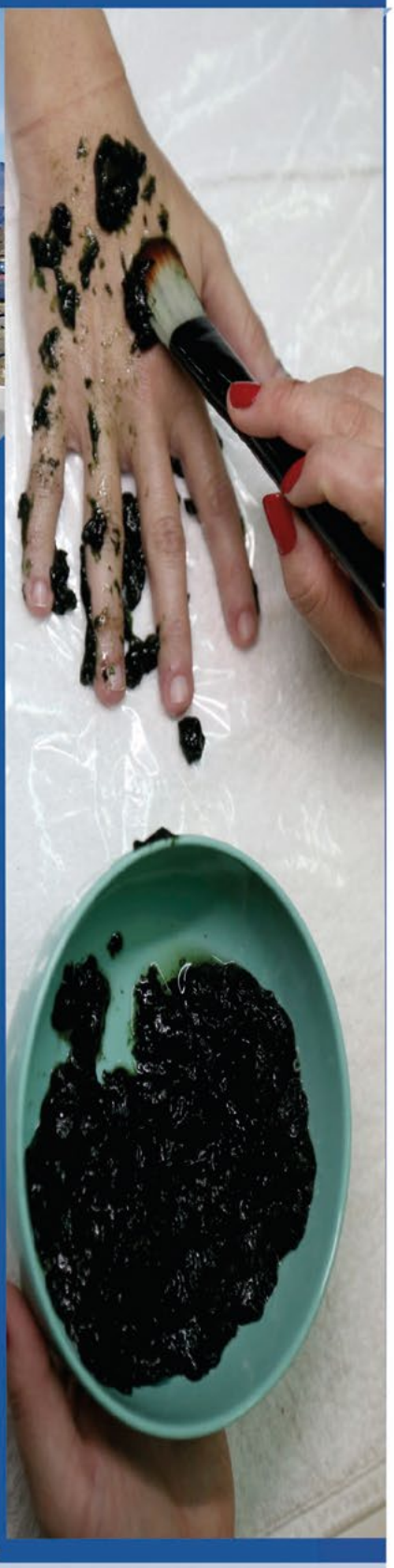
Lo más interesante fue lograr un espacio de Terma-Escuela para que los padres estuviesen cerca de los profesionales que trabajan tratamientos novedosos para patologías infantiles y, al mismo tiempo, para que los niños tuviesen espacios de juego. Fue un éxito: pasaron más de 200 niños que pudieron sentir que las termas también son un lugar para ellos.

CONGRESO

Y sin lugar a dudas, el evento destacado de Termas del Neuquén será en marzo del 2019 el Congreso Iberoamericano de Peloides. Este congreso es la primera vez que sale de continente europeo y la provincia de Neuquén será la anfitriona para recibir a médicos, científicos y especialistas de todo el mundo, que vendrán a experimentar lo extraordinario del fango de Copahue. Una responsabilidad que enorgullece al equipo de Termas y a la Provincia del Neuquén.

Copahue

TERMAS DEL NEUQUÉN



En verano e invierno,
le ofrecemos programas
adaptados a cada necesidad,
combinando el termalismo con
el deporte, en un ambito natural
para la salud, el bienestar y la
prevención.
Placenteros baños de inmersión,
aplicación de fango, vapores,
programas de estetica corporal,
son el complemento perfecto
para resaltar el equilibrio corporal.

www.termasdecopahue.gob.ar
Termas de Copahue-Neuquén
Termas de Copahue

NEUQUÉN PROVINCIA | JUNTOS PODEMOS MÁS

LA PUJANZA ARGENTINA

DRA. GRACIELA FRESNO

Presidenta de la Federación Empresaria Hotelera Gastronómica de la República Argentina (FEHGRA)

En Argentina el producto "Turismo de Bienestar y Termas" sigue posicionándose con gran fuerza, producto de la promoción que lleva adelante el sector público y del esfuerzo del sector privado, que hace cada vez más atractiva su propuesta.

El país tiene 70 centros termales y presencia en casi veinte provincias. Las Termas de Río Hondo - levantadas sobre una terma mineralizada de 12 km y que en 2014 fue sede de Termatalia-, se reconvirtieron en los últimos años incorporando las últimas tendencias wellness, moderna infraestructura, gastronomía gourmet, alternativas lúdicas que se sumaron a las terapéuticas, e incluso la renovación de toda la ciudad.

LOS DESTINOS

Actualmente, la provincia de Entre Ríos es la que tiene mayor cantidad de destinos, con 18 centros termales; seguida por Buenos Aires con 11; Mendoza con siete; San Juan, con cinco; y los demás con cuatro y menos. De ese total, 56 destinos brindan infraestructura y 14 están ubicados muy cerca de ciudades que ofrecen al visitante todas las comodidades. La geografía argentina tiene recursos para impulsar la oferta del Turismo Termal y de Bienestar.

Este año Argentina participa con una numerosa delegación de empresarios especializados

Nuestra Federación está comprometida con la tarea de promover el crecimiento de distintos nichos y segmentos del mercado hotelero, gastronómico y turístico, porque su desarrollo significa dinamizar economías regionales, e impulsar el fortalecimiento de nuestras pymes.

Por eso, nuestra participación en Termatalia es vital para conocer las nuevas tendencias, seguir aprendiendo y, además, profundizar la larga trayectoria de trabajo conjunto con los organizadores de una feria española que es referente en el mundo. Este año participaremos con una numerosa delegación de empresarios de nuestra actividad especializados en este segmento.

Termatalia nos ofreció nuevas herramientas para seguir posicionando al país como un destino de calidad y sustentable, tenemos grandes expectativas por nuestra participación en la edición 2017.

www.grupoexcelencias.com

GRUPO EXCELENCIAS

EXCELENCIAS TURÍSTICAS DEL CARIBE Y LAS AMÉRICAS

Revista Líder en el mundo del turismo de Iberoamérica, Caribe y Cuba.
Su revista para promover los destinos y servicios de termalismo, bienestar y salud
Revista Oficial de Termatalia 2017
Idiomas: Español, Inglés, Ruso y Alemán

www.revistasexcelencias.com

CARIBBEAN & AMÉRICAS NEWS DIGITAL

El Periódico Turístico Internacional, Líder en el Caribe y América Latina.
Idiomas: Español, Inglés, Alemán, Ruso y Portugués.
El soporte ideal para promover los destinos de Termalismo y Salud.
¡Visite nuestra sección especial de Turismo y Salud!

www.caribbeannewsdigital.com

EXCELENCIAS TRAVEL

Su Agencia de Viajes a Cuba y las Américas
¡OFERTA! VENDA A TRAVÉS DE NOSOTROS SUS PAQUETES DE VIAJES DE TERMALISMO, BIENESTAR Y PROGRAMAS DE SALUD.

www.excelenciastravel.com

+APP MÓVIL GUÍA EXCELENCIAS CUBA

¡DESCÁRGATELA GRATIS!
Restaurantes, bares, hostales y servicios en toda Cuba, mapas de todo el país
Recomendaciones y opiniones

www.guiaexcelenciascuba.com

CONTACTE CON NOSOTROS: comercial@excelencias.com

OURENSE, PROVINCIA TERMAL: TERMALISMO DEPORTIVO

La Diputación Provincial de Ourense, con el apoyo del Gobierno de Galicia, redacta un Plan Termal con horizonte 2015-2019 y una cronología de acciones e infraestructuras que convertirán a la provincia de Ourense en un destino turístico-termal de primer nivel. Con productos innovadores y asequibles al consumidor.

Este Plan busca el equilibrio entre la diversidad de la provincia de Ourense y las oportunidades de desarrollo competitivo. Cada eje nos presenta un plan específico, medible, realizable, realista, competitivo y proyectado en el tiempo.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

Desde el Instituto Ourensano de Desarrollo Económico (INORDE), trabajamos bajo unas líneas estratégicas que resumimos en:

- Fomentar la creación y profesionalización de servicios y productos turísticos para asegurar una oferta innovadora, diversa y atractiva que involucre al territorio todo el año.
- Búsqueda constante de la calidad, en una doble dirección: calidad en el servicio y calidad en el producto. Entendemos que la calidad es la única forma de competir contra destinos de precio masificado.
- Trabajamos en construir una cultura colectiva en torno al termalismo.
- Trabajamos además en fortalecer y/o crear ámbitos de participación y mecanismo de coordinación interinstitucional público-privada.

Desde que el termalismo acuñó el término "bienestar" surgen nuevos consumidores que buscan "hacer" más que "ver" y con nuevos hábitos de consumo. Por ello ponemos en valor

el territorio y los entornos de los centros termales para dar respuesta a sus demandas de ocio y llenar su tiempo libre.

PRESENCIA EN REDES

Promocionamos Ourense, provincia termal en todos los foros y eventos a nuestro alcance, pero sobre todo ponemos el acento en las tecnologías con una gran presencia en Internet, redes sociales y dispositivos móviles.

Ofertamos un innovador producto de Termalismo Deportivo. Deportes como remo, piragüismo, ciclismo, automovilismo son canales que nos permiten dar a conocer Ourense termal en el mundo. Los equipos internacionales de remo y piragüismo hacen sus stages en nuestros balnearios, a través del Cerlac, Centro de Remo Dependiente del INORDE.

Los balnearios de Arnoia y Laias y el club náutico de Castrelo de Miño, acogieron este año las selecciones de Holanda, Francia, Rumanía, Bielorrusia, Australia, Bulgaria y España, además de las universidades de Reino Unido, encabezadas por Oxford.

En 2017, Ourense, provincia termal sigue ligada a la marca Vuelta a España

Estas selecciones consiguieron, en los Juegos Olímpicos de Brasil nueve medallas en remo y una en piragüismo, lo que avala el éxito de su preparación y de las infraestructuras del CERLAC y de Ourense, provincia termal.

El resultado en 2016 fue de unos 1.000 atletas y un total de más de 13.000 estancias. Este año 2017, pasarán 1.200 atletas y en torno a 15.000 estancias.

Otro evento que nos proyectó internacionalmente fue la Vuelta Ciclista a España 2016 que partió de nuestros balnearios. La Vuelta Ourense Termal-Madrid contó con 21 etapas, cuatro de ellas en Ourense, además de la gala de presentación de equipos, llevando nuestra imagen durante todo su recorrido.

La Diputación impulsa acciones e infraestructuras para convertir la provincia en destino de primer nivel

No es posible cuantificar el impacto en cifras, ya que se trata de un retorno de tres horas de retransmisión por televisión (63 horas en total) en 190 países. Su valor real sería de millones de dólares.

Además, hay que sumar el gasto que realizaron 2.500 personas que acompañan a la Vuelta diariamente durante los cinco días que estuvieron en Ourense y que suponen alrededor de 3.000.000 de euros.

En 2017, Ourense, provincia termal sigue ligada a la marca Vuelta, a través de un vehículo totalmente vinilado y con merchandising en la caravana, realizando acciones en el recorrido y meta durante la duración de cada etapa. Está presente en el Parque Vuelta, con un stand donde se realizan actividades de promoción, con una imagen muy cuidada que vende la provincia de Ourense y sus motivos principales para visitarla... el Termalismo, Paisaje, Cultura, Patrimonio, Agua, Gente, ...

Ourense, provincia termal apuesta por el deporte para promocionar su oferta. Y es que, además de su proyección directa, todos los integrantes de los equipos y eventos se convierten en evangelizadores de nuestra provincia, de lo racional y lo emocional.

Estamos vistiendo nuestra marca “Ourense” de experiencias que pretendemos sean percibidas, relatadas, y vividas.

Ourense, provincia termal...

Sin ir más lejos!!!!

HERRAMIENTAS PARA EL DESARROLLO Y MEJORA DEL PRODUCTO TURÍSTICO DE SALUD

MARICRUZ CÁDIZ
Directora Técnica en ICTE

TURISMO DE SALUD EN ESPAÑA: UNA OPORTUNIDAD

De sobra es sabido por todos que nuestro país, que recibe más de 75 millones de turistas internacionales al año, es destino indiscutible en el mundo, ocupando la tercera posición en número de llegadas de internacionales, según datos de la Organización Mundial de Turismo (OMT). A ello se suma que desde hace un par de años ocupamos el primer puesto en competitividad turística según el Foro Económico Mundial (WEF).

Las motivaciones de los turistas que visitan nuestro país se centran fundamentalmente en el sol y playa, aunque también en el turismo gastronómico (hasta 8 millones de turistas al año tienen como motivación principal la gastronomía cuando eligen nuestro país), cultural, de congresos, etc.

Sin embargo, los turistas cuya motivación principal es recibir tratamientos de salud (con el sesgo que suponen los diferentes enfoques que existen en cuanto al alcance de este término), apenas superan la cifra de los 200.000, aún con la posición privilegiada que ocupa España en el mundo en términos de infraestructura sanitaria, cualificación de nuestros profesionales y tecnología punta en el sector. El volumen de negocio nacional de esta industria se sitúa en 324 millones de euros anuales , mientras que a nivel mundial, la OCDE estima que el turismo de salud reporta más de 75.000 millones al año.

Si bien es cierto, a tenor de los anteriores datos, que manejamos cifras de negocio discretas, siendo la sanidad española una de las más reconocidas en el panorama internacional, tal y como atestiguan los diferentes indicadores de la Organización Mundial de la Salud (OMS), contando con las fortalezas anteriormente enumeradas y disfrutando de una localización estratégica a menos de tres y cuatro horas de los principales países emisores en Europa, no cabe duda de que tenemos una gran oportunidad ante nuestros ojos: una oportunidad para desarrollar y adecuar, apoyándonos en las herramientas adecuadas y con profesionales expertos en este ámbito, un producto turístico atractivo y competitivo que dé respuesta a la creciente demanda internacional de este tipo de servicios.

HERRAMIENTAS PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTO TURÍSTICO

Turismo médico

A la vista de los datos anteriores no es casual que España (a través del ICTE y UNE) se encuentre entre los países que están impulsando el desarrollo de la primera norma internacional (ISO) de turismo médico.

Esta norma, que cuenta con un amplio respaldo de países de todo el mundo, contempla los requisitos mínimos para garantizar un adecuado servicio al cliente en relación, entre otras cuestiones, al proceso de información (por ejemplo, a la

relacionada con los riesgos asociados al tratamiento o intervención demandados), a los servicios ofrecidos, apoyo legal, gestiones relativas a la expedición de visados, protección de datos, proceso de admisión, seguimiento del paciente, etc.

Esta norma y su homóloga española actualmente vigente (la norma Q Turismo de Salud) constituyen una herramienta de apoyo fundamental para el desarrollo de producto turístico en clínicas, hospitales y centros residenciales que desean enfocar sus servicios (exclusivamente o de forma complementaria) al paciente internacional.

Se espera que a finales de 2018 el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) pueda certificar las primeras organizaciones bajo este referencial.

ESTABLECIMIENTOS BALNEARIOS

No debemos olvidar que en 2004 España ya fue pionera en el desarrollo de una norma de calidad para establecimientos balnearios (la actual norma UNE 186001). Esta norma, actualmente vigente en su versión de 2008 (y frente a la que se encuentran certificados 33 balnearios) nacía como herramienta para el desarrollo, mejora y garantía de los servicios prestados en los balnearios españoles y se ha tomado como referencia para desarrollar la norma internacional (ISO) en dicho sector, en este caso, bajo el título Medical Spas.

Se prevé que este referencial ISO para balnearios se encuentre disponible a finales del 2018.

Datos facilitados por Spaincares, 2016 / Spaincares, 2014 / Normalización Española

EMPÁPATE DE EXTREMADURA EN UN VIAJE POR LA NATURALEZA Y EL PATRIMONIO

Piscinas naturales y gargantas, una bandera azul en una playa de agua dulce, cruceros fluviales, siete balnearios, embalses donde practicar deportes náuticos... Extremadura tiene condiciones ideales para disfrutar del turismo relacionado con el agua.

Con 1.500 kilómetros de costa interior y 53 zonas de baño naturales, permite combinar escapadas en la naturaleza, visitas a pueblos con encanto y excelentes propuestas gastronómicas, en las que no pueden faltar el jamón ibérico de bellota o los quesos Torta del Casar e Ibores.

La mayoría de las zonas de baño se localiza en paisajes de ensueño del norte de Cáceres, en el Valle del Jerte, La Vera, Sierra de Gata, Las Hurdes, Valle del Ambroz o Plasencia. Vela, piragüismo, kitesurf, buceo o paddle surf riman con Extremadura, región que acoge competiciones de estos deportes y donde hay una gran afición.

TERMALISMO

Hay una manera diferente de conocer Extremadura a bordo de barcos turísticos. Los ríos Tajo, Alagón, Guadiana y Matachel brindan la posibilidad de navegar por espacios de gran valor ecológico, como el Parque Natural Tajo Internacional o los Canchos de Ramiro (río Alagón) bajo la atenta mirada de buitres y águilas.

Extremadura es también termalismo. De sus siete balnearios, los de Alange y Baños de Montemayor conservan vestigios de termas romanas. Encontramos también establecimientos termales en Brozas, Montánchez, conocido por su excelente jamón de bellota o Valdastillas y, ya en Badajoz, El Raposo, en cuyo balneario del mismo nombre se realizan tratamientos de vinoterapia y se usan lodos para combatir diversas afecciones.

www.turismoextremadura.com

CALDAS DE PARTOVIA, UN LUGAR PARA EL DESCANSO EN PLENO CORAZÓN DE O CARBALLIÑO

El equipo de profesionales de Caldas de Partovia, complejo ubicado en el municipio ourensano de O Carballiño, se dedica en cuerpo y alma a ofrecer su atención, sus conocimientos y sus técnicas a los clientes del recinto. El objetivo es ayudar a éstos a que recuperen una óptima forma física y mental y contribuir a elevar su bienestar guiándoles hacia un estado de salud superior.

En el centro se trabaja desde el paradigma de la visión holística del ser con el objetivo es abrir el camino de la recuperación que conduzca a cada cliente al paraíso del bienestar. El complejo dispone del mejor manantial de recursos mineromedicinales de España, manejado con sabiduría y profesionalidad. Esto permite ofrecer a la distinguida clientela del recinto un grado máximo de atención para su satisfacción física y mental.

CAUCE DE PAZ Y ARMONÍA

En Caldas de Partovia, una estrategia personal correctamente desarrollada desde un estado consciente se convierte en un cauce de paz y armonía, un cauce que se crea y reproduce cada día en el complejo. La paz que en este lugar se respira va en perfecta sintonía con la riqueza natural del entorno, un lugar mágico que el equipo de Caldas de Partovia desea compartir con los clientes del balneario. El complejo se encuentra situado en O Carballiño.

www.caldasdepartoviabalneario.com

El equipo de profesionales del complejo trabaja desde el paradigma de la visión holística del ser

DISEÑO, HISTORIA Y BIENESTAR EN PLENO CORAZÓN DE OURENSE

DESIGN, HISTORY, AND WELLBEING IN THE HEART OF OURENSE

El hotel **NH Ourense** se encuentra en el corazón de la ciudad. Es un moderno hotel ubicado en un edificio histórico que cuenta con 21 habitaciones Standard, 8 Standard Single y 9 Suites. Todas ellas ofrecen una atractiva decoración, además de una gran variedad de comodidades: conexión a Internet (WiFi), TV vía satélite, minibares y cómodos colchones, entre otras.

Cada mañana podrás disfrutar con un desayuno buffet y aprovechar el área de fitness y bienestar, que cuenta con spa, sauna y gimnasio. El hotel dispone de estacionamiento propio para huéspedes.

*The hotel **NH Ourense** is located in the heart of the city. It is a modern establishment situated in an historic building, with 21 standard rooms, 8 standard singles, and 9 suites, all of which feature attractive decor and a range of amenities, including WiFi, satellite TV, minibar, comfortable mattresses, and more.*

Every morning guests can enjoy a buffet breakfast and take advantage of the fitness and wellbeing area, which includes a spa, sauna, and gym. The hotel has its own parking for guests.

DISTANCIAS / *DISTANCES*

Aeropuerto de Santiago / *Santiago Airport*: 114 Km - 1 h. y 14 min.

Aeropuerto de Vigo / *Vigo Airport*: 96,6 Km - 60 min.

Estación de tren / *Train station*: 2,5 Km - 7 min.

Estación de autobuses / *Bus station*: 3 Km - 9 min.

Auditorio municipal / *City auditorium*: 0,7 Km - 6 min.

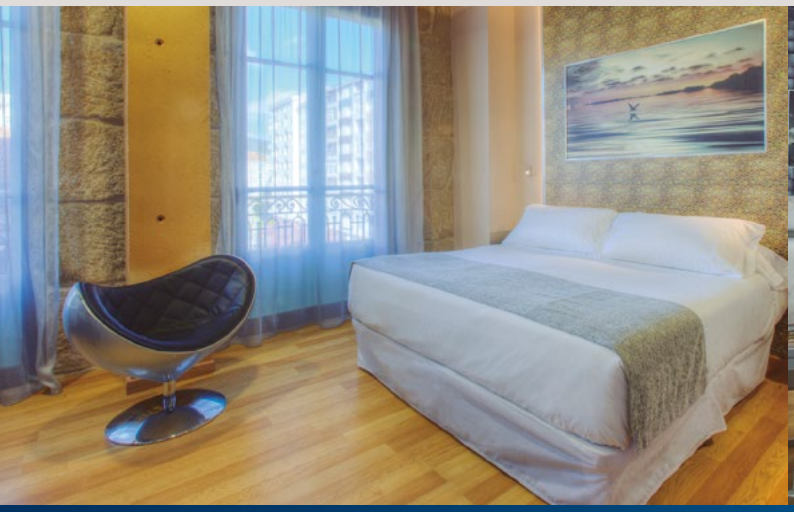
Expourense / *Expourense*: 6,5 Km - 10 min.

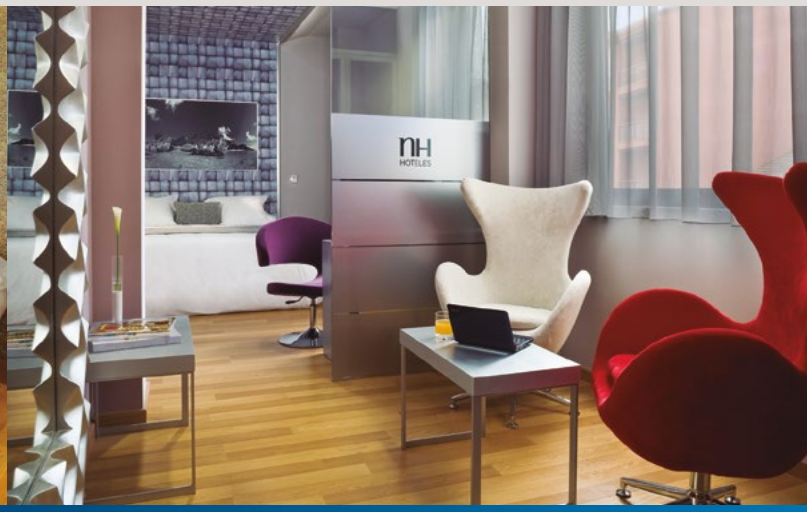
Catedral de Ourense / *Ourense Cathedral*: 0,9 Km - 10 min.

Plaza do Ferro / *Ferro Square*: 0,9 Km - 10 min.

Plaza Mayor / *Main Square*: 0,9 Km - 10 min.

Cañones do Sil / *Sil Canyon*: 23 Km - 43 min.





nH OURENSE

Celso Emilio Ferreiro, 24
nhourense@nh-hotels.com

Teléfono: 988 60 11 11
Reservas: 916 00 81 46

LA RUTA TERMAL Y DEL AGUA VERÍN-CHAVES-VIDAGO YA TIENE SU PROPIO PASAPORTE

La Agrupación Europea de Cooperación Territorial (AECT) Eurocidade Chaves-Verín, siguiendo su estrategia de promoción del destino Chaves-Verín, "la Eurociudad del agua", ha puesto en marcha el primer producto turístico transfronterizo de la Unión Europea basado en la promoción del termalismo: la Ruta Termal y del Agua Verín-Chaves-Vidago.

Esta ruta forma parte desde el año 2015 del Itinerario Cultural Europeo que conforman los más importantes municipios y ciudades termales europeas bajo el paraguas de la Asociación Europea de Villas Termales Históricas (EHTTA) y es apoyado por el Consejo de Europa.

El itinerario permite conocer la riqueza en manantiales de tres villas históricas

La ruta permite conocer la riqueza en manantiales mineromedicinales del destino y, al mismo tiempo, las tres villas históricas surgidas en torno a ellos: Verín, Chaves y Vidago.

La creación del pasaporte de la Ruta Termal y del Agua permite no solo certificar sino también orientar al turista en el disfrute de los recursos.

El funcionamiento es sencillo. En cualquier oficina de turismo de la Eurociudad se entrega el Pack del Agüista, cuyo elemento central es el pasaporte, una guía de viaje en la cual irán grabando los sellos que certifican el paso por las distintas fuentes y que permitirá, al final del recorrido, recoger el diploma de Embajador de las Aguas de Chaves-Verín.

UN RECORRIDO TRANSFRONTERIZO

La Ruta Termal y del Agua recorre, a lo largo del río Támega, los múltiples manantiales de agua mineromedicinal. En Verín, las buvettes de Cabreiroá, Sousas y Fontenova son una referencia histórica y llevan décadas envasándose para vender en mercados cada vez más amplios.

En Chaves, la Fonte do Povo, con sus aguas hipertermales, alimenta una tradición de turismo de salud y bienestar que se remonta a los tiempos romanos. Finalmente se encuentran las buvettes de Vidago, que consiguieron atraer a lo más selecto de la sociedad europea a principios del siglo XX.

"CLAROS CON EL AGUA" FOMENTA LAS BUENAS PRÁCTICAS Y TRANSPARENCIA CON EL AGUA QUE SE SIRVE EN HOSTELERÍA

¿Cómo podemos distinguir entre el agua del grifo filtrada embotellada y el agua mineral natural cuando en un restaurante nos la sirven en una botella de vidrio muy parecida? A simple vista puede que no reparemos en sus diferencias, pero es importante conocerlas.

Por eso, la Asociación de Aguas Minerales de España (Aneabe) y la Federación Española de Hostelería (FEHR) han puesto en marcha la campaña "Claros con el Agua" para apoyar la transparencia en hostelería y el conocimiento sobre el origen y características de los diferentes tipos de agua que se ofrecen en locales de hostelería. Con ello se pretende evitar la confusión que se puede generar en el consumidor a la hora de pedir agua en el restaurante y defender el derecho que tiene a saber lo que bebe por lo que paga.

"Claros con el Agua" quiere concienciar a los restaurantes, y en especial a aquellos que venden agua del grifo filtrada con apariencia de agua mineral, de la necesidad de ser rigurosos con la información ofrecida al cliente.

Si se ofrecen varias opciones, como pueden ser el agua del grifo filtrada y agua mineral natural envasada, hay que informar debidamente de las propiedades que cada una reúne y de su respectivo precio para que el consumidor pueda elegir libremente.

"Claros con el Agua" quiere, por un lado, ayudar a los hosteleros a facilitar esta información a sus clientes y, por otro, evitar que el consumidor pueda sentirse engañado o confundido ante una posible falta de información, transparencia o claridad.

Para profundizar en esta iniciativa, se ha creado una plataforma www.clarosconelagua.com y varias redes sociales bajo el mismo nombre, que ofrecen contenido completo e incentivos para hosteleros, camareros y consumidores.

	Procedencia	Características principales	Tratamientos químicos	Información y presentación al consumidor
Agua mineral natural	**Origen siempre subterráneo**, lo que la protege de forma natural de cualquier riesgo de contaminación.	**Pureza original.** No necesita ni recibe ningún tratamiento químico para su consumo. Composición en minerales constante en el tiempo que puede consultarse en su etiqueta.	**Se envasa a pie de manantial** en condiciones de extrema asepsia para proteger su pureza original y mantener inalterable su composición en minerales y propiedades saludables.	A través de la etiqueta, el consumidor sabe el agua que bebe. Se presenta **en envases herméticamente cerrados para proteger su pureza y garantizar su seguridad alimentaria.**
Agua del grifo	Proviene en su mayoría de **aguas superficiales** y de orígenes diversos.	Es un **servicio público**, cuyo abastecimiento y calidad deben estar garantizados por la Administración Pública. Composición cambiante. No puede conocerse en el momento de consumo.	**Necesita ser tratada químicamente** (como, por ejemplo, con la adición de cloro) para desinfectarla, protegerla de potenciales contaminaciones, y que pueda ser apta para consumo humano.	Hace un largo recorrido a través de los **sistemas de conducción y tuberías de la red pública** hasta llegar al consumidor.
Agua del grifo filtrada	Procedente de la red pública de abastecimiento (agua del grifo).	Se somete a un proceso de filtrado doméstico en el establecimiento de hostelería, que altera su composición inicial. **Origen variable y de composición inestable.**	Sus sistemas de filtrado eliminan el cloro, por lo que el agua queda **desprotegida y sensible a eventuales contaminaciones** durante el envasado y servicio al consumidor.	**No está herméticamente cerrada.** No ofrece información de su lugar de origen, ni composición, ni manipulación, ni fecha de consumo preferente.

SPATERMAL FOMENTA EL TERMALISMO URBANO

Spatermal (www.balneariosurbanos.es) es la Asociación Española de Wellness Spa, cuyo objetivo principal es fomentar el termalismo urbano. En esta línea, desde el año 2005 agrupa a numerosos gestores y propietarios de spas, que se ubican en toda la geografía nacional, poniendo al servicio de sus usuarios las propiedades terapéuticas del agua.

La asociación está integrada por cerca de 50 spas, a los que se suman más de 20 socios industriales entre los que destacan responsables de centros de hidroterapia, fabricantes y distribuidores de bienes de equipo y productos cosméticos o empresarios dedicados a la consultoría en el diseño de centros, en explotación de establecimientos, en formación de personal o en eficiencia energética, tratamientos de las aguas, comunicación o laboratorios, entre otros ámbitos ligados al agua.

MEJORAR LA CALIDAD DE LOS CENTROS

Spatermal trabaja en la línea de mejorar la calidad de los centros que la integran. Para ello, ha establecido una serie de criterios sobre las características que deben poseer las instalaciones y los servicios que ofrecen sus miembros, que son de obligado cumplimiento. Junto a esto, se ocupa de defender los intereses de sus asociados ante las distintas administraciones públicas.

La asociación colabora también con estas diferentes administraciones en la elaboración de normativa legal encaminada a garantizar la calidad de los Wellness Spa. También se ocupa de difundir información sobre todo lo relacionado con estos centros, dirigida tanto a sus socios como a la sociedad en general.

OBJETIVOS

Spatermal persigue los siguientes objetivos:

- Difundir entre sus socios las actividades y servicios que prestan en general los balnearios y spas ubicados en entornos urbanos para mejorar los servicios a los usuarios
- Establecer criterios de homologación de las instalaciones y de los servicios para sus miembros
- Fomentar la investigación en técnicas de termalismo
- Establecer una base formativa que provea al sector de profesionales preparados en determinadas técnicas específicas que se aplican en sus centros
- Mantener un diálogo fluido con las administraciones

VENTAJAS

Junto a esto, formar parte de Spatermal puede traer a los centros una serie de ventajas, entre las que destacan:

- Posibilidad de participar en jornadas sobre formación e investigación
- Divulgación sobre medios y procedimientos para la mejor explotación de sus centros, según diferentes recomendaciones y estándares de calidad
- Conocer información de interés tales como ofertas de formación, consejos de ambientación musical, datos legales básicos, datos estadísticos sobre preferencias de los clientes, etc
- Posibilidad de obtener acuerdos con grandes firmas para potenciar la utilización de los servicios de los centros
- Posibilidad de recibir Spatermal News, la revista electrónica mensual de la asociación

RUTA EUROPEA DE LAS CIUDADES TERMALES HISTÓRICAS

Las ciudades termales históricas de Europa, todas nacidas alrededor de sus bondadosos manantiales de agua minerome-dicinal, han sido durante siglos lugares de salud, bienestar, cultura y turismo, y su desarrollo a lo largo del tiempo nos ha legado una riquísima arquitectura termal de gran belleza.

Lugares como Vichy, Baden-Baden o Karlovy Vary son destinos termales reconocidos en todo el mundo, pero en Europa exis-ten multitud de ciudades que comparten con ellos una perso-nalidad urbana única y una arquitectura termal singular.

La Ruta Europea de las Ciudades Termales Históricas, decla-rada Itinerario Cultural del Consejo de Europa en el año 2010, reúne a casi 40 villas repartidas en 14 países, un crisol de historias, monumentos, cultura y agua termal que la ruta se encarga de promover y proteger, estimulando su desarrollo turístico sostenible.

El Itinerario Cultural está gestionado por la EHTTA, la Aso-ciación Europea de Ciudades Termales Históricas, de la que Ourense es uno de sus miembros fundadores. Es una asocia-ción internacional sin ánimo de lucro que trabaja por el reco-nocimiento del valor cultural y el potencial para la innovación con el que cuentan estas ciudades termales.

La EHTTA contribuye al desarrollo económico de las ciuda-des termales y a la salvaguarda de su patrimonio cultural y arquitectónico, fomentando el intercambio de experiencias y buenas prácticas a nivel europeo.

Pueden encontrar más información en www.ehtta.eu y en nuestras redes sociales en Twitter (@ehttathermal) Face-book (/ThermalTravels) e Instagram (european_historic_ thermaltowns)

ehtta
European Historic
Thermal Towns Association

ÁREA DE ALIMENTACIÓN SALUDABLE

EXHIBICIONES GASTRONÓMICAS A CARGO DE CHEFS DE :

Galicia
Azores
Panamá

Colaboran:

galicia · XUNTA DE GALICIA · CSH GALICIA CENTRO SUPERIOR DE HOSTELERÍA DE GALICIA · portoenorte · ABRIL

Profundo Bienestar

ANBAL
Asociación Nacional de Balnearios

BALNEARIOS de España

Cuerpo y mente

El cuerpo y la mente van unidos. Pero a menudo "llevamos de vacaciones" sólo a uno de ellos. En aquellas ocasiones en que ambos, cuerpo y mente, necesitan unas vacaciones, los establecimientos del Club Balnearios de España tienen lo que usted necesita. Establecimientos de agua minero-medicinal, confortables remansos de paz, manos expertas, cuidados intensos. Los Balnearios de España son una opción excelente para las vacaciones, fines de semana, periodos de recuperación o de puesta a punto. Están inmersos dentro de paisajes naturales de gran valor natural o en entornos con gran encanto, y en ellos se potencia el desarrollo de actividades deportivas, de ocio, culturales... En definitiva, son oasis para descansar, contactar con la naturaleza y descubrir el placer de cuidarse. Los balnearios se integran dentro de la excelente oferta turística de España, en la que la cultura, los paisajes, el sol, las playas, el golf y la gastronomía aportan una gran diversidad para unas vacaciones diferentes.

LOS BALNEARIOS DE ESPAÑA EN DEFINITIVA SON DIFERENTES.

Mucho más que agua

En el corazón de cada establecimiento del Club Balnearios de España hay un auténtico manantial de agua minero medicinal, fuente de salud de la más profunda tradición. Pero los modernos establecimientos termales son esto y mucho más: tratamientos de belleza, relax, actividades termolúdicas, termalismo infantil, deportivo y un contacto intenso y real con la naturaleza... Busca la combinación que más te guste.

www.balnearios.org

ALHAMA DE MURCIA, PASADO Y FUTURO TERMAL

Situada de manera privilegiada en el centro de la Región de Murcia, a los pies del Parque Regional de Sierra Espuña y a pocos kilómetros de la costa, Alhama de Murcia es una ciudad acogedora que aúna patrimonio histórico y atractivos naturales.

La historia de Alhama de Murcia se vincula estrechamente con los afloramientos de aguas termales. Incluso el término Alhama alude a las aguas curativas de sus manantiales, viene del árabe Al- hãmma y significa "baño termal".

Los restos arqueológicos más importantes del municipio son los baños romanos que, con una antigüedad de 2.000 años, permiten al visitante hacer un recorrido por el baño termal-medicinal y el baño recreativo.

Estas termas romanas fueron reutilizadas por todas las culturas, especialmente la islámica, y por el Hotel Balneario del siglo XIX, que actualmente es un museo de Sitio: el Museo Arqueológico Los Baños, uno de los principales atractivos turísticos de la ciudad.

RINCONES CON ENCANTO

Desde casi cualquier punto podemos divisar otro monumento emblemático, el Castillo, fortaleza árabe de finales del siglo XI que domina el Valle del Guadalentín. Un paseo por el casco antiguo de la ciudad nos permitirá conocer, además, otros monumentos y rincones con encanto, calles y plazas salpicadas de bares y restaurantes donde poder hacer un descanso y degustar unas tapas.

A pocos kilómetros, Sierra Espuña ofrece unos paisajes bellísimos, un contraste incomparable entre su masa forestal y el paisaje lunar subdesértico de Gebas. Es sin duda el marco ideal para la práctica de deportes como senderismo, bicicleta de montaña, escalada o, simplemente, para pasear, respirar aire puro y conocer el encanto rural de las pedanías serranas, junto a su gastronomía sencilla y tradicional.

Tras la desaparición del Hotel-Balneario del siglo XIX y el reciente cierre de la Casa de Baños, el Consistorio ha emprendido las acciones que permitirán la construcción de un nuevo espacio termal en Alhama de Murcia y el disfrute, como hace 2.000 años, de las propiedades minero-medicinales de sus aguas.

A los atractivos turísticos, la calidad de las instalaciones del futuro balneario y las propiedades del agua, habrá que añadir la bondad de nuestro clima, lo que convertirá Alhama en un destino ideal para pasar unos días de descanso.

TURISMO DE SALUD PREVENTIVO Y CURATIVO EN COSTA CÁLIDA-REGIÓN DE MURCIA

La Costa Cálida-Región de Murcia es uno de los lugares de nuestro país en los que mejor se vive. Aquí el clima es siempre agradable, con 300 días de sol al año y temperaturas suaves incluso en invierno, una gastronomía espectacular y mediterránea y una infinidad de posibilidades para disfrutar.

Además, Murcia es una zona de salud desde hace siglos. Las civilizaciones romanas, árabes y judías se asentaron en nuestras tierras por sus aguas curativas y las utilizaron para sus beneficios. Por eso, si lo que necesitas es un respiro, no desaproveches la oportunidad que te ofrece nuestra región. Olvídate del estrés y date un capricho a través de nuestros balnearios, centros de talasoterapia y spas.

NUESTRAS AGUAS TERMALES

La Región de Murcia cuenta con dos grandes santuarios de la salud. El primero, situado en el corazón del Valle de Ricote, considerado como uno de los mejores balnearios de España, tanto por la calidad de sus instalaciones como por sus tratamientos.

El segundo, localizado en Fortuna, destaca por la potencia curativa de sus aguas, por la decoración de sus salones y por una historia que comienza en la época del Imperio Romano. Además, nuestra región ofrece otras zonas de aguas termales, como los Baños de Mula o las aguas volcánicas, termales y mineromedicinales de la zona de Mazarrón.

NUESTRAS AGUAS DE MAR

Las buenas temperaturas y las muchas horas de sol que recibe el Mar Menor, junto con la alta salobridad de sus aguas y sus elevadas concentraciones de minerales hacen de éstas el medio ideal para el tratamiento de los estados de agotamiento físico y psíquico. Los centros de talasoterapia del litoral murciano ofrecen una amplia variedad de tratamientos personalizados a partir del agua del mar (hidroterapia), aire marino (aeroterapia) y la radiación solar (helioterapia).

Es el destino ideal para recibir los mejores tratamientos de salud y terapéuticos

Además, en Murcia encontramos otros centros saludables. Los spas de la región son centros en los cuales se puede combinar la salud y el ocio con la práctica deportiva y otras actividades. Y es que estos spas no se limitan a impartir terapias hidrogenadas, sino que también ofrecen instalaciones para realizar ejercicios y centros de belleza, meditación o yoga.

COSTA CÁLIDA CARES

Para completar la oferta saludable murciana, desde el año 2015, y en colaboración con el Clúster de Turismo Médico Costa Cálida Cares, hemos ampliado la visión de turismo de salud abriendo una nueva vía e incorporando el sector médico privado a los ya existentes balnearios, centros de talasoterapia y spas saludables de Murcia. El objetivo es posicionar, promocionar y comercializar la Costa Cálida-Región de Murcia como destino de turismo de salud, tanto preventivo como curativo, ofreciendo la calidad y profesionalidad en todos los ámbitos saludables que la Región de Murcia puede cubrir.

Así es la Costa Cálida, el destino ideal para pasar unos inolvidables días de descanso sea invierno o verano, o para recibir los mejores tratamientos de salud y terapéuticos. Disfruta de una estancia inolvidable y sumérgete en un mundo lleno de cuidados y mimos en Costa Cálida-Región de Murcia

PROVINCIA DE LUGO, DESTINO DE TURISMO SOSTENIBLE

Lugo cambia

DEPUTACIÓN DE LUGO

Situada en el noreste de Galicia y con una superficie de 9.856,6 kilómetros cuadrados, Lugo es la más extensa de las provincias gallegas y un territorio donde la conservación de su legado cultural y natural la convierte en un destino ejemplar. Algunas muestras de su diversidad las constituyen las Reservas de la Biosfera de la Unesco, que abarcan más del 55% del territorio provincial, el hecho de contar con la mayor superficie de Galicia protegida al amparo de la Red Natura 2000, el patrimonio hídrico de sus villas termales o Monumentos Naturales como la playa de Las Catedrales, considerada entre las mejores del mundo.

Y es precisamente en el litoral donde la arquitectura del mar se disfruta en su esplendor. Un espacio donde los acantilados imprimen el carácter de una costa moldeada por innumerables caprichos geológicos y más de 60 playas idóneas para el disfrute del patrimonio marinero.

Tiene la mayor concentración de románico rural a nivel europeo

EL REGALO DE SU NATURALEZA

La naturaleza ha sido generosa con los productos del mar y de la tierra. En un territorio donde el buen comer es un símbolo de identidad, cinco denominaciones de origen reconocen la excelencia de sus materias primas y el saber hacer de sus productores.

Dentro del patrimonio cultural, la provincia de Lugo cuenta con una inabarcable herencia monumental que nos permite descubrir las huellas de generaciones enteras. Algunos de los lugares que mejor ilustran el intercambio de valores de significado universal son la muralla romana de Lugo, declarada Patrimonio Mundial de la Humanidad; las catedrales de Lugo y Mondoñedo, la basílica de San Martiño en Foz, los castros de Fazouro y Viladonga, la iglesia de San Pedro Fiz do Incio, las pallozas de Os Ancares, la mayor concentración de románico rural a nivel europeo y la viticultura heroica de la Ribeira Sacra o los más de 800 kilómetros de Caminos de Santiago. Imágenes icónicas del territorio lucense.

Por todo ello, junto con la extraordinaria dotación de una oferta turística de calidad, la provincia de Lugo es un escenario idóneo para el turismo sostenible.

RED DE VILLAS TERMALES: UN MODELO DE TURISMO SOSTENIBLE

La red Villas Termales surge de la inquietud de una serie de municipios termales ante la necesidad de vertebrar en torno a este tipo de aguas su desarrollo local y socioeconómico. La iniciativa pretende impulsar el papel de los ayuntamientos en la planificación y aprovechamiento integral de sus recursos hidrominerales y, paralelamente, disponer de una plataforma de cooperación que facilite la puesta en marcha de iniciativas de interés común para su desarrollo.

Una villa termal es un destino turístico que dispone en su territorio de aguas mineromedicinales, declaradas de utilidad pública, con una protección específica de sus acuíferos hidrominerales. Cuenta con uno o diversos balnearios en funcionamiento en los que se ofrece una oferta de balneoterapia bajo dirección médica, complementada generalmente con una oferta de relax y puesta en forma y, en algunos casos, con servicios termolúdicos.

OFERTA DE ALOJAMIENTO Y RESTAURACIÓN DIVERSIFICADA

Las Villas Termales poseen también una oferta de alojamiento y de restauración diversificada y cuentan con una oferta turística complementaria en torno a sus valores patrimoniales o medioambientales, que permiten en su conjunto disfrutar de una experiencia turística saludable.

En su mayor parte, son pequeños municipios localizados en zonas de interior en las que el termalismo se presenta como una oportunidad de desarrollo socioeconómico en torno a sus recursos naturales. Sin embargo, también hay Villas Termales en la costa y algunas, incluso, se ubican en entornos plenamente urbanos. Su localización depende, en definitiva, del lugar en el que nacen las aguas minero-medicinales o termales.

MODELO DE TURISMO SOSTENIBLE

El desarrollo de las Villas Termales pretende ser modelo de turismo sostenible que impulse el cuidado y respeto del medio ambiente, la salud de sus habitantes y visitantes, la creación de empleo de calidad y una estrategia urbanística que, partiendo del termalismo, prevea su diverso patrimonio natural y cultural en un marco convenientemente planificado.

FEMP FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE MUNICIPIOS Y PROVINCIAS

villas termales

CÍRCULO INTERNACIONAL DE DIRECTIVOS DE HOTEL, NUEVO PARTNER DE TERMATALIA

VICENTE ROMERO
Presidente

El CIDH nace para estar cerca de los profesionales directores–directivos de hotel y para ofrecerles una estructura de información, servicios y contactos de toda índole que nos beneficien.

Como un objetivo crucial se encuentra el de poner en valor el perfil del profesional en todos sus vínculos, con las administraciones, con las empresas a las que prestáis servicios, con otros profesionales del sector, creando así una red de contactos profesionales de la que beneficiarse mutuamente.

La evolución constante de este mundo global nos aporta problemas que debemos solucionar con fórmulas del siglo XXI, los cambios continuos en el sector, la irrupción y el protagonismo de las tecnologías y sus aplicaciones nos llevan a nuevas formas de comercializar, de gestionar; nos conducen a formas distintas de comunicarnos, y de llevar los hoteles.

En este momento tan competitivo en el cual nos encontramos nuestro objetivo es estar con nuestros 14.700 directores y directivos, de hoy, allí donde estén.

Contacto: **www.cidh.es / info@cidh.es**

CIDH Círculo Internacional de Directores de Hotel

DÍA INTERNACIONAL DE LAS AGUAS MINEROMEDICINALES INICIATIVA INTERNACIONAL ANTE LA UNESCO

Europa, sin lugar a dudas, ha logrado un gran desarrollo del Turismo Termal como producto social con vocación sanitaria o simplemente como un servicio dentro del turismo de bienestar, saludable y sustentable. No es así en Latinoémerica, donde, aún y cuando los recursos termales abundan, no ha tenido el mismo desarrollo que en Europa o en Asia.

En un intento por fortalecer el desarrollo del termalismo en países latinos, México lanza desde Termatalia 2017 la plataforma más importante que une a más de 30 naciones hermanadas por el turismo termal, "La iniciativa internacional, para que se le otorgue en el calendario de la UNESCO un día a las Aguas Mineromedicinales", en virtud de que tienen efectos beneficiosos en la salud, mejorando afecciones reumáticas, psicosomáticas, procesos metabólicos, crenoterapia cicatricial, bucodental, esclerosis múltiple y en enfermedades músculo esqueléticas, entre otras. Existen miles de familias que viven de la explotación de este recurso en el ámbito del turismo, la agricultura y la ganadería. Es necesario hacer políticas públicas que protejan y preserven el recurso y desarrollen programas para su utilización racional.

A todos los actores involucrados en el ámbito termal, académico, científico, turístico, empresarial, autoridades estatales y federales, sociedad civil, organizaciones internacionales, países miembros de la UNESCO, les invito reunir las evidencias que fortalezcan esta petición hasta un final exitoso.

La fecha propuesta para incluir en el calendario de la UNESCO está por darse a conocer. Mayor información en nuestras redes sociales.

Bióloga Marianela Peña Romero / PROYECTO México

LA ASOCIACIÓN MEXICANA DE MUJERES EMPRESARIAS, NUEVO SOCIO ESTRATÉGICO DE TERMATALIA

La Asociación Mexicana de Mujeres Empresarias A.C. es la única Asociación afiliada a Les Femmes Chefs d'Entreprises Mondiales (FCEM) desde su origen; es una organización que agrupa a mujeres empresarias, emprendedoras e indígenas que participan con un objetivo común: el fortalecimiento de la actividad económica de sus empresas; al tiempo que fomentan su desarrollo como mujeres en un marco de igualdad de oportunidades que les permitan conquistar espacios dentro de los ámbitos sociales, políticos y económicos. Dirigida actualmente por la Licenciada Ana María Sánchez Sánchez, Presidenta Nacional.

Con 52 años de creación, tiene presencia en 28 Estados de la República y cuenta con la participación activa de más de 6.500 socias nacionales en 60 Capítulos, en las principales capitales, ciudades o Estados. La asociación busca cumplir con el reto de llevar a cabo acciones que impacten en el mejoramiento de la situación actual de las mujeres empresarias del país.

La Asociación Mexicana de Mujeres Empresarias A.C. cuenta con participación activa en el Consejo Mundial de Mujeres Empresarias, en la Alianza del Pacífico en Perú, en el Global Meeting 2017- Women´s Forum for the Economy and Society y en el Women 20 (W20) 2017 en Berlín, Alemania.

Ana María Sánchez

A voz do turismo

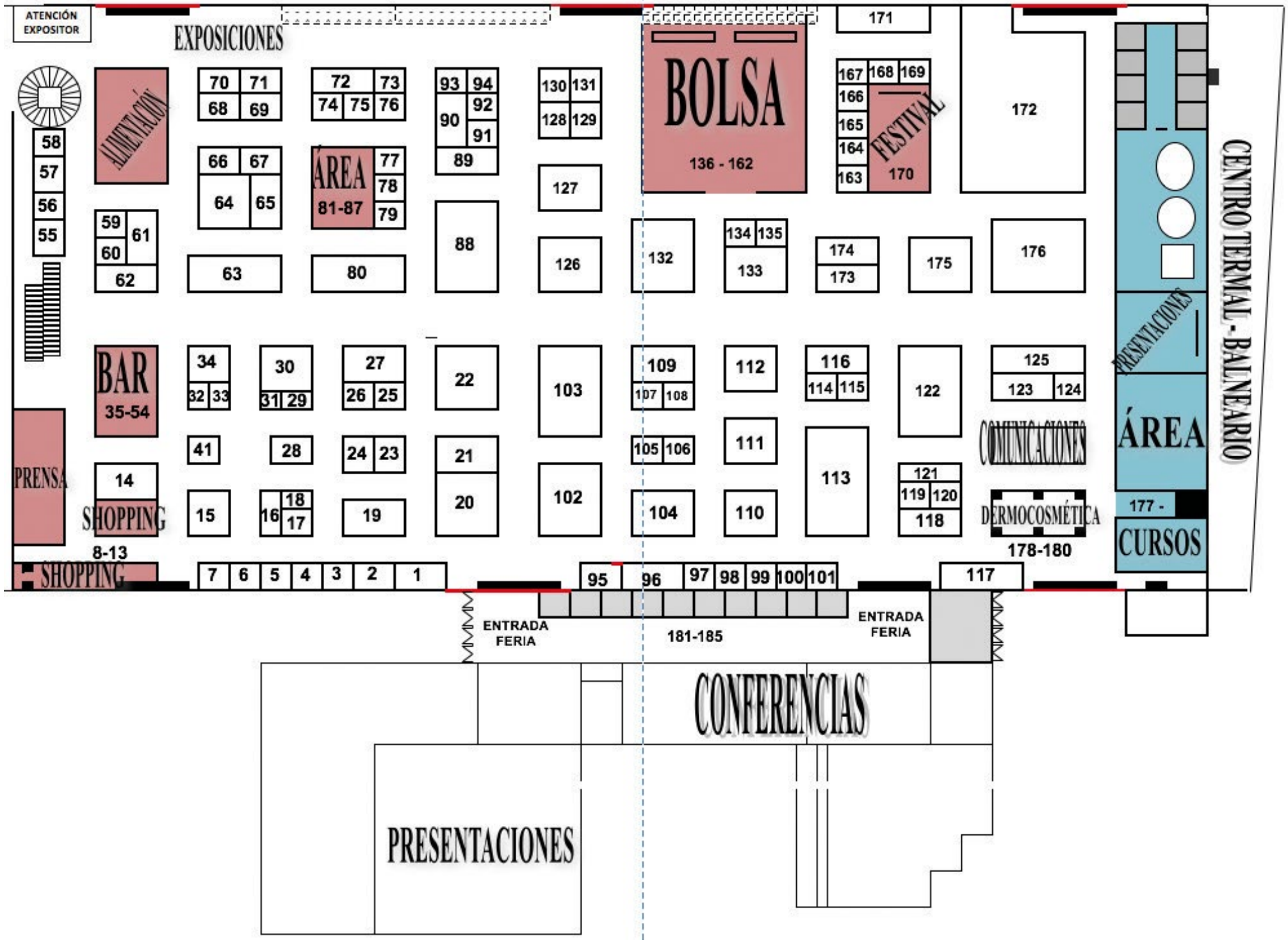
+ de 7000 empresas
+ de 50 entidades asociadas
Miles de profesionales trabajando para ti

Clúster Turismo de Galicia

Impulso de la internacionalización
Planes de formación
Ayudas para la comercialización y promoción
Creación de nuevos productos turísticos
....

http://clusterturismogalicia.com/

galicia


ATENCIÓN EXPOSITOR
EXPOSICIONES
ALIMENTACIÓN
BOLSA
136 - 162
FESTIVAL
170
ÁREA
81-87
BAR
35-54
PRENSA
SHOPPING
8-13
SHOPPING
ÁREA
CURSOS
177 -
PRESENTACIONES
CENTRO TERMAL - BALNEARIO
COMUNICACIONES
DERMOCOSMÉTICA
178-180
ENTRADA FERIA
181-185
ENTRADA FERIA
CONFERENCIAS
PRESENTACIONES

EXPOSITORES

A VIAJAR CON GUIDO (Stand: 121 A)
ECUADOR
turismomultimedios@gmail.com

ABA- ASOCIACIÓN DE BALNEARIOS DE ANDALUCÍA (Stand: 114)
ANDALUCÍA-Tel: +34 953 08 50 08
soporte@inndetec.es
www.balneariosdeandalucia.org

ABIES TRAVEL (Stand: 140)
MÁLAGA-Tel: +34 952 050 533
abiestravel@abiestravel.com
www.abiestravel.com

ACEITES ABRIL (Stand: 013)
OURENSE-Tel: +34 988 383 747
info@aceitesabril.com
www.aceitesabril.com

ACQUA FILETTE (Stand: 046)
ITALIA-Tel: +34 697 911 252
anacebollero@scrosstrading.com
www.scrosstrading.com

AGENCIA MATKA GALLERIA OY (Stand: 156)
FINLANDIA-Tel: +358 2 848 3800
mgtravel@matkagalleria.fi
www.matkagalleria.fi

AGUA BENASSAL (Stand: 042)
CASTELLÓN-Tel: +34 964 431 014
administracion@aguabenassal.com
www.aguabenassal.com

AGUAS DE CABREIROÁ (Stand: 040)
OURENSE-Tel: +34 981 901 906
info@aguasdecabreiroa.com
www.cabreiroa.es

AGUA DE FONTENOVA (Stand: 038)
OURENSE-Tel: +34 988 410 155
fontenova@aguadefontenova.e.telefonica.net

AGUA SANA (Stand: 035)
PONTEVEDRA-Tel: +34 986 350 200
info@aguasana.es
www.aguasana.es

AGUA DE SOLARES (Stand: 045)
CANTABRIA-Tel: +34 942 520 970
manantial@aguadesolares.com
www.aguadesolares.com

AGUAS DE SOUSAS (Stand: 036)
OURENSE-Tel: +34 988 410 230
euroinversiones@aguadesousas.com
www.aguadesousas.com

AGUA DO FASTIO (Stand: 044)
POTUGAL-Tel: +351 214 998 860
fastio.net@eaa.pt
www.fastio.pt

AGUAS DO PARAÑO (Stand: 041)
OURENSE-Tel: +34 986 861 227
aguasdoparano@hotmail.com

AGUAS VILAS DEL TURBÓN (Stand: 043)
ZARAGOZA-Tel: +34 626 619 757
mfrancoso@eu.ccip.com

ALCER OURENSE (Stand: 085)
OURENSE-Tel: +34 988 229 615
alcerourense@hotmail.com
www.alcerourense.com

AKIXTREM – TRAVEL AGENCY (Stand: 127D)
COLOMBIA
www.xtremtravel.com/

AQUALIS BY HOTUSA HOTELS (Stand. 144)
BARCELONA-Tel: +34 932 681 010
info@hotusahotels.com
www.hotusa.es

ARENA RESORT SPA-HOTEL COSTA DEL SOL (Stand: 103A)
ARGENTINA-Tel: +54 03456 483111
reservas@arenaresort.com.ar
www.arenaresort.com

ARGENTINA (Stand: 103)
ARGENTINA-Tel: +54 114 850 1400
secturespana@argentina.travel
www.argentina.travel

ARNOIA CALDARIA HOTEL BALNEARIO (Stand: 112C)
OURENSE-Tel: +34 988 492 400
arnoia@caldaria.es
www.caldaria.es/arnoia

AROSA TOURS - CIRCUITOS GALICIA (Stand: 148)
PONTEVEDRA-Tel: +34 986 746 033
www.circuitosgalicia.com

ASETRA BALNEARIOS & SPA (Stand: 123)
MADRID-Tel: +34 914 013 32
info@asetrabalnearios.com
www.asetrabalnearios.com

ASIA PACIFIC SPA & WELLNESS COALITION. APSWC (Stand: 131)
TAILANDIA-Tel: +91 916 827 8669
info@apwsc.org
apswc.org

ASOCIÁCIA SLOVENSKÝCH KÚPE OV (Stand: 110D)
ESLOVAQUIA-Tel: +32 027 332 661
office@espa-env.eu
www.europeanspas.eu

ASOCIACIÓN DE CELÍACOS DE GALICIA (Stand: 083)
A CORUÑA- Tel:+34 981 104 467
info@celiacosgalicia.es
www.celiacosgalicia.es

ASOCIACIÓN CONSEJO PARA LA PROMOCIÓN INT. DE LA MEDICINA DE COSTA RICA – PROMED (Stand: 071B)
COSTA RICA-Tel: +506 2 2015 263
director@promedcostarica.com

ASOCIACIÓN CONSEJO PARA LA PROMOCIÓN INT. DE LA MEDICINA DE COSTA RICA – PROMED (Stand: 070)
COSTA RICA-Tel: +506 2 2015 263
director@promedcostarica.com

ASOCIACIÓN ENFERMOS DE CROHN E COLITE ULCEROSA DE OURENSE - ACCU OURENSE (Stand: 084)
OURENSE-Tel: +34 630 136 447
ourense@accuesp.com
www.accuesp.com/ourense

ASOCIACIÓN DIABÉTICA AURIA (Stand: 082)
OURENSE-Tel: +34 988 226 608
asociacion@auriadiabeticos.com
auriadiabeticos.com

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FUNCIONARIOS Y AMIGOS SENIOR-AESFAS (Stand: 066)
VALENCIA-Tel: +34 650 594 337
info@aesfas.com
www.aesfas.com

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE WELLNESS SPA. SPATERMAL (Stand: 124)
MADRID-Tel: +34 902 886 220
contacto@balneariosurbanos.es
www.balneariosurbanos.es

ASOCIACIÓN DE FIBROMIALGIA DE OURENSE. AFOU (Stand: 081)
OURENSE-Tel: +34 678 636 037
fibromialxia@hotmail.com

ASOCIACIÓN FILATÉLICA NUMISMÁTICA Y VITOLFÍLICA MIÑO (Stand: 015)
OURENSE-Tel: +34 667 930 012
sociedadourense@gmail.com
www.sociedadmino.wordpress.com

ASOCIACIÓN GALLEGA DE TURISMO RURAL. AGATUR (Stand: 167)
PONTEVEDRA-Tel: +34 986 577 000
info@agatur.org
www.agatur.org

ASOCIACIÓN GALLEGA DE FERIAS Y EVENTOS. AGAFE (Stand: 182)
OURENSE-Tel: +34 988 366 030
agafe@agafe.es
www.agafe.es

ASOCIACIÓN IBEROAMERICANA DE TERMALISMO-AITB (Stand: 101A)
MADRID-Tel: +34 916 166 350
info@aitb.org.es
www.aitb.org.es

ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE TERMALISMO-ALATH (Stand: 023)
BRASIL-Tel: +55 193 4272 870
alath2014@gmail.com

ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE SPA – ALTSPA (Stand. 113B)
MÉXICO-Tel: +52 01 55 5277 1776
altspa@yahoo.com.mx
www.expospa.com

ASOCIACIÓN MEXICANA DE MUJERES EMPRESARIAS DE TURISMO A.C. (Stand: 113D)
MÉXICO-Tel: +52 55 554 61510
asoc.mex.muj.emp@asociacionmexicanademujeresempresarias.org
www.asociacionmexicanademujeresempresarias.org

ASOCIACIÓN MEXICANA DE TURISMO DE SALUD (Stand: 113C)
MÉXICO-Tel: +52 55 5277 1776
turismosalud@hotmail.com
www.turismodesalud.org.mx

ASOCIACIÓN MUJERES EMPRENDEDORAS DE VENEZUELA (Stand: 067B)
VENEZUELA
amedevenezuela@gmail.com

ASOCIACIÓN NACIONAL DE CHEF COSTA RICA (Stand: 070A)
COSTA RICA-Tel: +506 2222 2116
info@anch.co.cr
www.anch.co.cr

ASOCIACIÓN NACIONAL DE BALNEARIOS. ANBAL (Stand: 106)
MADRID-Tel: +34 915 490 300
anbal@balnearios.org
www.balnearios.org

ASOCIACIÓN VENEZOLANA DE SPA, TERMAL Y TALASO - AVESPA (Stand: 067)
VENEZUELA-Tel: +58 21 29 533 790. asociacionvenezolanadespa@hotmail.com

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA AMIGOS DE LAS TERMAS (Stand: 031A)
VALENCIA-Tel: +34 961 938 113
grupotermas@termasworld.com
www.termasworld.com

ASSOCIAÇÃO DAS TERMAS DE PORTUGAL. ATP (Stand: 097)
PORTUGAL
sgeral@termasdeportugal.pt
www.termasdeportugal.pt

ASOCIACIÓN GALLEGA DE ESTETICISTAS (Stand: 072)
PONTEVDRA-Tel: +34 986 203 035
esteticistasdegalicia@gmail.com

AVIATUR (Stand: 164)
COLOMBIA-Tel: +57 018 000 911555
cliente.com@aviatur.com.co
www.aviatur.com

AYUNTAMIENTO ALHAMA DE MURCIA (Stand: 091)
MURCIA-Tel: +34 968 630 123
info@alhamademurcia.es
www.ayuntamiento.alhamademurcia.es

AZÚCAR DE CUBA (Stand: 068)
OURENSE-Tel: +34 645 778 689
tropikcuba@gmail.com

BALNEARIO AGUA HEDIONDA (Stand: 115)
MÉXICO-Tel: +52 01 735 352 0044
informes@balnearioaguahedionda.com
www.balnearioaguahedionda.com

BALNEARIO CALDAS DE PARTOVIA (Stand: 105)
OURENSE-Tel: +34 988 273 057
reservas@caldasdepartovia.es
www.caldasdepartoviabalneario.com

BALNEARIOS DE GALICIA (Stand: 109)
A CORUÑA-Tel: +34 981 598 221
info@balneariosdegalicia.com
www.balneariosdegalicia.gal

BALNEARIO DE LUGO (Stand: 107)
LUGO-Tel: +34 982 221 228
balneario@balneariodelugo.com
www.balneariodelugo.com

BALNEARIO DE MOLGAS (Stand: 108)
OURENSE-Tel: +34 988 430 246
info@balneariodemolgas.com
www.balneariodemolgas.com

BALNEARIO DE SAN NICOLÁS (Stand: 114A)
ANDALUCÍA-Tel: +34 950 641 361
reservas@balneariosannicolas.es
www.balneariosannicolas.es

BANCO DE ALIMENTOS DE OURENSE (Stand. 185)
OURENSE-Tel: +34 988 242 344

BELLITIA (Stand. 120A)
PORTUGAL-Tel: +351 252 856 790
intervir@intervir.biz
www.intervir.biz

BÍCAME- COSMÉTICA NATURAL (Stand: 178)
LUGO
info@bicame.es
www.bicame.es

CÁMARA MUNICIPAL DE BRAGA (Stand: 128A)
PORTUGAL-Tel: +351 253 203 150
municipe@cm-braga.pt
www.cm-braga.pt/es

CAMARA MUNICIPAL DE IQUIQUE (Stand: 078)
CHILE-Tel: +56 572 414 085
info@ccii.cl
www.ccii.cl

CÁMARA MUNICIPAL DE MONTALEGRE (Stand: 002)
PORTUGAL-Tel: +351 276 510 200
municipio@cm-montalegre.pt
www.cm-montalegre.pt

CÁMARA NACIONAL DE TURISMO DE NICARAGUA (Stand: 064A)
NICARAGUA-Tel: +505 2270-2587
admon@canatur-nicaragua.org
www.canatur-nicaragua.org

CÁMARA OFICIAL ESPAÑOLA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE QUITO (Stand: 135)
ECUADOR-Tel: +59 342 882 571
camespa@camespa.net
www.camespa.net

CÁMARA PROVINCIAL DE TURISMO PICHINCHA ECUADOR – CAPTUR (Stand: 135A)
ECUADOR-Tel: +593 2257 533
captur@captur.com
www.captur.travel

CAMPEONATO ESPAÑA LATINOS 2018 (Stand: 184)
OURENSE-Tel: +34 988 616 299
info@moovett.es
www.moovett.es

CANTÓN BAÑOS DE AGUA SANTA (Stand: 133)
ECUADOR-Tel: + 593 327 404 83
mapau_22@hotmail.com
www.baños-ecuador.com

HOTEL TERMALES EL BATÁN (Stand: 127E)
COLOMBIA
elbatan.travel

CAVIAHUE TOURS (Stand: 154)
ARGENTINA-Tel: +54 011 4343 1932
turismo@caviahuetours.com
www.caviahuetours.com

CAZAVENTURAS (Stand: 141)
BARCELONA- Tel: +34 639 137 109
info@cazaventuras.com
www.cazaventuras.com

CENTRO HOTEL (Stand: 136)
MADRID-Tel: +34 91 750 67 90
reservas@centrotel.es
www.centrohotel.es

CENTRO DE TERAPIAS NATURALES SHALOM (Stand: 177)
PONTEVEDRA-Tel: +34 986 126 080
centro.shalom@hotmail.com
www.centro-shalom.com

CENTRO MÉDICO EL CARMEN (Stand: 007)
OURENSE-Tel: +34 988 223 400
info@centromedicoelcarmen.es
www.centromedicoelcarmen.es

CIDH-CIRCULO INTERNACIONAL DE DIRECTORES DE HOTEL (Stand: 098)
ANDALUCÍA
info@cidh.es
www.cidh.es

CITY SPA (Stand: 172)
CÓRDOBA-Tel: +34 957 156 096
info@city-spa.com
www.city-spa.com

CLUB GASTRONÓMICO DE PANAMÁ (Stand: 027B)
PANAMÁ
clubgastronomicodepanama@gmail.com
www.clubgastronomicodepanama.org

CLÚSTER COSTA CALIDA CARES (Stand: 173A)
MURCIA
www.costacalidacares.com

CLÚSTER ESPAÑOL DE TURISMO DE SALUD-SPAINCARES
MADRID-Tel: +34 917 370 993
info@spaincares.com
spaincares.com/es

COMERCIALIZADORA DE SERVICIOS MÉDICOS CUBANOS– SMC (Stand: 130)
CUBA-Tel: +53 720 909 77
smc@smcsalud.cu
www.smcsalud.cu

COMUNIDAD CAMPESINA DE PAMPALCA (Stand: 061G)
PERÚ

CONCELLO DE CAMARIÑAS (Stand: 009)
A CORUÑA-Tel: +34 981 736 000
info@camarinas.net
www.camarinas.net

CONCELLO DO CARBALLIÑO (Stand: 094)
OURENSE-Tel: +34 988 530 007
concello@carballino.gal
www.carballino.gal

CONCELLO DE CATOIRA (Stand: 092)
PONTEVEDRA-Tel: +34 986 546 014
info@catoira.es
www.catoira.es

CONCELLO DE LOBIOS (Stand: 093)
OURENSE-Tel: (+34) 988 448 000
info@lobios.org
www.lobios.org

CONCELLO DE OURENSE (Stand: 102)
OURENSE-Tel: +34 988 388 100
termalismo@ourense.es
www.ourense.es

CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE AGENCIAS DE VIAJES-CEAV (Stand: 168)
MADRID-Tel: +34 918 388 536
ceav@ceav.info
www.ceav.info

CONSEJO INTERNACIONAL DE MASAJE (Stand: 113A)
MÉXICO-Tel: +55 193 4272 870
alath2014@gmail.com

CONSORCIO DE TURISMO RIBEIRA SACRA (Stand: 079)
OURENSE-Tel: +34 988 201 023
turismo@ribeirasacra.org
turismo.ribeirasacra.org

CONSULADO DE PARAGUAY EN GALICIA (Stand: 004)
A CORUÑA-Tel: +34 981 507 823
senadorpampin@hotmail.com

C.R.D.O. RIBEIRO (Stand: 011)
OURENSE-Tel: +34 988 477 200
info@ribeiro.wine
www.ribeiro.wine

DELPHIN OURENSE (Stand: 003)
OURENSE- Tel:+34 988 232 543
delphinorense@hotmail.com
www.delphiniberica.com

DEPUTACIÓN DE LUGO (Stand: 063)
LUGO-Tel: +34 982 260 000
turismo@deputacionlugo.org
www.deputacionlugo.org

DEPUTACIÓN DE OURENSE (Stand: 088)
OURENSE-Tel: +34 988 317 500
correo@depourense.es
www.depourense.es

DIMMBIZZ (Stand: 017)
HOLANDA-Tel: +33 687 645 083
info@dimmbizz.com
www.xplanonline.com

DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO (Stand: 129)
CABO VERDE

DIRECCIÓN XERAL DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL E INNOVACIÓN EDUCATIVA XUNTA DE GALICIA (Stand: 096)
A CORUÑA-Tel: +34 981 546 562
dxefpie@edu.xunta.es
www.xunta.es

EBERLIN- NÉMESIS LABORATORIOS (Stand: 180)
MADRID-Tel: +34 902 195 869
info@nemesis.es
www.nemesis.es

ENTIDADE REGIONAL DE TURISMO DO PORTO E NORTE DE PORTUGAL (Stand: 030)
PORTUGAL-Tel: +351 258 820 270
turismo@portoenorte.pt
www.portoenorte.pt

ESCAPADA RURAL (Stand: 139)
ESPAÑA-Tel: +34 932 700 193
www.escapadarural.com

ESTONIAN SPA ASSOCIATION ESPA (Stand: 110G)
ESTONIA- Tel: +32 027 332 661
office@espa-env.eu
www.europeanspas.eu

EUROCIDADE CHAVES – VERÍN (Stand: 132)
ORENSE-Tel: +34 988 410 000
info@eurocidadechavesverin.eu
es.eurocidadechavesverin.eu

EUROMED BERATUNGSUND HANDELSGELLSCHAFT (Stand: 158)
ALEMANIA
www.euromedkurreisen.de

EUROPEAN HISTORICAL THERMAL TOWN ASSOCIATION. EHTTA (Stand: 104)
ITALIA-Tel: +39 014 477 0240
contact@ehtta.eu
www.ehtta.eu

EUROPEAN SPAS ASSOCIATION. ESPA (Stand: 110)
BÉLGICA-Tel: +32 027 332 661
office@espa-env.eu
www.europeanspas.eu

EXTREMADURA TURISMO (Stand: 080)
BADAJOZ-Tel: +34 924 387 250
informacion@gpex.es
www.gpex.es

FEDERACIÓN DE MUNICIPIOS LIBRES DEL PERÚ. FEMULP (Stand: 061)
PERÚ-Tel: +51 142 896 26
femulp@femulp.org
www.femulp.org

FEDERACIÓN DE ASOCIACIÓNES TURÍSTICAS DE QUINTANA ROO (Stand. 113E)
MÉXICO
federacionturisticaq.roo@hotmail.com
www.fematur.org.mx

FEDERACIÓN EMPRESARIA HOTELERA GASTRONÓMICA DE LA REPÚBLICA ARGENTINA. FEHGRA (Stand: 025A)
ARGENTINA-Tel: +54 114 822 7733
fehgra@fehgra.org.ar

FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE MUNICIPIOS Y PROVINCIAS- FEMP (Stand: 089)
MADRID-Tel: +34 913 643 700
femp@femp.es
www.femp.es

FIDEICOMISO TURISMO DE MORELOS (Stand: 115A)
MÉXICO-Tel: +52 777 314 1412
www.turismo.morelos.gob.mx/

FIT REISEN (Stand. 160)
ALEMANIA
info@fitreisen.de
www.fitreisen.de

FIVE SENSATIONS (Stand: 162)
A CORUÑA-Tel: +34 881 165 233
info@fsensations.com
www.fsensations.com

FONTECELTA (Stand: 039)
LUGO-Tel: +34 982 538 010
oscarmartinez@hogomar.es
www.fontecelta.com

G. LE MEUR CONSEIL (Stand: 118)
FRANCIA-Tel: +33 670 188 512
gw.lemeur@orange.fr

GASTRÓNOMOS DAS AÇORES (Stand: 055)
PORTUGAL
antcavaco@iol.pt

GESTÂO MHC – MANAGEMENT& HOTELS CONSULTING (Stand: 029)
PORTUGAL-Tel: +351 962 747 503
comercial@managementhotels.com
www.managementhotels.com

GLOBAL WELLNESS DAY (Stand: 099)
TURQUÍA-Tel: +90 216 571 49 00
info@globalwellnessday.org
www.globalwellnessday.org

GOBIERNO DE COAHUILA (Stand: 113)
MÉXICO-Tel: +52 844 698 1068
contacto@sedeturcoahuila.gob.mx
www.sedeturcoahuila.gob.mx

GRAN CANARIA SPA, WELLNESS & HEALTH (Stand: 134)
GRAN CANARIA-Tel: +34 928 367 508
info@grancanariawellness.com
www.grancanariawellness.com

GREEN DAY SPA C.A. (Stand: 067A)
VENEZUELA-
Tel: +58 212 953 3790
greendayspa@hotmail.com

GRUPO CALDARIA (Stand: 112)
OURENSE-Tel: +34 988 280 406
reservas@caldaria.es
www.caldaria.es

GRUPO CUEVAS (Stand: 012)
OURENSE-Tel: +34 988 21 10 13
info@grupocuevas.com
www.grupocuevas.com

GRUPO EXCELENCIAS ESPAÑA (Stand: 016)
MADRID-Tel: +34 34 915 560 040
excelencias@excelencias.com
www.grupoexcelencias.com

GRUPO EXCELENCIAS (Stand: 130A)
CUBA-Tel: +537 204 8190
caribe@excelencias.co.cu
www.excelencias.com

GRUPO MARVA (Stand: 117)
PONTEVEDRA-Tel: +34 986 493 133
info@grupomarva.com
www.grupomarva.com

GRUPO TERMAS (Stand: 031)
VALENCIA-Tel: +34 961 938 113
grupotermas@termasworld.com
www.termasworld.com

HANDI TOURS (Stand: 155)
DINAMARCA-Tel: +45 70 22 72 52
info@handitours.com
www.handitours.eu

HELSEREISER (Stand: 157)
NORUEGA-Tel: +47 23 00 12 60
helsereiser@travelnet.no
www.helsereiser.no

HEALTHY AND MEDICAL TRAVEL (Stand: 142)
VALENCIA-Tel: +34 96 114 02 35
info@medtravelco.com
www.medtravelco.com

HTI CONFERENCE (Stand: 026)
CROACIA-Tel: +385 21 482 887
info@hticonference.com
www.hticonference.com

HOTEL TERMAS ALTA (Stand: 025B)
ARGENTINA-Tel: +54 3876 481004
info@hoteltermasalta.com.ar
www.hoteltermasalta.com.ar/hotel

HOTELBEDS (Stand: 145)
www.hotelbeds.com

INOBEST CONSULTING(Stand: 120B)
PORTUGAL-Tel:+351 252 856 790
intervir@intervir.biz
www.intervir.biz

INTERVIR CONSULTORES (Stand: 120)
PORTUGAL-Tel: +351 252 856 790
intervir@intervir.biz
www.intervir.biz

INSTITUTO DE MAYORES Y SERVICIOS SOCIALES. IMSERSO (Stand: 111)
MADRID-Tel: +34 901 109 899
www.seg-social.es/imserso

INSTITUTO DE TURISMO DE LA REGION DE MURCIA (Stand: 173)
MURCIA-Tel: +34 968 357 761
comunicacion@murciaturistica.es
www.murciaturistica.es

INSTITUTO DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRENDEDORES DE AMÉRICA S.C. IIDEA (Stand: 113G)
MÉXICO

INSTITUTO PARA LA CALIDAD TURISTICA ESPAÑOLA – ICTE (Stand: 034)
MADRID-Tel: +34 915 970 945
comunicacion@icte.es
www.icte.es

INVEST BRAGA (Stand: 128)
PORTUGAL-Tel: +351 253 208 230
geral@investbraga.com
www.investbraga.com

JURMALA CITY COUNCIL (Stand: 111A)
LETONIA-Tel: +371 67147905
guntau@jpd.gov.lv
www.latviaresorts.lv

INTERNATIONAL JOURNAL OF HEALTHCARE MANAGEMENT (Stand: 005)
UNITED KINGDOM-Tel: +440 207 017 6000
editorijhm@gmail.com
www.tandfonline.com

INSTITUTO COSTARRICENSE DE TURISMO. ITC COSTA RICA (Stand: 021)
COSTA RICA-Tel: +506 2299 5800
contactenos@ict.go.cr
www.ict.go.cr

INTERNATIONAL TOURISM FILM FESTIVAL. APTUR (Stand: 170)
PORTUGAL-Tel:+351 224 957 300
hugomarcos@aptur.net
www.aptur.net/artetur/index.php

INTURISMO INCOMING TURISMO (Stand: 137)
MADRID-Tel: +34 917984402
inturismo@grupoairmet.com
www.inturismoviajes.com

KUREN UND WELNESS (Stand: 159)
ALEMANIA-Tel: +49 800 404 0606
service@kurenundwellness.tv
www.kurenundwellness.tv

LABORATORIO BIOSFERA (Stand: 071)
COSTA RICA-Tel: +506 886 368
info@biosfera.org
www.biosfera.org

LABORATORIO DR. OLIVER RODÉS (Stand: 059)
BARCELONA-Tel: +34 934 785 678
laboratorio@oliver-rodes.com
www.oliver-rodes.com

LA DAMA VERDE. BALNEARIO DE ALMEIDA (Stand: 175)
ZAMORA-Tel: +34 980 612 130
info@balneariodealmeida.com
www.ladamaverde.com

LA MEDECINE THERMALE (Stand: 110B)
FRANCIA-Tel: +33 1 53 91 05 75
cneth@medecinethermale.fr
www.medecinethermale.fr

LA REGIÓN (Stand: 001)
OURENSE-Tel: +34 988 604 076
local@laregion.net
www.laregion.es

LA VOZ DE GALICIA (Stand: 181)
OURENSE-Tel: +34 988 366 400
lavoz@lavoz.es
www.lavozdegalicia.es

LAIAS CALDARIA – HOTEL BALNEARIO (Stand: 112A)
OURENSE-Tel: +34 988 28 04 09
laias@caldaria.es
www.caldaria.es/laias

LEVINRED S.C.G.
OURENSE-Tel: +34 635 927 863
levinred@levinred.es
www.levinred.es

LIETUVOS KURORTU ASOCIACIJAI (Stand: 110C)
LITUANIA-Tel: +32 027 332 661
office@espa-env.eu
www.europeanspas.eu

LISARDO DORRIBO (Stand: 176)
OURENSE-Tel: +34 988 227 902
info@lisardodorribo.com
www.lisardodoribo.com

LOBIOS CALDARIA – HOTEL BALNEARIO (Stand: 112B)
OURENSE-Tel: +34 988 448 440
lobios@caldaria.es
www.caldaria.es/lobios

LUAMAR (Stand: 150)
PONTEVEDRA -Tel: +34 986 22 20 22
luamar@luamar.com
www.luamar.com

MANANTIAL FONTECABRAS (Stand: 037)
ZARAGOZA-Tel: +34 976 451 315
comercial@fontecabras.es
www.fontecabras.com

MANCOMUNIDAD RIBEIRO TERMAL (Stand: 090)
OURENSE-Tel: +34 988 484 700
info@ribeiro.org
www.ribeiro.org

MÁSTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO INTERIOR Y DE SALUD (Stand: 100)
OURENSE-Tel: +34 988 368 865
www.masterturismoourense.es

MEDIKUR REISEN KUREN (Stand: 161)
ALEMANIA-Tel: +43 5517 689 00
info@kueren.at
www.kueren.de

MINISTERIO DE TURISMO DE EL SALVADOR (Stand: 116)
EL SALVADOR-Tel: +503 2243 7835
info@corsatur.gob.sv
www.corsatur.gov.sv

MINISTERIO DE TURISMO DE ENTRE RÍOS (Stand: 025)
ARGENTINA-Tel: +54 343 420-7989
contacto@entrerios.tur.ar
www.entrerios.tur.ar

MONDORF DOMAINE THERMAL (Stand: 110A)
LUXEMBURGO-Tel: +352 236 66801
domaine@mondorf.lu
www.mondorf.lu

MONTESELVA (Stand: 121B)
ECUADOR
turismomultimedios@gmail.com

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE ACOBAMBA (Stand: 061A)
PERÚ
www.muniacobamba.gob.pe

MUNICIPALIDAD DISTRITAL SAN PEDRO DE CORIS (Stand: 061B)
PERÚ

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CALLALLI (Stand: 061C)
PERÚ

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE PIMENTEL, LAMBAYEQUE (Stand: 061D)
PERÚ-Tel: +51 074 452 017
www.munipimentel.gob.pe

MUNICIPALIDAD DE PUERTO INCA, HUÁNUCO (Stand: 061E)
PERÚ-Tel: +51 989 050 729
munipuertoinca@gmail.com
www.puertoinca.gob.pe

MUNICIPALIDAD LA FORTUNA SAN CARLOS (Stand: 071A)
COSTA RICA-Tel: +506 2401 0988
carolinamh@munisc.go.cr
www.munisc.go.cr

MUNICIPALIDAD TERMAS DE RÍO HONDO (Stand: 022A)
ARGENTINA-Tel: +54 385 842 20890
intendencia.mtrh@live.com.ar
www.lastermasderiohondo.gob.ar

MUNICIPIO DE COLÓN (Stand: 025C)
ARGENTINA- Tel: +54 03447 421950
consultas@colon.gov.ar
www.colon.gov.ar

NATUDERM SLU (Stand: 028)
OURENSE-Tel: +34 988 246 112
info@albaessence.com
www.albaessence.com

NEXTEL (Stand: 166)
BARCELONA-Tel: +34 902 365 001
reservas@nextel.travel
www.nextel.travel/es/home

NICANDRA MODA (Stand: 008)
OURENSE-Tel: +34 677 566 349
info@nicandra.es
www.nicandra.es

NICARAGUA TURISMO E INVERSIÓN (Stand: 064)
NICARAGUA-Tel: +505 2278 4270
info@nicaraguaturismoeinversion.com

NIRVANA SPA TERMAL (Stand: 127F)
COLOMBIA-Tel: +574 442505
nirvana@nirvanaspacolombia.com
www.nirvanaspacolombia.com

OCA HOTELS (Stand: 019)
OURENSE-Tel: +34 902 585 145
reservas@ocahotels.com
ocahotels.com

OFICINA DE TURISMO ISRAEL (Stand: 065)
ISRAEL-Tel: +34 915 943 211
marketing-ES@goisrael.gov.il
www.goisrael.es

OFICINA COMERCIAL EMBAJADA DEL PERÚ EN ESPAÑA (Stand: 062)
PERÚ-Tel: +34 911 937 511
info5@embajadaperu.es
www.oficinacomercialperu.es

OFICINA NACIONAL MARROQUÍ DE TURISMO (Stand: 065A)
MARRUECOS-Tel: +34 915 412 995
Bekkali@turismomarruecos.com www.turismo-marruecos.com

OFICINA DE TURISMO DE JORDANIA (Stand: 065B)
JORDANIA-Tel: +34 917 813 987 monika.diez@globally.es
sp.visitjordan.com

OFICINA DE TURISMO DE POLONIA (Stand: 065C)
POLONIA-Tel: +34 915 414 808
info.es@polonia.travel
www.polonia.travel

OM WATER (Stand: 175A)
ARAGÓN
info@omwater-me
www.omwater.me

O LAR DO LEITÓN (Stand: 014)
OURENSE-Tel: +34 988 216 688
olardoleiton@gmail.com
www.olardoleiton.com

ORDEN DEL CAMINO DE SANTIAGO (Stand: 183)
A CORUÑA-Tel: +34 673 394 363
info@ordensantiago.com
www.ordensantiago.com

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TERMALISMO (Stand: 023A)
ITALIA-Tel: +39 0461 727799
info@omth.com
www.omth.com

PARALELO 66 (Stand: 138)
VALENCIA-Tel: +34 963916869
reservas@paralelo66.com
www.paralelo66.com

PELOIDES TERMALES (Stand: 073)
PONTEVEDRA-Tel: +34 986 120 466
info@peloides.org
www.peloides.org

PERÚ THERMAS (Stand: 060)
PERÚ
t.fernandez@peruthermas.com
www.peruthermas.com

POLIESTER HERMIDA (Stand: 171)
OURENSE-Tel. +34 988 270 123
poliesterhermida@gmail.com
www.poliesterhermida.es

PREFEITURIA MUNICIPAL DE FOZ IGUAÇU (Stand: 020)
BRASIL-Tel: +55 (45) 2105-1000
prefeito@pmfi.pr.gov.br
www.pmfi.gov.br

PRINCETON HEALTHCARE INTERNATIONAL (PHI) (Stand: 005A)
EE.UU.-Tel: +1 888-742-7496
www.princetonhcs.org

PROCOLOMBIA (Stand: 127)
COLOMBIA-Tel: +57 1560 0100
info@procolombia.co
www.procolombia.co

PROGRAMA DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA – PTP (Stand: 127A)
COLOMBIA-Tel: (+571) 7491000
www.ptp.com.co/portal/default.aspx

PROVINCIA DE CHACO (Stand: 103B)
ARGENTINA-Tel: +54 362 444 8000
cgc.info@chaco.gov.ar
chaco.gov.ar

PROVINCIA DE PÁUCAR DEL SARA (Stand: 061F)

QUHEP- QUALITY AND HEALTH PREVENTION (Stand: 032)
ALEMANIA
joachim.lieber@quhep.org
www.quhep.org

RADIO TURISMO (Stand: 006)
MADRID-Tel: +34 627 514 051
supermaito@gmail.com
www.radioturismo.org

ROMANIAN ORGANISATION OF SPAS' OWNERS. OPTBR (Stand: 110E)
RUMANIA
office@espa-env.eu
www.europeanspas.eu

SALUDPANAMA.COM (Stand: 027A)
PANAMÁ-Tel: +507263 5287
info@saludpanama.com
www.saludpanama.com

SANTO AMARO DA IMPERATRIZ (Stand: 024B)
BRASIL-Tel: +55 483 245 4300
assessoriadeimprensa@santoamaro.sc.gov.br
www.santoamaro.sc.gov.br

SECRETARIA DE TURISMO DE COLON (Stand: 025D)
ARGENTINA
info@colonturismo.tur.ar
colonturismo.tur.ar/sitio

SERNATUR IQUIQUE (Stand: 078A)
CHILE-Tel: +56 57 231 2238
www.sernatur.cl

SH HOTELES (Stand: 077)
VALENCIA-Tel: +34 96 091 19 00
sh@sh-hoteles.com
www.sh-hoteles.com

SIENTE GALICIA (Stand: 147)
LUGO-Tel: +34 982 226 865
info@sientegalicia.com
www.sientegalicia.com

SIGA TURISMO (Stand: 163)
ARGENTINA-Tel: +54 351 442 6000
cordoba@sigaturismo.com
www.sigaturismo.com

SINDAMANOY HOSTAL MENTE CUERPO (Stand 127G)
COLOMBIA-Tel: +57 769 43131
info@sindamanoy.com
www.sindamanoy.com

SOCIEDAD BRASILEÑA DE TERMALISMO (Stand: 023B)
BRASIL
alath2014@gmail.com

SOCIEDAD ESTATAL CORREOS Y TELÉGRAFOS (Stand: 015A)
MADRID-Tel: 902 197 197
www.correos.es

SOCIEDAD GALLEGA DE TALASOTERAPIA. SOGAT (Stand: 076)
PONTEVEDRA- Tel: +34 986 385 090
info@sogat.es
www.sogat.es

SOMMERA (Stand: 010)
OURENSE-Tel: +34 608 923 008
info@sommera.es
www.sommera.es

SPA LADY WINDY (Stand: 018)
TAIWAN
spalady.windy@gmail.com

STEP FORWARD (Stand: 074)
LUGO-Tel: +34 633 366 816
info@stepforward-spain.es
www.stepforward.es

SUBSECRETARIA DE TURISMO DE COLON (Stand: 025E)
ARGENTINA
info@colonturismo.tur.ar
colonturismo.tur.ar/sitio

SUBSECRETARÍA DE TURISMO PROVINCIA SANTIAGO DEL ESTERO (Stand: 022)
ARGENTINA-Tel: +54 038 5421 3253
informes@turismosantiago.gob.ar
www.turismosantiago.gob.ar

TEETRAVEL (Stand: 152)
PONTEVEDRA-Tel: 00 34 986 565 026
info@tee-travel.com
www.tee-travel.com

TERMALES SANTA ROSA DE CABAL (Stand: 127B)
COLOMBIA-Tel: +57 6 3655237
termales@termales.com.co
www.termales.com.co

TERMAS CENTRO (Stand: 122)
PORTUGAL-Tel: +351 217 940 574
termas@netcabo.pt
www.termasdeportugal.pt

TERMAS CHAVASQUEIRA. IBERNISHA (Stand: 069)
OURENSE-Tel. +34 988 214 821
ibernisha@yahoo.es
www.termaschavasqueira.com

TERMAS DEL GUAYCHU (Stand: 025F)
ARGENTINA-Tel: 054 903 446 156 07620
info@termasdelguaychu.com.ar
termasdelguaychu.com.ar

TERMAS DE GUALEGUAYCHU (Stand: 025G)
ARGENTINA-Tel: +54 03446 15362829
info@gualeguaychutermal.com.ar
gualeguaychutermal.com.ar

TERMAS OUTARIZ. IBERNISHA (Stand: 069A)
OURENSE-Tel: +34 988 364 650
termasoutarizrecepcion@yahoo.es
www.termasoutariz.com

TERMAS PREXIGUEIRO. IBERNISHA (Stand: 069B)
OURENSE-Tel: +34 988 47 09 50
termasprexigueiro@yahoo.es
www.termasprexigueiro.com

TERMAS DE NEUQUÉN.EPROTEN (Stand: 125)
ARGENTINA-Tel: +54 994 482 539
copehue@neuquen.gov.ar
www.mercotour.com

TERMAS SAENZ PEÑA (Stand: 103C)
ARGENTINA-Tel: +54 0364 - 4433177
info@termasdesp.com.ar
termasdesp.com.ar

TERMAS SAN JOSÉ (Stand: 025H)
ARGENTINA-Tel: +549 344 755 5422
www.termasdesanjose.com.ar/

TERMAS VILLA ELISA (Stand: 025I)
ARGENTINA-Tel: +54 (03447) 480687
informes@termasvillaelisa.com
www.termasvillaelisa.com

TERPENIC LABS (Stand: 179)
BARCELONA-Tel: +34 93 117 38 47
info@terpenic.com
www.terpenic.com

THE ASSOCIATION OF POLISH SPA COMMUNITIES (Stand: 110F)
POLONIA-Tel: +32 027 332 661
office@espa-env.eu
www.europeanspas.eu

TRAFFIC NEWS (Stand: 121)
ECUADOR-Tel: +593 998 103 748
turismomultimedios@gmail.com
www.trafficnews.ec

TRIBUNA TERMAL (Stand: 101)
MADRID-Tel: +34 916 166 350
suscripciones@tribunatermal.com
www.tribunatermal.com

TUNISIAN ASSOCIATION OF HEALTH TOURISM AND THERMALS AND WELL BEING – THTWBA
TÚNEZ-Tel: +97 150 734 7819
lotfi.khelifi@gmail.com

TURISMO CENTRO PORTUGAL (Stand. 122A)
PORTUGAL-Tel: +351 234 420 760
geral@turismodocentro.pt
turismodocentro.pt

TURISMO DE AÇORES (Stand. 174)
PORTUGAL-Tel: +351 296 288 084
turismoacores@visitazores.com
www.visitazores.com/es

TURISMO DE GALICIA. XUNTA DE GALICIA (Stand. 126)
A CORUÑA -Tel: +34 981 900 643
012@xunta.es
www.turismo.gal

TURISMO LABORAL VIAJES (Stand. 153)
CHILE-Tel: +56 969199735
contacto@turismolaboral.cl
www.turismolaboral.cl

TVS ASESORÍAS TÉCNICAS (Stand: 075)
ARGENTINA-Tel: +54 114 775 2683
teresitavanstrate@yahoo.com.ar
www.facebook.com/TvsAsesoriasTecnicas

UNIVERSIDADE DE VIGO
CAMPUS DA AUGA (Stand: 095)
OURENSE-Tel: +34 986 368 881
campusauga@uvigo.es
campusdaauga.webs.uvigo.es

UNIVERSIDADE DO SUL DE SANTA CATARINA (Stand: 024)
BRASIL-Tel: +55 489 991 53801
livia.drago@unisul.br
www.ufsc.br

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA (Stand: 024A)
BRASIL-Tel: +55 489 990 30480
fernando.hellmann@ufsc.br
www.unisul.br

USUAHIA TIERRA DEL FUEGO (Stand: 103D)
ARGENTINA-Tel: +54 2901 421423
info@tierradelfuego.org.ar
www.tierradelfuego.org.ar

VAZQUEZ Y ARIAS (Stand: 119)
OURENSE-Tel: +34 988 246 129
vazquezyarias@gmail.com

VIAJES INTERRIAS (Stand: 151)
PONTEVEDRA-Tel: +34 902 150 125
info@interrias.com
www.interrias.com

VIAJES MANARE (Stand: 143)
EXTREMADURA-Tel: +34 927 70 20 33
info@viajesmanare.es
www.viajesmanare.es

VIDAGUS TERMAS (Stand: 033)
PORTUGAL-Tel: +351 276 999 217
info@vidagustermas.com
vidagustermas.com

VILLA TÁVIDA (Stand: 027)
PANAMÁ-Tel: +507 838 6114
info@villatavida.com
www.villatavida.com

VISIÓN TRES 60 (Stand. 113F)
MÉXICO
leonardoferrera@visiontres60.com
www.visiontres60.com

WEEKENDESK (Stand: 146)
BARCELONA- Tel: +34 93 445 37 67
info@weekendesk.es
www.weekendesk.es

WELLNESS TRADE (Stand: 56)
OURENSE-Tel: + 626 696 522
guillermovalvi23@gmail.com

WELLNESS TRIP COLOMBIA (Stand: 127C)
COLOMBIA
www.wellnesstripcolombia.com/

XELLUM LTD. (Stand: 169)
HUNGRIA
lpuczko@xellum.hu
www.xellum.hu

YU TRAVEL (Stand: 165)
PONTEVEDRA-Tel: +34 986 919 090
administracion@yutravel.es
www.yutravel.es

TERMATALIA BRASIL 2018, LA ENERGÍA DE LAS AGUAS

GILMAR PIOLLA
Secretario de Turismo, Industria, Comercio y Proyectos Estratégicos de Foz do Iguaçu

En Foz do Iguaçu estamos muy felices por haber sido elegidos como sede de Termatalia 2018. Este evento será un marco para el desarrollo del turismo termal de nuestra ciudad, ubicada en el Estado de Paraná, en Brasil.

Conocida mundialmente por abrigar las Cataratas del Iguazú, una de las siete maravillas mundiales de la naturaleza, Foz do Iguaçu es uno de los principales destinos turísticos de Brasil, en la triple frontera con Argentina y Paraguay.

El foro se celebrará el próximo año en Foz do Iguaçu

La ciudad marca el encuentro de las aguas de dos importantes ríos brasileños: el Iguaçu, que forma las maravillosas cataratas, y el Paraná, décimo del mundo en volumen de agua, que mueve las turbinas da mayor fábrica hidroeléctrica a nivel global en producción de energía, la Itaipu Binacional, compartida entre brasileños y paraguayos.

LA MAYOR RESERVA SUBTERRÁNEA DE AGUA DULCE DE AMÉRICA DEL SUR

Más allá de esos dos grandes ríos, Iguaçu y Paraná, la ciudad abriga en su subsuelo el acuífero Guaraní. La mayor reserva subterránea de agua dulce existente en América del Sur es también una de las mayores del mundo. Es en las aguas termales del acuífero Guaraní, con sus propiedades terapéuticas, minerales y medicinales, donde se encuentra nuestro gran potencial para el termalismo.

Por eso, acoger Termatalia será una gran oportunidad para desarrollar el turismo termal, de salud y bienestar de nuestro enclave. Será el punto de inflexión de marketing que necesitábamos para dar a conocer Foz do Iguaçu y su región como destino termal.

UNA TERMATALIA HISTÓRICA

Confiamos en nuestra capacidad para realizar grandes eventos y en que haremos una Termatalia histórica. Además de ser el tercer destino más visitado por turistas extranjeros en Brasil, Foz do Iguaçu es una de las cinco ciudades brasileñas que acogen más eventos nacionales e internacionales. En este sentido, recibir bien a los visitantes es una de nuestras especialidades.

Termalistas del mundo, sed bienvenidos al destino de las aguas, referencia además del cuidado del medio ambiente y de la sostenibilidad. ¡La energía de las aguas de Foz do Iguaçu os espera!

Las Cataratas de Iguazú son una de las Siete Maravillas de la Naturaleza

SAVE the DATE

@Termatalia

18ª Feria Internacional del Turismo Termal, Salud y Bienestar
19 - 21 de Septiembre de 2018
Foz do Iguaçu - Brasil

18th International Exhibition of Thermal Tourism, Health and Wellness
19th - 21st September 2018
Foz do Iguaçu - Brazil

Termatalia

Brasil 2018

La energía de las aguas

www.termatalia.com

ORGANIZA / ORGANIZATION

Expourense

FUNDO IGUAÇU Desenvolvimento e Promoção Turística do Iguaçu

Prefeitura de FOZ DO IGUAÇU

ITAIPU BINACIONAL

PARANÁ GOVERNO DO ESTADO

galicia

XUNTA DE GALICIA

Concello de OURENSE

ourense capital termal

DEPUTACIÓN OURENSE

RAIA TERMAL

Proyecto EUROPEO - POCTEP

OBJETIVO: ***potenciar, abrir y valorizar la «cultura balnearia tradicional» hacia un modelo de turismo de bienestar y de naturaleza como vía para la creación de nuevos empleos directos e indirectos vinculados a los recursos termales.***

RAIA TERMAL
I DESTINO II PAÍSES

INVERSIÓN: 2,66 mill/€

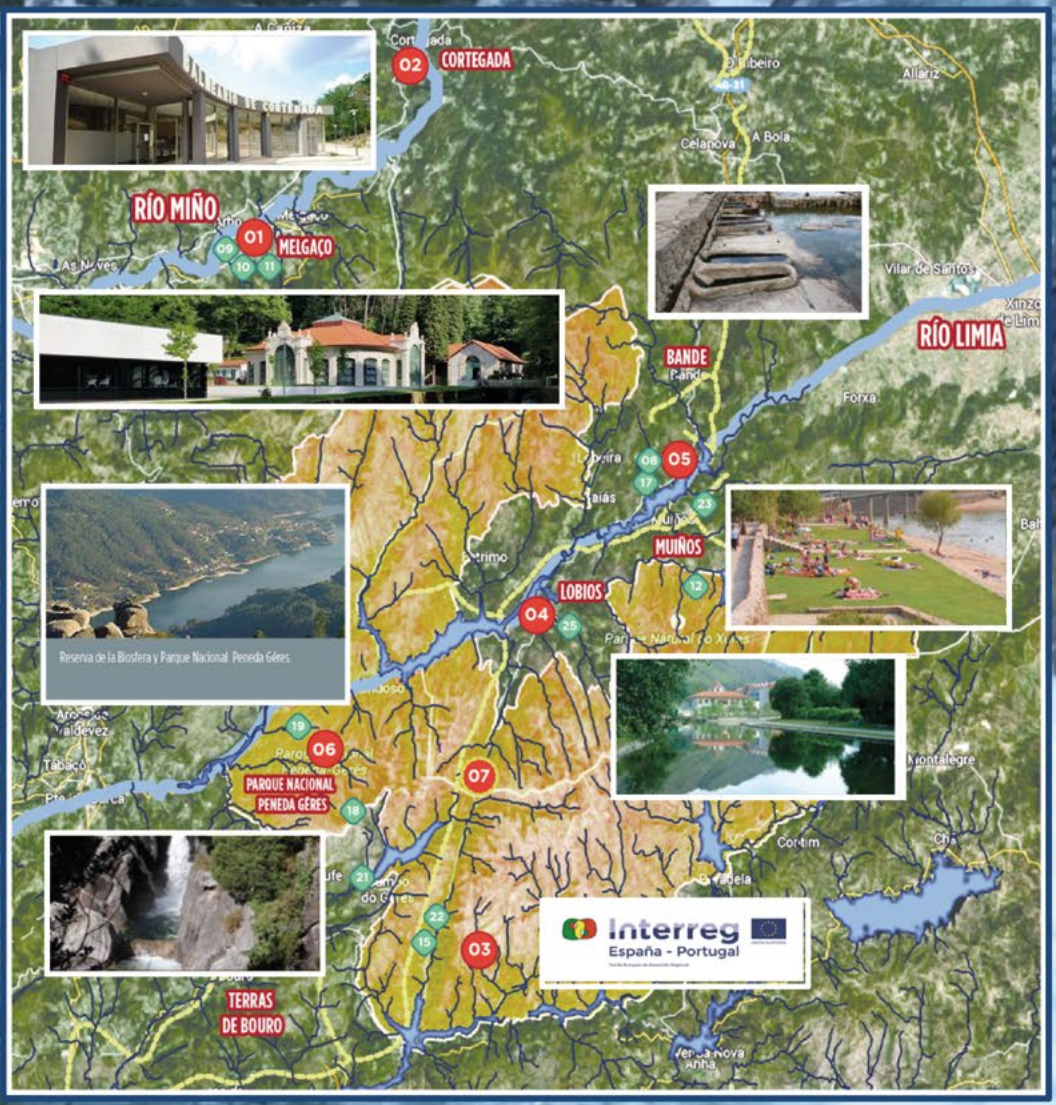
SOCIOS

España:

- ❑ Confederación Hidrográfica del Miño-Sil
- ❑ Diputación de Ourense

Portugal:

- ❑ Cámara Municipal de Melgaço
- ❑ Cámara Municipal de Terras de Bouro



Zonas de actuación:

- Ayuntamientos españoles de Bande, Cortegada, Lobios y Muiños
- Cámaras Municipales portuguesas de Melgaço y Terras de Bouro

APOSTAMOS por proyectos EUROPEOS Transfronterizos España/Portugal

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE AGRICULTURA Y PESCA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE
CONFEDERACIÓN HIDROGRÁFICA DEL MIÑO-SIL

CompartiENDO CUENCA / CompartiENDO PROYECTOS